



## Die besten Businesspläne 2014

Im 14. Jahr des Bestehens konnte der i2b Businessplan-Wettbewerb die Ziffer 4 auch bei der Teilnehmerzahl voranstellen: 491 Gründungsinteressierte haben die Services von i2b im Jahr 2014 genutzt – ein toller Rekord! 11 dieser Teams wurden mit Preisen im Wert von über 150.000 Euro ausgezeichnet. Bei der feierlichen Prämierung am 04. Dezember 2014 erhielten sie die begehrten Awards im Beisein von Dr. Gerhard Fabisch, Präsident des Österreichischen Sparkassenverbandes, WKO-Generalsekretärin Mag. Anna Maria Hochhauser und Frau BM Dr. Sophie Karmasin.

Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2014 in ihren jeweiligen Kategorien:

## Gesamtsieger 2014

### Alpha Piano

Elektronische Tasteninstrumente

ALPHA PIANO entwickelt und vertreibt herausragende elektronische Musikinstrumente höchster Qualität, mit einzigartigen technischen Eigenschaften und außergewöhnlichem Design. Mit diesen unvergleichlichen Instrumenten positionieren wir uns als visionärer Pionier in der traditionellen Branche der Musikinstrumente.

(Neben dem Gesamtsieg erzielte Alpha Piano auch den 1. Platz in der Kategorie „Technologie“.)



Das Team von Alpha Piano; Dr. Gerhard Fabisch (Österreichischer Sparkassenverband);  
Mag. Anna Maria Hochhauser (WKO)



## Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

### 1. Platz: BookGoodLook Beautyplattform

www.bookgoodlook.com ist die 1. Restplatzbörse für Beautytermine. Kunden können jederzeit Ihren Salontermin online buchen und sparen 20%-50% auf die Dienstleistung. Für den Anbieter bedeutet die Teilnahme eine Verbesserung der Auslastung sowie die Steigerung von Umsatz und Gewinn.



Mag. Anna Maria Hochhauser (WKO);  
Das Team von BookGoodLook;  
Mag. Roland Punzengruber (Hyundai  
Österreich)

### 2. Platz: Friya – Basil Seed Drink Getränk mit Basilikumsamen

FRIYA ist Europas erstes Getränk mit Basilikumsamen und schmeckt herrlich nach Drachenfrucht und Rosenblüten. Basilikumsamen, die zu den so genannten Superfoods zählen, tun unserem Körper besonders gut. Somit ist FRIYA die perfekte, leichte, gesunde Stärkung für zwischendurch. That's the good stuff!



Mag. Anna Maria Hochhauser (WKO);  
Das Team von Friya;  
Dr. Margit Kaluza-Baumruker (Herold);

### 3. Platz: Leones Gelato Der perfekte Eisgenuss

Hochwertiges italienisches Eis aus natürlichen Zutaten. Jeden Tag frisch. Nur 12 Sorten und diese dafür richtig gut. Dazu frisch gebackene Stanizel und bester Kaffee. Ein einsehbares Gelato-Lab gibt Einblick in die liebevolle Herstellung des Eises. Für Events können mobile Eiswägen gemietet werden.



Mag. Anna Maria Hochhauser (WKO);  
Das Team von Leones Gelato;  
Günther Sauberer (Wiener Städtische  
Versicherung)



## Kategorie „Technologie“

### 1. Platz: Alpha Piano

Elektronische Tasteninstrumente

ALPHA PIANO entwickelt und vertreibt herausragende elektronische Musikinstrumente höchster Qualität, mit einzigartigen technischen Eigenschaften und außergewöhnlichem Design. Mit diesen unvergleichlichen Instrumenten positionieren wir uns als visionärer Pionier in der traditionellen Branche der Musikinstrumente.

(Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Technologie“, erzielte Alpha Piano auch den Gesamtsieg über alle Kategorien hinweg.)



Das Team von Alpha Piano;  
 Mag. Edeltraud Stiftinger (aws)  
 Mag. Karl Schiller (aws)

### 2. Platz: TableConnect GmbH

iOS/Android Multitouch Tisch

TableConnect entwickelt das weltweit erste Multitouch-Gerät, das direkte Interaktion mit Smartphones und Tablets ermöglicht.

Einsatz: Präsentationstool auf Messen und Events, Kollaborations/Conferencing-Tool für Unternehmen, interaktives Terminal und Werbefläche im öffentl. Raum, interaktive Tafel



Das Team von TableConnect;  
 MMag. Barbara Edelmann (Deloitte);  
 Mag. Edeltraud Stiftinger (aws)

### 3. Platz: Xamoom

xamoom | joyful discoveries

Wir bieten eine Service-Infrastruktur für ortsbezogene Handydienste. Bislang waren solche Dienste komplex, teuer und langwierig zu erstellen. xamoom gibt diese Technik all jenen mit guten Ideen, aber wenig Geld und Know-how.



Das Team von Xamoom;  
 Mag. Edeltraud Stiftinger (aws);  
 Michael Gitzi (digiDruck.at)



## Kategorie „Studierende“

### 1. Platz: Recycled Memories

Umwandlung individueller Erinnerungsstücke

Erinnerungen sind wertvoll und sollen bewahrt werden. Hinter recycled memories steht ein Kollektiv an Handwerkskünstlern, das in Absprache mit unseren Kunden alte Lieblingsstücke in individuelle Kunstgegenstände verwandelt, in denen die Erinnerung weiterleben kann. Woran möchten Sie sich erinnern?



Dr. Stefan Buchinger (BMWFW);  
 Das Team von recycled memoires;  
 Dr. Barbara Brenner (Donau-Universität-Krems)

### 2. Platz: BuddyMe

Online-Dating für Hobbies

BuddyMe verbindet Menschen mit gemeinsamen Interessen, schnell, unkompliziert und ohne Datenklau. Die online-Plattform erlaubt es, neue Freunde in ihrer Stadt für gemeinsame Aktivitäten zu gewinnen und hilft dabei, die umgebende Community für Sport, Freizeit und Beruf zu entdecken.



Dr. Stefan Buchinger (BMWFW);  
 Andreas Viehhauser (BuddyMe);  
 Frau BM Dr. Sophie Karmasin (BMFJ)

### 3. Platz: L.S.A. Lernern. Studieren. Arbeiten.

übersichtliche und kompakte Informationsfindung

Derzeit gibt es mehr als 31500 Studierende an der Karl Franzens Universität in Graz. Rund 80% davon besitzen ein Smartphone. Mit einer App für das Uni Graz Online-System wird den Studierenden eine übersichtliche und kompakte Lösung zur schnellen Informationsausgabe geboten. Neben An/Abmeldung von LV, erleichtern neue Features etwa das rasche Finden von Hörsälen via Ortungsdienst, sowie die Erstellung eines provisorischen Semesterplans.



Dr. Stefan Buchinger (BMWFW);  
 Das Team von L.S.A.;  
 Gerald Smech (Google Österreich)



## Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“

### Grenzgebiet Drei-Länder-Spezialitäten Produkte Österreich, Ungarn & Slowenien

Grenzgebiet bietet nur von Hand produzierte Lebensmittel, Getränke und Kunsthandwerk aus Österreich, Ungarn und Slowenien - aufgebaut auf den Dreiländer-Naturpark Raab-Örség-Goričko. Es ist wichtig die Vielfalt, die wir direkt vor der Haustüre haben, zu vermarkten - Regionalität vor Globalität.



Mag. Roman Riedl (WKO);  
Nicole Meitz (Grenzgebiet);  
Dr. Gerhard Fabisch (Sparkassenverband Österreichs)

## Sonderpreis „Betriebsnachfolge“

### Hofbauers Karpfenkaviar geräuchert Karpfenkaviar aus dem Waldviertel

Das Unternehmen "Waldviertler Karpfenkaviar" zielt auf die erfolgreiche Markteinführung und Vermarktung des "Kuchen der Freude" aus einer der urigsten Regionen Österreichs ab. Mit dieser innovativen, geräucherten Fischdelikatesse möchten wir private Feinschmecker sowie die gehobene Gastronomie erreichen.



Mag. Dieter Bader (WKNÖ);  
DI Birgit Hofbauer;  
Dr. Gerhard Fabisch (Sparkassenverband Österreichs)





## GRÜNDEN MIT KONZEPT.

### Über i2b

i2b steht für „ideas to business“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes. Die Initiative wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist seit 2003 ein rechtlich eigenständiger Verein, dessen Mitglieder die Wirtschaftskammern Österreichs sowie die Erste Bank und Sparkassen sind.

Seit zwölf Jahren schafft i2b Bewusstsein für das Thema Businessplan und unterstützt UnternehmensgründerInnen bei der Erstellung ihres persönlichen Unternehmenskonzeptes. Zu den Angeboten von i2b gehören das kostenlose Businessplan-Handbuch, ein Online-Businessplan-Assistent, eine integrierte eLearning-Plattform mit Selbstlernfragen, kostenlose ExpertInnen-Feedbacks auf alle online eingereichten Businesspläne sowie Österreichs größter Businessplan-Wettbewerb.

Die besten fünf in den drei Hauptkategorien eingereichten Businesspläne wurden am 24. November vor einer Jury präsentiert. ExpertInnen-Feedback und Jurynote ergaben gemeinsam die finale Wertung für den i2b Businessplan-Wettbewerb.

