

Die besten Businesspläne 2018

Am 6. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2018 in der Grand Hall der Erste Bank. Vor rund 300 interessierten Gästen wurden die begehrten Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Prämierungsveranstaltung übergeben. 11 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 150.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnung für das beste Geschäftskonzept eines Ein-Personen-Unternehmens sowie – erstmals in diesem Jahr - der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2018 – Kern Tec. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in bar und ein Marketingpaket von JungvonMatt im Wert von über 18.000 Euro freuen.



Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2018 in ihren jeweiligen Kategorien:



Gesamtsieger 2015 Kern Tec



Thomas Schaufler (Erste Bank), Kern Tec, Karlheinz Kopf (WKÖ)

Kategorie „Studierende“

1. Platz: Vinotaria

3 Frauen und 5 Flaschen

Die drei Gründerinnen wissen was in der Weinwelt Österreichs fehlt: Qualitativ hochwertiger Wein in 0,25l Flaschen. Die perfekte Menge für den Genuss nach einem stressigen Arbeitstag. Aber damit noch nicht genug! Es gibt auch eine große Auswahl: 19 verschiedenen Rebsorten von unterschiedlichen WinzerInnen aus Österreich – Der Verkostung durch Österreichs Weinlandschaft steht nichts mehr im Wege...



Thomas Schaufler (Erste Bank), Vinotaria, Andrea Lehky (Die Presse)

2. Platz: Brastige

Unterwäsche neu definiert

Brastige - das Unternehmen, welches den Dessous Markt kurviger Frauen vollendet. Die Manufaktur besticht durch passgenaue, maßgeschneiderte Unterwäsche mit individuellem Design. Wir stehen für starke, selbstbewusste Frauen und bringen deren Vorzüge zur Geltung.



Brastige, Thomas Schaufler (Erste Bank), Barbara Brenner (Donau Universität Krems)

GRÜNDEN MIT KONZEPT.

3. Platz: BRIZZLEBEE

Freihändige automatische Zahnreinigung

BRIZZLEBEE ist eine freihändige automatische Zahnbürste ohne Borsten, die für dich nach jeder Anwendung sowohl für reine Zähne als auch ein reines Gewissen sorgt, damit du glücklich durch den Tag summen kannst. Wir haben beschlossen dem Club der "Stängel mit Bürsten" nicht beizutreten, sondern die Probleme des Menschen in Bezug auf häufig falsches oder nachlässiges Putzen, ein für alle Mal zu lösen.



BRIZZLEBEE, Thomas Schaufler (Erste Bank), Emanuel Bröderbauer (i2b)

Kategorie „Technologie“

1. Platz: Kern Tec

Recycling von Steinobstkernen

Mit Kern Tec ist es erstmals möglich, bisher als Abfall gesehene Steinobstkern von Marille, Pfirsich, Zwetschke und Kirsche regional zu verwerten. Durch die Trennung in Weichkern und Hartschale bietet der innovative Prozess einen wertvollen Rohstoff für die Snack-, Öl- oder Kosmetikindustrie.

(Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Technologie“, erzielte Kern Tec auch den Gesamtsieg über alle Kategorien hinweg.)



Bernhard Sagmeister (aws), Kern Tec, Karl Schiller (aws)

2. Platz: linx4

Manufacturing Data Business

linx4 hat es frühzeitig verstanden, dass Daten der Treibstoff für neue Geschäftsmodelle ist und ist Vorreiter um Manufacturing Daten für Banken, Versicherungen, OEM's in der intelligenten und sicheren linx4 Plattform zur Verfügung zu stellen. Durch diesen innovativen Ansatz ist linx4 hoch skalierbar und kann nachhaltig Märkte besetzen.



Bernhard Sagmeister (aws), linx4, Barbara Edelmann (Deloitte)

3. Platz: PIXELSTORE

Professionelle Augmented Reality Kamera am Smartphone

Werbeposter schnell, einfach und für einen Bruchteil der Kosten? Pixelstore ermöglicht Fotografie von Produkten in virtuellen Umgebungen. Per Knopfdruck steht das Produkt nicht mehr auf einem langweiligen Bürotisch, sondern etwa in einem Pariser Café.



Thomas Schaufler (Erste Bank), PIXELSTORE, Bernhard Sagmeister (aws)



Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

1. Platz: Innoviduum

Digitales Karrierecoaching

Bis jetzt war professionelle Begleitung bei beruflichen Veränderungsprozessen teuer und zeitaufwändig. Mit TalentLoop bekommen Menschen in der beruflichen Neu- oder Umorientierung einen digitalen Coach zur Seite gestellt, der sie unterstützt ihre Potenziale im Beruf zu verwirklichen. Kostengünstig, effektiv und spielerisch.



Karlheinz Kopf (WKÖ), Innoviduum, Roland Punzengruber (Hyundai)

2. Platz: FISHCON

Innovative Fischschleuse

Mit der Fischschleuse „2-Kammern-Organismenwanderhilfe“ von FISHCON wird die Fischwanderung bei Wasserkraftwerken, Hochwasserschutzbauten oder sonstigen Querbauwerken einfach, schonend und kostengünstig ermöglicht. Zusätzlich kann die Technologie umweltfreundlich elektrische Energie bereitstellen.



Karlheinz Kopf (WKÖ), FISHCON, Rainer Haude (haude electronica)

3. Platz: ADEVO.media

Digitale Werbung am PoS

Das Anzeigen digitaler Werbung am Point of Sale ist bis dato sehr Wartungs- und Kostenintensiv. Daher entwickelte das Team von ADEVO eine eigene, standardisierte und praktikable Lösung auf Basis eines IoT Steuergerätes sowie einer Cloud Plattform. Ziel ist die Schaffung von neuartigen Werbeflächen und einzigartiger Werbekonzepte.



Karlheinz Kopf (WKÖ), ADEVO.media, Robert Schweizer (Wiener Städtische)



GRÜNDEN MIT KONZEPT.

Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“

EPU: Die Sternfahrer

Mobiles In- und Outdoorplanetarium

Die Sternfahrer bringen mit dem ersten mobilen In- und Outdoorplanetarium Österreichs die Sterne zu jeder Veranstaltung. Reisen Sie mit uns auf bequemen Sitzstühlen durch das Universum. Ob Kindergeburtstag, Hochzeit oder Firmenfeier - das mobile Planetarium bereichert jedes Event.



Carina Schwarz, Thomas Schaufler (Erste Bank), Die Sternfahrer, Elisabeth Zehetner-Piewald WKÖ, Michael Kötritsch

Sonderpreis „Social Business“

WAIBROsports

Selbstständigkeit im Blindensport

WAIBRO ist ein Navigationsgurt, welcher Blinden das selbständige Ausüben von Sportarten wie Langlaufen oder Laufen ermöglicht. Im Grunde funktioniert WAIBRO wie ein selbstfahrendes Auto das seine Umgebung erkennt. Die spezifischen Navigationssignale werden in intuitive Vibrationsimpulse umgewandelt.



Lena Gansterer (Impact Hub), WAIBROsports, Bernhard Sagmeister (aws)

Über i2b

i2b“, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 ExpertInnen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft. Das jährliche Highlight ist der österreichweite i2b Businessplan-Wettbewerb, im Zuge dessen herausragende Businesspläne prämiert werden.



Die Zahlen zum Wettbewerbsjahr 2018:



Rückfragen: Nicole Kus
i2b – ideas to business, Siebenbrunnengasse 21, Top A/3, 1050 Wien
Tel: +43 (0)699 189 737 28
Email: kus@i2b.at

