



Die besten Businesspläne 2015

Am 3. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2015 in der Sky-Lounge der Wirtschaftskammer Österreich. Im Beisein von BM Dr. Sophie Karmasin, BM Dr. Hans Jörg Schelling, WKO-Generalsekretärin Mag. Anna Maria Hochhauser und Dr. Peter Bosek (Vorstand der Erste Bank Österreich) wurden die begehrten Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Prämierungsveranstaltung übergeben. 10 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 150.000 Euro freuen.

Prämiert wurde die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“; „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kam noch eine Auszeichnung für das beste Geschäftskonzept eines Ein-Personen-Unternehmens. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger des Jahres 2015 – der Blinos GmbH. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Technologie-Kategorie auch noch über 10.000 EURO in bar freuen.

[Bildergalerie Prämierungsgala 2015](#)



Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2015 in ihren jeweiligen Kategorien:

Gesamtsieger 2015

Blinos GmbH

Blinos, beschädigungsfreie Außenrollos

Die beiden Gründer von BLINOS, Stefan Hofinger und Philipp Pamminger, haben mit ihrem einzigartigen Außenrollo eine innovative und effiziente Sonnenschutzlösung entwickelt. Die Montage erfolgt dabei ohne Beschädigung an Fenster oder Fassade und kann vom Kunden selbst durchgeführt werden. Dadurch entfallen hohe Montagekosten. Das BLINOS Rollo kommt im Sommer 2016 auf den Markt.



Mag. Emanuel Bröderbauer (i2b); Mag Doris Friesenecker (i2b); Stefan Hofinger (Blinos); Mag. Anna Maria Hochhauser (WKÖ); BM Dr. Sophie Karmasin; Philipp Pamminger (Blinos); Nicole Kus (i2b); Dr. Peter Bosek (Erste Bank)

Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

1. Platz: Die Lieferei GmbH

Logistiknetzwerk

"Die Lieferei" hat ein völlig neues Geschäftsmodell entwickelt, das die effiziente Lieferung von mittel-schweren Waren (25 – 100 kg) innerhalb von ganz Österreich und Bayern, durch die Nutzung einer bestehenden Logistikschiene, ermöglicht. Sowohl Geschäfts- (B2B) als auch Privatkunden (B2C) können erstmalig in kleinen Mengen über die Plattform lieferei.at bestellen und bekommen diese zum niedrigsten Preis und portofrei innerhalb von 48 Stunden vor die Türe geliefert.



Mag. Andrea Lehky (Die Presse); Team Die Lieferei; Mag. Roland Punzengruber (Hyundai Österreich); Mag. Anna Maria Hochhauser (WKÖ)





2. Platz: Evasis Edibles GmbH - Helga Algen-Erfrischungsgetränk

HELGA steht für [healthy algae] und ist ein auf dem österreichischen Markt vollkommen neues, gesundes Erfrischungsgetränk mit Algen. Als Alternative zu zuckerlastigen Limonaden ist HELGA ideal für alle gesundheitsbewussten und sportlich aktiven Menschen. Eine Flasche HELGA deckt 25% des täglichen Bedarfs an Vitamin B12. Algen werden aufgrund ihrer Nährstoffdichte als Superfood bezeichnet und sind für die Ernährung der Menschheit weltweit auf dem Vormarsch.



Mag. Anna Maria Hochhauser (WKÖ); DI (FH) Renate Steger (HELGA); DI Ute Petritsch (HELGA); Dr. Anneliese Niederl-Schmidinger (HELGA); Dr. Margit Kaluza-Baumruker (Herold Business Data)

3. Platz: days or weeks GmbH

Full Service Agentur zur Vermietung privater Ferienimmobilien

Urlaub in einem Penthouse über den Dächern von Salzburg oder in einem Ferienhaus am Wörthersee? Bei days or weeks kann man sein Traum-Urlaubsdomizil in Österreich ganz einfach finden und auch gleich online buchen. Egal ob nur ein paar Tage oder gleich mehrere Wochen, Flexibilität zeichnet das Angebot von days or weeks aus. Genauso wie eine Bestpreisgarantie und hohe Standards bei den Feriendomizilen durch laufende persönliche Qualitätsüberprüfungen. Der Vorteil für den Vermieter: days or weeks kümmert sich um die komplette Abwicklung - on- und offline.



Mag. Anna Maria Hochhauser (WKÖ); Marion Korherr (days or weeks); Günther Sauberer (Wiener Städtische Versicherung)





Kategorie „Technologie“

1. Platz: Blinos GmbH

Blinos, beschädigungsfreie Außenrollos

Die beiden Gründer von BLINOS, Stefan Hofinger und Philipp Pamminger, haben mit ihrem einzigartigen Außenrollo eine effiziente Sonnenschutzlösung für Wohnungsmieter entwickelt. Die Montage erfolgt dabei ohne Beschädigung an Fenster oder Fassade und kann vom Kunden selbst durchgeführt werden. Dadurch entfallen hohe Montagekosten. Das BLINOS Rollo kommt im Sommer 2016 auf den Markt. (Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Technologie“, erzielte Blinos auch den Gesamtsieg über alle Kategorien hinweg.)



Dr. Joachim Seipelt (aws), Philipp Pamminger (BLINOS); Mag. Julia Drausinger (LG); Stefan Hofinger (BLINOS); Ing. Mag. Karl Schiller (aws)

2. Platz: Farmdok

App für landwirtschaftliche Dokumentation

Franz Heinzlmaier, Hannes, Peter & Andreas Prankl sind ein Team aus Agronomen & Techniker. Sie kommen selbst von der Landwirtschaft und sind überzeugt, dass die GPS-Auswertung der Feldarbeit wertvolles Automatisierungspotential beinhaltet. Mit der Farmdok App automatisieren sie die landwirtschaftliche Dokumentation, helfen Berichtspflichten einfacher zu erfüllen und schaffen eine Datenbasis für ressourceneffiziente Entscheidungen.



MMag. Barbara Edelmann (Deloitte), Team Farmdok, Dr. Joachim Seipelt (aws)

3. Platz: Snoky

Die Innovation am Eismarkt

Pulverschnee mit dem Geschmack von Pina Colada, Erdbeere oder Schoko-Vanille wäre eine tolle Sache? Das Team von SNOKY lässt diese Idee Wirklichkeit werden. SNOKY entwickelt ein neues kompaktes und energieeffizientes Herstellungsverfahren und Vertriebssystem für Speiseeis. Ungewohnte Eiskonsistenz trifft auf tollen Geschmack. SNOKY ist eine Verschmelzung von Kulinarik, Sinneswahrnehmung und natürlichem Gusto.



Dr. Joachim Seipelt (aws), Team Snoky, Michael Gitzi (iDirect, digiDruck)



Kategorie „Studierende“

1. Platz: BRI-TECH

Innovative Frakturenbehandlung

BRI.TECH® bietet mit seinen bioresorbierbaren Implantaten eine innovative Behandlungsmethode für Knochenbrüche. Durch den Einsatz von BRI.TECH® Implantaten - BRI.MAG® - entfällt eine Folgeoperation zur Entfernung des Implantats, da sie sich dieses nach der Heilung im Körper selbst auflöst.



Dr. Barbara Brenner (Donau Universität Krems), Team BRI.TECH, Dr. Stefan Buchinger (BMWFV)

2. Platz: JobSwipr

Mobile App für Jobsuchende

JobSwipr revolutioniert den Arbeitsmarkt durch eine komplett neuartige Vernetzung von Jobsuchenden mit Arbeitgebern über eine mobile App. Die App führt ausgeschriebene Jobs und Jobsuchende auf Basis von Daten wie z.B. Ausbildung, Erfahrung und Ort zusammen. Um an Daten der Nutzer zu gelangen, bietet JobSwipr den Login per Facebook, LinkedIn, Xing und Google an. 8 von 10 Personen suchen bereits nach Jobs am Smartphone. Mittels JobSwipr können die Unternehmen potenzielle KandidatInnen zielgerichtet ansprechen und gleich direkt mit Ihnen in Kontakt treten.



Team JobSwipr, BM Dr. Sophie Karmasin, Dr. Stefan Buchinger (BMWFV)





3. Platz: IP Gloves

Keimfreie Hygienehandschuhe

Die Firma IP Gloves bietet ein Produkt, das bei der Lösung eines gravierenden Problems helfen soll. Beim Ausziehen von gebräuchlichen Hygienehandschuhen kommt es oft zum Übertragen von Keimen, die etwa von Fingerspitzen an die Unterarme weitergegeben werden. IP Gloves hat nun ein neuartiges Modell entwickelt, das über eine spezielle Lasche am Handgelenk verfügt. Dadurch lässt sich der Handschuh keimfrei, schnell und bequem ausziehen.



Dipl.Kfm. Martin Bardeleben (Google Österreich), Team IP Gloves, Dr. Stefan Buchinger (BMWFW)

Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“

EPU: KinderKnigge - Benimmfit-Trainings

Kinder-Trainings

KinderKnigge beschäftigt sich mit den Menschen. Und zwar mit den Kleinsten unserer Gesellschaft und damit, wie sie achtsamer miteinander umgehen. Soziale Werte und wertschätzende Umgangsformen stehen dabei im Mittelpunkt. Kniggs, das Maskottchen, führt die Kinder durch seine Welt, vermittelt all die Facetten der Verhaltensspielregeln auf spielerische Weise und trainiert diese anhand vielseitiger, ganzheitlich orientierter Didaktik.



Mag. Alice Fleischer (WIFI Österreich), Team KinderKnigge; Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald (WKÖ), Dr. Peter Bosek (Erste Bank)





Über i2b

i2b, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 ExpertInnen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft. Das jährliche Highlight ist der österreichweite i2b Businessplan-Wettbewerb, im Zuge dessen herausragende Businesspläne prämiert werden. *Alle von i2b angebotenen Leistungen (Online Businessplan-Assistent, e-Learning-Plattform, ExpertInnen-Feedbacks, Businessplan-Handbuch,...) stehen den TeilnehmerInnen unentgeltlich zur Verfügung. Die Zahlen zum Wettbewerbsjahr 2015:*



Rückfragen: Nicole Kus
 i2b – ideas to business, Siebenbrunnengasse 21, Top A/3, 1050 Wien
 Tel: +43 (0)699 189 737 28
 Email: kus@i2b.at

