

Die besten Businesspläne 2019

Am 5. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2019 in der Christoph-Leitl-Lounge der Wirtschaftskammer Österreich. Vor rund 200 interessierten Gästen wurden die begehrten Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Prämierungsveranstaltung übergeben. 12 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 150.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“

und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnungen für das beste Geschäftskonzept eines Ein-Personen-Unternehmens sowie für „Betriebsnachfolge“ und der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2019 – cortEXplore. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in bar und ein Marketingpaket von JungvonMatt im Wert von über 18.000 Euro freuen.



Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2019 in ihren jeweiligen Kategorien:

Gesamtsieger 2019 cortEXplore



Michael Kötttrisch, Mariana Kühnel, Katharina Höller, cortEXplore, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

Kategorie „Studierende“

1. Platz: IKONITY

Die Alternative zu Massenkonzernen

IKONITY bietet auf der Online-Plattform www.ikonity.at ein breites Angebot an moderner, nachhaltiger Mode von Jungdesignern. Erstmalig als nachhaltige Mode-Online Plattform im deutschsprachigen Raum ermöglicht IKONITY Privatpersonen neben dem Kauf von neuen Designs auch den privaten Wiederverkauf von bereits gekaufter Ware über die IKONITY-Plattform als „Second-Chance“ Ware an.



Barbara Weitgruber, IKONITY, Julia Wenzel

2. Platz: Tante Emma Garten

Dein Gemüsebeet in der Stadt

Werde GemüsegärtnerIn direkt in der Stadt. Dein Gemüsebeet wird von uns professionell vorbereitet und mit zahlreichen Jungpflanzen bepflanzt. Von Mai bis Oktober pflegst, jätest und erntest du dein eigenes Biogemüse. Nimm Teil an der Natur und stelle fest wie ehrliches Gemüse schmeckt.



Barbara Weitgruber, Tante Emma Garten, Julia Wenzel

3. Platz: Beauty Dog

Damit sich Ihr Liebling PUDELWOHL fühlt!

Beauty Dog kombiniert das Angebot eines Hundesalons mit Flexibilität hinsichtlich Ort und Zeit. Sie müssen nicht zu uns kommen, denn wir kommen zu Ihnen. Von Krallenschneiden bis hin zum Waschen inkl. rassetypischer Schur bietet Beauty Dog das komplette Angebot in einem eigens adaptierten Fahrzeug.



Barbara Weitgruber, Beauty Dog, Emanuel Bröderbauer

Kategorie „Technologie“

1. Platz: cortEXplore GmbH

Navigationssystem für Hirnchirurgen

Das Unternehmen cortEXplore entwickelt und vertreibt ein hochinnovatives chirurgisches Navigationssystem, um chirurgische Eingriffe am Gehirn genau, sicher und effizient realisieren zu können. Cutting-edge Technologien ermöglichen dabei die Planung, Simulation und Durchführung komplexer Operationen auf höchsten Sicherheitsstandards.

(Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Technologie“, erzielte cortEXplore auch den Gesamtsieg über alle Kategorien hinweg.)



Edeltraud Stifinger, cortEXplore, Karl Schiller

2. Platz: thinkers.at

Relevante Suchergebnisse auf Ihre Fragen

thinkers.ai nutzt Machine Learning/Text Mining, um Internetrecherchen zu komplexen Themen in Sekundenschnelle vollautomatisiert zu erledigen. Märkte, Trends, Branchen-Innovationen werden auf Knopfdruck transparent.



Edeltraud Stifinger, thinkers.ai, Stephan Karigl

3. Platz: ToxPHACTS (by Phenaris)

Expertensystem zur Toxizitätsvorhersage

Toxizität ist der zweithäufigste Grund für Fehlschläge in der Arzneistoffentwicklung. Mit ToxPHACTS können mögliche Toxizitäten neuer Wirkstoffkandidaten bereits in einer sehr frühen Phase vorausgesehen werden (in silico). Das spart Zeit und Geld und hilft die Anzahl von Tierversuchen zu reduzieren.



Edeltraud Stifinger, toxPHACTS, Rainer Haude

Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

1. Platz: MARSCHPAT GmbH

Digitales Notenmanagementsystem

MARSCHPAT ist das erste digitale Gesamtsystem für Blaskapellen und Orchester. Es ermöglicht die sichere, schnelle und digitale Bereitstellung, Verwaltung und Anzeige von Notenmaterial und bietet den Musikern und Musikvereinen, als auch den Verlegern großen Mehrwert durch effiziente Digitalisierung.



Mariana Kühnel, MARSCHPAT, Roland Punzengruber

2. Platz: Rebel Meat

Nachhaltige Fleischprodukte aus Bio-Fleisch und Edelpilzen

Nachhaltige Fleischprodukte die zu 100% nach Fleisch schmecken, dazu aber nur 50% Fleisch benötigen, dazu hochwertige Pilze, Hirse und Gewürze - 100% biologisch, regional und ohne Zusatzstoffe. Somit können gesundheits- und umweltbewusste Konsumenten genussvoll ihren Fleischkonsum reduzieren.



Mariana Kühnel, Rebel Meat, Manfred Bartalszky

3. Platz: Probando

Digitale Probandenvermittlung

Probando vermittelt Studienteilnehmer über eine digitale Plattform. Wir helfen Forschern passende Probanden zu finden und Studien schneller abzuschließen. Studienteilnehmer können sich ganz leicht zu Studien anmelden und erhalten Bargeld, kostenlose Untersuchungen, neue Therapien und vieles mehr.



Mariana Kühnel, Probando, Sasa Radic

Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“

LoderFire

Die sichere Feuerstelle

Es handelt sich um eine Verbrennungstechnologie, bei welcher ein Festbrennstoffpressling aus Wachs und Sägespänen in einer geschlossenen Brenneinrichtung verbrennt. Die Vorteile sind überzeugend: rauchfreies Flammenbild, windsicher, kein Funkenflug, nachhaltig, ohne technische Hilfsmittel.



Michael Kötttritsch, Elisabeth Zehetner-Piewald, LoderFire, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

Sonderpreis „Betriebsübernahme“

EPU: Haustechnik Ing. Göppner

Ihr Wohlfühl-Installateur Gas-, Wasser-, Heizungsinstallateur

Nach der Übernahme eines 35 Jahre am Markt bestehenden Installateurbetriebs, werden nun Erfahrung und digitale Prozesse gebündelt, um nachhaltige, effiziente und energiesparende Systeme zum Wohlfühlen zu installieren. Beratung und Verlässlichkeit stehen im familiengeführten Unternehmen an erster Stelle.



Michael Kötttritsch, Elisabeth Zehetner-Piewald, Haustechnik Ing. Göppner, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

Sonderpreis „Social Business“

plasticpreneur

Empowering durch Kunststoffrecycling

Plasticpreneur entwickelt simple und kostengünstige Maschinen und Entrepreneurial Tools um einen einfachen Zugang zur Wertschöpfungskette von Kunststoffrecycling zu ermöglichen. Dadurch werden Arbeits- und Ausbildungsplätze weltweit geschaffen, die Natur gesäubert und Menschen neue Chancen ermöglicht.



Michael Kötttritsch, Bastian Kellhofer, Isabella Schweidler, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

Über i2b

i2b“, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 ExpertInnen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft. Das jährliche Highlight ist der österreichweite i2b Businessplan-Wettbewerb, im Zuge dessen herausragende Businesspläne prämiert werden.

Die Zahlen zum Wettbewerbsjahr 2019:



Rückfragen: Nicole Kus
Email: kus@i2b.at