

ABSCHLUSS-  
BERICHT 2019



# Ideas to Business. Gründen mit Konzept.

[www.i2b.at](http://www.i2b.at)

# 2019

ERSTE  SPARKASSE 

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS  
GRÜNDERSERVICE

## IMPRESSUM

**Medieninhaber und Verleger:** i2b – ideas to business, Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes  
Siebenbrunnengasse 21 | Block D / Top 3.4 (Zugang auch über Stolberggasse 26) | A-1050 Wien | [contact@i2b.at](mailto:contact@i2b.at) | [www.i2b.at](http://www.i2b.at)

**Layout und Satz:** Alice Gutleiderer, [design.ag](http://design.ag) | [www.designag.at](http://www.designag.at)

**Hersteller:** Kontext Druckerei

**Verlags- und Herstellungsort:** Wien, März 2020



Vorwörter	<b>04</b>
Die Initiative i2b – ideas to business	<b>06</b>
i2b 2019 in Zahlen	<b>08</b>
Die i2b Services	<b>09</b>
Öffentlichkeitsarbeit	<b>11</b>
Online Auftritt	<b>14</b>
Medienarbeit	<b>16</b>
i2b Finale	<b>17</b>
i2b Prämierung	<b>18</b>
Gesamtsieger 2019	<b>19</b>
Preise im Gesamtwert von über 150.000 Euro	<b>24</b>
i2b netzWERK 2019	<b>26</b>
Ausblick auf das i2b-Jahr 2020	<b>28</b>
Das i2b-Team	<b>29</b>



## VORWORT DER EIGENTÜMER



**ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN LEISTEN** einen wichtigen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Österreich und sind der Wirtschaftskammer ein großes Anliegen. Vor allem in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten braucht es mutige Persönlichkeiten, die mit ihrem Engagement aktiv am Geschäftsleben teilnehmen. Eine gute Vorbereitung auf die Unternehmensgründung stellt dabei das Um und Auf einer erfolgreichen Unternehmerlaufbahn dar. i2b trägt als größter Businessplan-Wettbewerb Österreichs dazu bei, innovative Geschäftsideen auf dem Weg ins Unternehmertum zu begleiten und stellt den Gründerinnen und Gründern ein umfangreiches Serviceangebot über die i2b-Plattform zur Verfügung.

Eine Beteiligung der Wirtschaftskammer an i2b ist weiterhin eine Selbstverständlichkeit. Schließlich werden hier, auch mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice Stellen in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt.

**Mag. Mariana Kühnel, M.A.**

*Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich*



**EINE GUTE IDEE UND DER MUT, DIESE AUCH UMZUSETZEN** sind notwendige Voraussetzungen für den Schritt in die Selbständigkeit. Für eine nachhaltige Gründung bedarf es darüber hinaus aber auch einer sorgfältigen Vorbereitung. Die Gründerinnen und Gründer hierbei zu unterstützen, war seit jeher ein großes Anliegen der Erste Bank und Sparkassen. Daher tragen wir gemeinsam mit der Wirtschaftskammer seit vielen Jahren die Initiative i2b und freuen uns über das stetig steigende Interesse an den angebotenen Serviceleistungen. Wie sehr uns dieses Thema am Herzen liegt, zeigt auch unser breites Angebot für jede Phase der Unternehmensgründung. Es beginnt mit der Unterstützung bei der Erstellung von Businessplänen und reicht über die Beratungsleistungen in unseren Gründercentern hin bis zum Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. Ein Dank an alle Partner, die uns bei diesem Engagement zur Seite stehen.

**Mag. (FH) Thomas Schaufler**

*Vorstand der Erste Bank Oesterreich*

# VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

**EINE SORGFÄLTIGE VORBEREITUNG ENTSCHIEDET** über Erfolg oder Flop vieler Gründerträume. Es liegt in der Natur des Menschen, dass er sich lieber mit den eigenen Stärken beschäftigt, als um Bereiche, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Eigenschaft kann bei einer Unternehmensgründung fatale Folgen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle des „unbequemen Freundes“, der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Start der Selbständigkeit.

1.261 Businesspläne wurden 2019 bei i2b angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer ExpertInnen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich daher stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.



**Mag. Emanuel Bröderbauer**  
Geschäftsführer von i2b



## DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „**ideas to business**“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte.

i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende UnternehmerInnen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgschancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.



### 19 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 EinreicherInnen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.

**2003** wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

**2004** ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: GründerInnen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

**2006** werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

**2014** wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

**2015** ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.



**2016** kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

**2017** nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem GründerInnen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

**2018** werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

**2019** erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen GründerInnen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer ExpertInnen eingereicht werden.

Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen ExpertInnen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die GründerInnen zwei detaillierte Fachfeedbacks. Dadurch profitieren sie nicht nur von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen ExpertInnen, sondern erhalten auch den enorm wertvollen Blick von außen. In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine Fachjury wählt die fünf besten Businesspläne der einzelnen Kategorien, wobei die beim Fachfeedback erreichte Punkteanzahl eine ganz entscheidende Rolle spielt.

Beim Finale präsentieren diese fünf Teams ihre Projekte dann vor einer rund 50-köpfigen Jury, die nach folgenden Kriterien bewertet: Überzeugungskraft der Präsentation, Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, Vollständige und verständliche Darlegung der Finanzplanung und Kompetenzen des (Gründer-) Teams.

Die Gewinner der einzelnen Kategorien ergeben sich in gleichem Maße durch die Bewertung der Hard Facts (Planungsarbeit und schriftliche Ausarbeitung) sowie durch die Jurywertung der Soft Skills (Überzeugungskraft, Wirkung auf Vertreter des Marktes). Bei der öffentlichkeitswirksamen Prämierungsfeier werden die PreisträgerInnen schließlich ausgezeichnet und können mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von über 150.000 Euro in die Selbstständigkeit starten.

## SERVICEANGEBOTE

- Information (Website, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger PreisträgerInnen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch ExpertInnen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründermesse, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenitches bringen GründerInnen mit dem Unternehmensgründung-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor.)

So begleitet die i2b Businessplan-Initiative TeilnehmerInnen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.



# I2B 2019 IN ZAHLEN

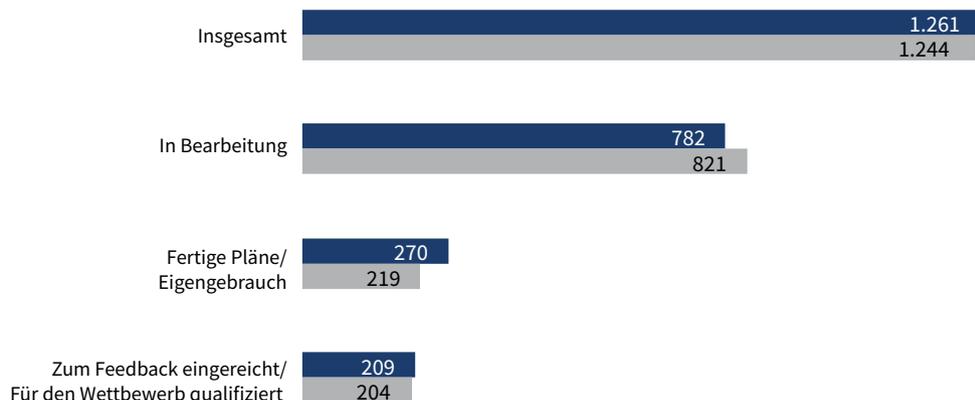


## 1.261 BUSINESSPLÄNE

2019 wurden 1.261 Businesspläne auf der i2b Plattform angelegt, was einen leichten Anstieg zum Vorjahr darstellt. Besonders erfreulich ist für uns der Anstieg bei den fertigen Plänen für den Eigengebrauch. Eine verbesserte Customer Journey und die zusätzlichen i2b-Serviceleistungen animierten die Teilnehmer dazu, alle Kapitel eines Businessplans zu bearbeiten.

### GESAMTSTATISTIK ÖSTERREICH BUSINESSPLÄNE

■ 2019 ■ 2018



# DIE I2B SERVICES



• **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von ExpertInnen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.

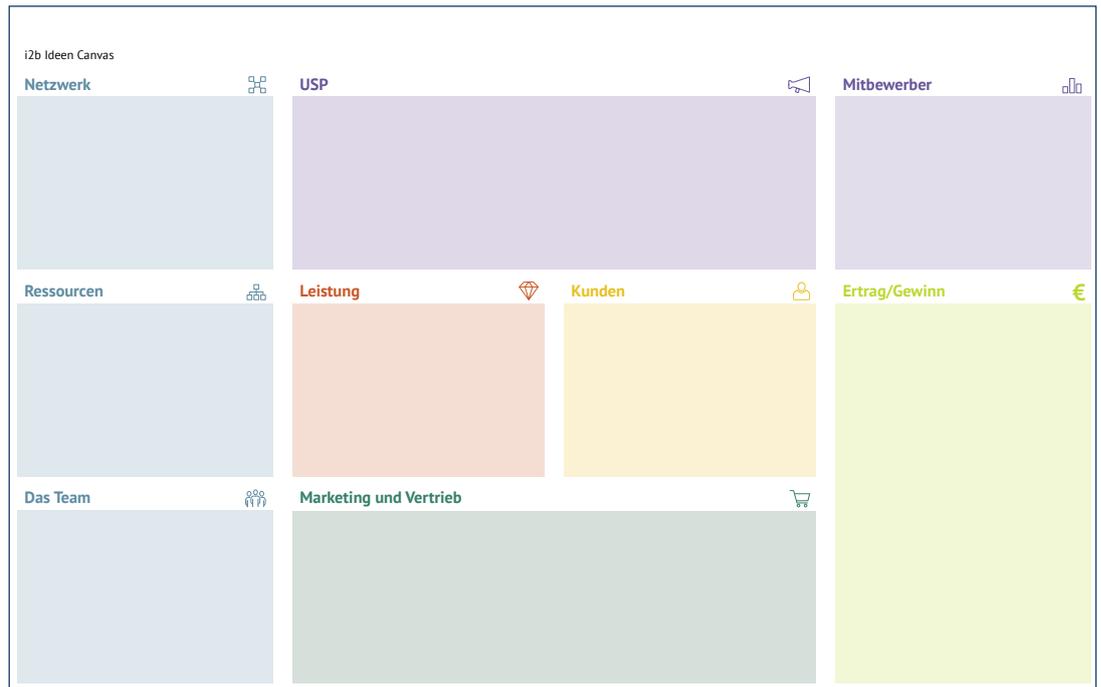


• **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird ab heuer durch das Finanzplanungstool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.

	2019			2020			2021		
	Gesamt			Gesamt			Gesamt		
Räumlichkeiten	0,00			0,00			0,00		
Kfz-Aufwand	0,00			0,00			0,00		
Steuer- und Rechtsberatung	0,00			0,00			0,00		
Marketing/Werbung	0,00			0,00			0,00		
Kreditgebühren	0,00			0,00			0,00		
Forderungsausfall	0,00			0,00			0,00		



• **Online Canvas:** Mit dem i2b Online-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunde, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team und Finanzen) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.



austria  
wirtschafts  
service



• **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten und liefert auf Wunsch mittels PowerPoint-Tutorials weitere Hilfestellungen. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.



**INFORMATION:** Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.

#### FOLDER

Der i2b Folder informiert kompakt über die Services von i2b, im Besonderen die kostenlosen und vertraulichen Fachfeedbacks und den i2b Businessplan-Wettbewerb.

#### HANDBUCH

Das i2b Businessplan-Handbuch wurde 2007 von Frau Dr. Gertraud Leimüller verfasst und seitdem laufend überarbeitet und aktualisiert. Im kompakten Nachschlagewerk zum Thema Businessplan findet man darin allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern. Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen registrierten Usern zum Download zur Verfügung.

**EXPERTINNEN-FEEDBACK:** Der „Blick von außen“ kann GründerInnen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei ExpertInnen begutachten zu lassen. Rund 150 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

**WETTBEWERB:** i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von ca. 150.000 EUR winkt den Gewinnern vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

**NETZWERK:** Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-ExpertInnen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.



## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunktt Themen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit „Die Presse“, sowie mit Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website [www.i2b.at](http://www.i2b.at), auf dem i2b Facebook-Account und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.



## VERANSTALTUNGEN

Speziell das erste Halbjahr wird bei i2b für **regionale Veranstaltungen** genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen aus dem vergangenen Jahr:

### Forum „Innovation, Kreativität und Unternehmensgründung“ an der FH St. Pölten



### Regionalprämierung Vorarlberg





## Regionalprämierung NÖ



## Idea meets Money NÖ



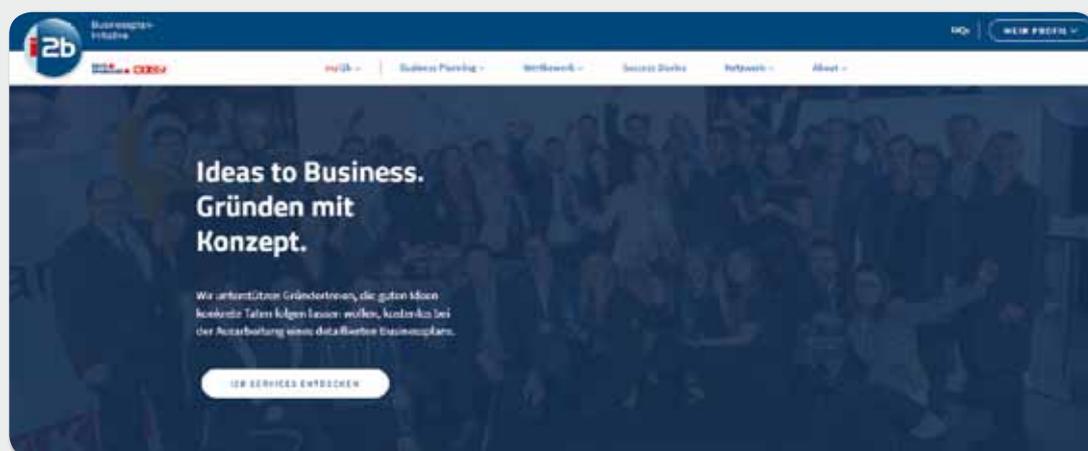
## Idea meets Money Graz





## ONLINE AUFTRITT

### WEBSITE



Das Portal [www.i2b.at](http://www.i2b.at) ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

- **User-Bereich „myi2b“:**
  - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
  - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
  - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
  - **eLearning-Plattform**
  - **Unterlagen und Informationen**
  - **Tools und Downloads**, wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
  - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontaktdaten** sämtlicher Partner und ExpertInnen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

Die Besucher- und andere Kennzahlen für die Website [www.i2b.at](http://www.i2b.at) präsentieren sich sehr erfreulich:

- **5.644 Neuregistrierungen und insgesamt**
- **20.480 Nutzer aus**
- **86 Ländern mit**
- **38.223 Sitzungen und**
- **194.979 Seitenaufrufen**
- **9.653 Aufrufe der Download-Seite**
- **Monatlich rund 100 neue Newsletter-Empfänger**



## • NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der monatlich erscheinende **Newsletter**. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen PreisträgerInnen. 2019 konnten wir uns über rund **100 neue Newsletter-Empfänger pro Monat** freuen.



## • FACEBOOK

Die Facebook-Präsenz ist ein wichtiges Medium um Erfolgsstories der i2b-TeilnehmerInnen einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Auch der Aufruf der Gründer- und Startup-Szene zur Teilnahme am Wettbewerb und die Bewerbung von Veranstaltung erfolgt schwerpunktmäßig über Facebook. Neben i2b weisen auch die Facebook-Seiten der Eigentümerhäuser und unserer Kooperationspartner regelmäßig auf i2b-Themen hin.



## MEDIENARBEIT

### • TRENDING TOPICS

Das Online-Portal Trending ist das am schnellsten wachsende Innovations-Portal in Österreich und für i2b ein wichtiger Medienpartner um über spannende Gründungsgeschichten und die Serviceleistungen von i2b zu berichten.

The screenshot shows a web article from Trending Topics. At the top, there are navigation tabs for TV, EVENTS, STARTUPS, INVESTORS, INTERNATIONAL, and MOBILITY. The article title is "i2b: So kommst du zum perfekten Businessplan und kannst damit Preise gewinnen". Below the title, it says "02. Mai 2019, 11:30" and "i2b - Ideas to business". On the left side, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and others, along with a "125 SHARES" counter. The main image shows a group of people on a stage holding certificates. Below the image, there is a caption: "Die Finalisten des i2b Wettbewerbs 2018 auf der Bühne des Erste Campus. © Trending Topics". The article text begins with: "Du hast die perfekte Idee, bist ein echter Problemlöser, deine Co-Founder sind ExpertInnen und ihr arbeitet zusammen wie ein Uhrwerk. Jetzt braucht ihr nur noch den perfekten Plan für eure Mission. Businesspläne schreiben macht vielleicht weniger Spaß als am Produkt zu feilen – es ist aber mindestens genauso wichtig. Für das Startup selbst und für potenzielle GeldgeberInnen."

The screenshot shows a news article from Die Presse. The title is "Start-up-Steckbrief: Vereinfachter Handel mit Tokens". Below the title is a photo of five men standing on a set of stairs. The caption below the photo reads: "Die Gründer von Trevar rund um Hans-Jürgen Griesbacher wollen den Handel mit Tokens der Allgemeinheit zugänglich machen. (c) Marcel Schreier". The article text below the photo states: "Jede Woche stellt „Die Presse“ an dieser Stelle ein vielversprechendes österreichisches Start-up vor. Diesmal: Trevar, der Broker Service für den Token-Handel."

### • DIE PRESSE

Die Tageszeitung „Die Presse“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Wöchentlich publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews. In der finalen Wettbewerbsphase wird umfassend über den Businessplan-Wettbewerb und die Finalisten berichtet.



## I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der TeilnehmerInnen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt. Das i2b Finale fand dieses Jahr am 18. November in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien statt.

### FINALISTEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



Aikone



Marschpat GmbH



Mogul Music



Probando



Rebel Meat

© i2b/Raffael Frick (15)

### FINALISTEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



cortEXPlore GmbH



digitAAL Life



myBioma



Thinkers.ai



ToxPHACTS

### FINALISTEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



Beauty Dog



Ikonity



Spiritus Sanus



Tante Emma Garten



Wartezimmer



## I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Am 5. Dezember war es wieder so weit – i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2019 in der Christoph Leitl Lounge in der Wirtschaftskammer Österreich.





Am 5. Dezember prämierte i2b die besten Businesspläne des Jahres 2019 in der Christoph-Leitl-Lounge der Wirtschaftskammer Österreich. Vor rund 200 interessierten Gästen wurden die begehrten Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Prämierungsveranstaltung übergeben. 12 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 150.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnungen für das beste Geschäftskonzept eines „Ein-Personen-Unternehmens“ sowie für „Betriebsnachfolge“ und der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2019 – cortEXplore. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in bar und ein Marketingpaket von JungvonMatt im Wert von über 18.000 Euro freuen.

## GESAMTSIEGER 2019

### **cortEXplore GmbH**

Navigationssystem für Hirnchirurgen

*Michael Kötritsch, Mariana Kühnel, cortEXplore, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz*



# KATEGORIE „STUDIERENDE“

## 1. PLATZ: IKONITY

Die Alternative zu Massenkonzernen

IKONITY bietet auf der Online-Plattform [www.ikonity.at](http://www.ikonity.at) ein breites Angebot an moderner, nachhaltiger Mode von Jungdesignern. Erstmals als nachhaltige Mode-Online Plattform im deutschsprachigen Raum ermöglicht IKONITY Privatpersonen neben dem Kauf von neuen Designs auch den privaten Wiederverkauf von bereits gekaufter Ware über die IKONITY-Plattform als „Second-Chance“ Ware an.



Barbara Weitgruber, IKONITY, Julia Wenzel

## 2. PLATZ: Tante Emma Garten

Dein Gemüsebeet in der Stadt

Werde GemüsegärtnerIn direkt in der Stadt. Dein Gemüsebeet wird von uns professionell vorbereitet und mit zahlreichen Jungpflanzen bepflanzt. Von Mai bis Oktober pflegst, jätest und erntest du dein eigenes Biogemüse. Nimm Teil an der Natur und stelle fest wie ehrliches Gemüse schmeckt.



Barbara Weitgruber, Tante Emma Garten, Julia Wenzel

## 3. PLATZ: Beauty Dog

Damit sich Ihr Liebling PUDELWOHL fühlt!

Beauty Dog kombiniert das Angebot eines Hundesalons mit Flexibilität hinsichtlich Ort und Zeit. Sie müssen nicht zu uns kommen, denn wir kommen zu Ihnen. Von Krallenschneiden bis hin zum Waschen inkl. rassetypischer Schur bietet Beauty Dog das komplette Angebot in einem eigens adaptierten Fahrzeug.



Barbara Weitgruber, Beauty Dog, Emanuel Bröderbauer

# KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



## 1. PLATZ: cortEXplore GmbH

Navigationssystem für Hirnchirurgen

Das Unternehmen cortEXplore entwickelt und vertreibt ein hochinnovatives chirurgisches Navigationssystem, um chirurgische Eingriffe am Gehirn genau, sicher und effizient realisieren zu können. Cutting-edge Technologien ermöglichen dabei die Planung, Simulation und Durchführung komplexer Operationen auf höchsten Sicherheitsstandards.



Edeltraud Stifting, cortEXplore, Karl Schiller

## 2. PLATZ: thinkers.at

Die Suchmaschine, die relevante Suchergebnisse auf Ihre Fragen liefert

thinkers.ai nutzt Machine Learning/Text Mining, um Internetrecherchen zu komplexen Themen in Sekundenschnelle vollautomatisiert zu erledigen. Märkte, Trends, Branchen-Innovationen werden auf Knopfdruck transparent.



Edeltraud Stifting, thinkers.ai, Stephan Karigl

## 3. PLATZ: ToxPHACTS (by Phenaris)

Expertensystem zur Toxizitätsvorhersage

Toxizität ist der zweithäufigste Grund für Fehlschläge in der Arzneistoffentwicklung. Mit ToxPHACTS können mögliche Toxizitäten neuer Wirkstoffkandidaten bereits in einer sehr frühen Phase vorausgesehen werden (in silico). Das spart Zeit und Geld und hilft die Anzahl von Tierversuchen zu reduzieren.



Edeltraud Stifting, toxPHACTS, Rainer Haude

# KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

## 1. PLATZ: MARSHPAT GmbH

Digitales Notenmanagementsystem

MARSHPAT ist das erste digitale Gesamtsystem für Blaskapellen und Orchester. Es ermöglicht die sichere, schnelle und digitale Bereitstellung, Verwaltung und Anzeige von Notenmaterial und bietet den MusikerInnen und Musikvereinen, als auch den Verlegern großen Mehrwert durch effiziente Digitalisierung.



Mariana Kühnel, MARSHPAT, Roland Punzengruber

## 2. PLATZ: Rebel Meat

Nachhaltige Fleischprodukte aus Bio-Fleisch und Edelpilzen

Nachhaltige Fleischprodukte die zu 100% nach Fleisch schmecken, dazu aber nur 50% Fleisch benötigen, dazu hochwertige Pilze, Hirse und Gewürze – 100% biologisch, regional und ohne Zusatzstoffe. Somit können gesundheits- und umweltbewusste KonsumentInnen genussvoll ihren Fleischkonsum reduzieren.



Mariana Kühnel, Rebel Meat, Manfred Bartalszky

## 3. PLATZ: Probando

Digitale Probandenvermittlung

Probando vermittelt StudienteilnehmerInnen über eine digitale Plattform. Wir helfen ForscherInnen passende ProbandInnen zu finden und Studien schneller abzuschließen. StudienteilnehmerInnen können sich ganz leicht zu Studien anmelden und erhalten Bargeld, kostenlose Untersuchungen, neue Therapien und vieles mehr.



Mariana Kühnel, Probando, Sasa Radic



## ◦ EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN

### LoderFire

Die sichere Feuerstelle

Es handelt sich um eine Verbrennungstechnologie, bei welcher ein Festbrennstoffpressling aus Wachs und Sägespänen in einer geschlossenen Brennereinrichtung verbrennt. Die Vorteile sind überzeugend: rauchfreies Flammenbild, windsicher, kein Funkenflug, nachhaltig, ohne technische Hilfsmittel.



Michael Kötttritsch, Elisabeth Zehetner-Piewald, LoderFire, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

## ◦ BETRIEBSÜBERNAHME

### EPU: Haustechnik Ing. Göppner

Ihr Wohlfühl-Installateur für Gas, Wasser und Heizung

Nach der Übernahme eines 35 Jahre am Markt bestehenden Installateurbetriebs werden nun Erfahrung und digitale Prozesse gebündelt, um nachhaltige, effiziente und energiesparende Systeme zum Wohlfühlen zu installieren. Beratung und Verlässlichkeit stehen im familiengeführten Unternehmen an erster Stelle.



Michael Kötttritsch, Elisabeth Zehetner-Piewald, Haustechnik Ing. Göppner, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

## ◦ SOCIAL BUSINESS

### plasticpreneur

Empowering durch Kunststoffrecycling

Plasticpreneur entwickelt simple und kostengünstige Maschinen und Entrepreneurial Tools um einen einfachen Zugang zur Wertschöpfungskette von Kunststoffrecycling zu ermöglichen. Dadurch werden Arbeits- und Ausbildungsplätze weltweit geschaffen, die Natur gesäubert und Menschen neue Chancen ermöglicht.



Michael Kötttritsch, Bastian Kellhofer, Isabella Schweidler, plasticpreneur, Gerda Holzinger-Burgstaller, Carina Schwarz

# PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 150.000 EURO

## DIE KATEGORIE-SPONSOREN



### **aws**

Die Austria Wirtschaftsservice GmbH ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“. Darüber hinaus dürfen sich die drei Technologie-Preisträger über jeweils ein iPad Pro freuen.



### **Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)**

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor für die Kategorie Studierende.

## DIE PREIS-SPONSOREN



### **CONDA**

CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdinvestoren österreichischer Marktführer im Crowdinvesting und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Ein i2b-Preisträger erhält einen Finanzierungs-Workshop und ein Crowdinvesting-Paket im Wert von EUR 2.500,-.



### **Deloitte**

Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2019 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 2.000 Euro.



### **Die Presse**

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à EUR 21.115,- zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern.

Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo der „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.

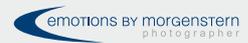
### Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei UnternehmensgründerInnen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-PreisträgerInnen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Business Planning“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



### Emotions by Morgenstern

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller KundInnen oder InvestorInnen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



### haude electronica

UnternehmensgründerInnen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Ein Team darf sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Jahre im Wert von 2.000 Euro freuen.



### Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei PreisträgerInnen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai Kona Hybrid für drei Monate im All-Inclusive-Leasing. Gesamtwert: 9.000 Euro.



### Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gewinner das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Angebote von der jeweiligen Zielgruppe auch wahrgenommen werden. Eine Leistung im Wert von 18.200 Euro.



### Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck garantiert Kontext Druckerei außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß der Philosophie und der Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ werden individuelle Lösungen erstellt und für die i2b-Preisträger 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungspaket. Wert je Paket: 1.500 Euro.



### Wiener Städtische

Als UnternehmensgründerIn steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Dem Gewinner des 2. Platzes der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe wird ein Prämien-gutschein in der Höhe von 2.000 Euro überreicht.



# I2B NETZWERK 2019

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über 150 **i2b-ExpertInnen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf [www.i2b.at/netzwerk](http://www.i2b.at/netzwerk) stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs GründerInnen, BetriebsnachfolgerInnen und StudentInnen mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die ExptlerInnen von i2b erfahren will, kann dies auf [www.i2b.at/experten](http://www.i2b.at/experten) tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.



• **TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):**  
Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen

• **ÖFFENTLICHE PARTNER UND FÖRDERER:**



#### **Austria Wirtschaftsservice (aws)**

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsengünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.



#### **accent Gründerservice GmbH**

accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art“ von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.



#### **Bundesministerium für Finanzen (BMF)**

Die zentralen Aufgaben des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) sind traditionell die Budget und Steuerpolitik sowie Fragen der Wirtschafts- und Strukturpolitik, des Zollwesens und der Informations- und Kommunikationstechnologie. Das BMF setzt sich seit vielen Jahren für das Thema Unternehmensgründung ein und unterstützt i2b mit einem Druckkostenbeitrag für das Handbuch.



#### **Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (bmbwf)**

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.

### Frau in der Wirtschaft

Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und beflügeln.



### Junge Wirtschaft

Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal [www.jungewirtschaft.at](http://www.jungewirtschaft.at) bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.



### Land Niederösterreich

Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.



### Land Oberösterreich

Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der öö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.



### RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH

Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich, berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.



### Land Salzburg

Das Land Salzburg hat sich gemeinsam mit Startup Salzburg auf die Fahnen geheftet, Salzburg zur gründerfreundlichsten Region Österreichs zu machen. Seit Jahre wird gemeinsam mit i2b das Bewusstsein geschaffen, das ein Businessplan wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensgründung ist.



### Land Vorarlberg

Das Land Vorarlberg gewährt im Rahmen verschiedenster Förderungsrichtlinie umfangreiche Unterstützungen für gewerbliche Betriebe in Vorarlberg. Mit dem Land Vorarlberg verbindet i2b bereits eine jahrelange Kooperation im Bereich Business planning.



### Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG)

Die SFG stellt gezielte Serviceleistungen mit Beratung, Unterstützung und Information zur Verfügung: Förderung, Ansiedlung oder Erweiterung eines Unternehmens, Bereitstellung attraktiver regionaler Unternehmensstandorte, Beratung über Märkte und Marktchancen, Zugang zu Bildungs-, Forschungs- und Entwicklungsgeldern, neue Kooperationen und Netzwerke oder innovative Finanzierungen.



### tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.



### **Wirtschaftsagentur Wien**

Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360°-Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.

#### **PRIVATWIRTSCHAFTLICHE PARTNER UND SPONSOREN:**



### **Wiener Städtische Versicherung**

Die Wiener Städtische Versicherung AG Vienna Insurance Group ist der führende österreichische Versicherungskonzern in Zentral- und Osteuropa und bietet qualitativ hochwertige Versicherungsleistungen für alle Lebensbereiche. Als langjähriger Partner der Wirtschaft hat die Wiener Städtische für den Firmenkundenbereich, geprägt durch viele dynamische Klein- und Mittelbetriebe, ein umfassendes Versicherungsprogramm. Dieses ist durch große Flexibilität gekennzeichnet. Der Kunde wählt aus Kernprodukten, die mit entsprechenden Modulen ergänzt und somit an individuelle Bedürfnisse angepasst werden können.

#### **I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERTINNEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2019!**

## **AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2020**

Der Website-Relaunch hat uns viele positive Rückmeldungen eingebracht und wir werden auch im neuen Jahr weiter an der Optimierung unseres Systems arbeiten, um GründerInnen die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start mitgeben zu können.

Ein besonderes Highlight wird das 20-jährige Bestehen der Businessplan-Initiative sein. Dieses freudige Ereignis wird in der Berichterstattung und bei den kommenden Veranstaltungen seinen Niederschlag finden.

Wesentlicher Bestandteil der Serviceleistungen von i2b bleiben die kostenlosen Fachfeedbacks. Jeder vollständig hochgeladene Businessplan wird von zwei unabhängigen ExpertInnen nach einheitlichen Kriterien begutachtet und kommentiert. Mit Hilfe dieser Informationen können die GründerInnen ihre Konzepte verfeinern und sich noch besser auf die bevorstehenden Aufgaben vorbereiten. Zudem dient die Bewertung als Ausgangspunkt für den Wettbewerb.

Unverändert bleibt auch der Ablauf des Wettbewerbs. Alle vollständigen, bis 01. Oktober 2020 hochgeladenen Businesspläne bekommen zwei kostenlose Fachfeedbacks und können mit der Bewertung am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren am 16. November 2020 vor einer Jury in Wien. Die Gewinner werden am 3. Dezember 2020 in Wien prämiert.

Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2020.  
Wir wünschen allen TeilnehmerInnen jetzt schon viel Erfolg.



## DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



Mag. Emanuel Bröderbauer,  
Geschäftsführer  
Ansprechpartner für  
Kooperationen und  
Expertentätigkeit  
[broederbauer@i2b.at](mailto:broederbauer@i2b.at)  
+43 1 890 1789



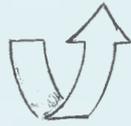
Mag. Doris Friesenecker,  
Stv. Geschäftsführerin  
Ansprechpartnerin für  
Kooperationen,  
Veranstaltungen und  
Expertentätigkeit  
[friesenecker@i2b.at](mailto:friesenecker@i2b.at)  
+43 699 189 737 30



Nicole Kus, BA  
Projektmanagerin  
Ansprechpartnerin  
zum Wettbewerb,  
Öffentlichkeitsarbeit und  
Kommunikation  
[kus@i2b.at](mailto:kus@i2b.at)  
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)

# Österreich #glaubandich



organisiert

inspiriert



vernetzt



kommunikativ



begeistert



# Machen Sie Sich fit fürs Unternehmertum!

TOP-Beratung für Gründer. 90 Mal in Österreich.  
Österreichs größte Plattform für Unternehmensgründer  
mit umfassenden Informationen und Services für eine  
erfolgreiche Betriebsgründung.

[gruenderservice.at](http://gruenderservice.at)

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS  
GRÜNDERSERVICE

Eine Initiative von



FÜR DIE UNTERJÄHRIGE UNTERSTÜTZUNG 2019 BEDANKEN WIR UNS BEI:

Goldpartner



Unterstützt durch

