



Pressemitteilung

Probando gewinnt Investor bei Startup-Show 2M2M

Besser hätte es nicht laufen können: Das Grazer Startup Probando, der Internet-Marktplatz für Studien, hat nach einer überzeugenden Präsentation beim PULS-4-Erfolgsformat „2 Minuten, 2 Millionen“ einen Investor gewonnen.

Graz/München, 10. März 2021 – Am Ende ihrer Präsentation bei „2 Minuten, 2 Millionen“ hatten Dr. Matthias Ruhri und Manuel Leal-Garcia, Co-Gründer und Geschäftsführer von Probando, dem Internet-Marktplatz für Studien, gleich drei Investoren überzeugt. Business-Angel Alexander Schütz bot dem Grazer E-Health-Startup Geld und Unterstützung an. Allerdings entschieden sich Ruhri und Leal-Garcia für das gemeinsame Angebot von Star-Winzer Leo Hillinger und Runtastic-Co-Gründer Florian Gschwandtner. Nach der Show auf PULS 4 kam dann die Überraschung. Gschwandtner brachte im gemeinsamen Gespräch Runtastic-Co-Founder und COO Alfred Luger ins Spiel. Der übernahm dann das Angebot von Hillinger und Gschwandtner und investiert nun in Probando.

„Wir sind begeistert, dass wir mit unserem Pitch drei Investoren überzeugen konnten, uns ein Angebot zu machen. Das zeigt, dass wir mit unserer Präsentation die Geschäftsidee von Probando und den gesellschaftlichen Mehrwert gut darstellen und unterstreichen konnten“, sagt Dr. Matthias Ruhri.

„Mit Alfred Luger haben wir einen hochkarätigen und erfahrenen Investor bekommen, der uns als Startup in vielerlei Hinsicht unterstützen kann. Wir bedanken uns bei Florian Gschwandtner, dass er den Deal mit seinem Runtastic-Co-Founder eingefädelt hat“, sagt Manuel Leal-Garcia.

„Ich kenne Matthias Ruhri schon aus unserer gemeinsamen Zeit bei Runtastic und 8Eyes und bin mir sicher, dass wir Probando erfolgreich international etablieren werden. Die Idee, Studienanbieter und Probanden über eine smarte Plattform zu matchen, hat mich überzeugt“, sagt Runtastic-COO Mag. Alfred Luger.

Den Einstieg von Luger als Investor hatte Probando bereits im Dezember bekanntgegeben, durfte jedoch die Hintergründe in Absprache mit PULS 4 nicht öffentlich machen.

Link zum Auftritt [hier](#).

Mehr über Probando

Probando ist ein 2020 gegründetes Start-up, das einen Internetmarktplatz für Studien betreibt, der Forscher und Studienteilnehmer zusammenführt und vernetzt. Grundlage ist eine intelligente, Machine-Learning-basierte Plattform, die mit der smarten Anwendung von Algorithmen effiziente Lösungen erzielt. Forschungseinrichtungen stellen ihre Studie bei Probando ein und finden schnell und einfach ihre Probanden – Gesunde wie Kranke. Dabei stehen Transparenz und Öffentlichkeitswirksamkeit besonders im Fokus.

Kontakt

Diane Riedel
Communications & PR
Probando GmbH

Mobil +49 173 376 78 58
E-Mail diane.riedel@probando.io
Web www.probando.io