

Die besten Businesspläne 2020

Am 17. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2020 – diesmal aufgrund der COVID-Krise rein digital! Vor zahlreichen Livestream-Zuschauern wurden die begehrten Auszeichnungen virtuell übergeben. 10 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnungen für das beste Geschäftskonzept eines Ein-Personen-Unternehmens und der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2020 – **BIOLYZ**. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in bar, einen YESTECH Beratungsgutschein von Deloitte im Wert von 3.000 Euro sowie über einen Brand-Workshop von JungvonMatt im Wert von 15.000 Euro freuen.



Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2020 in ihren jeweiligen Kategorien:

Gesamtsieger 2020 BIOLYZ



Team BIOLYZ

Kategorie „Studierende“

1. Platz: CYC

Oft steht man im Sport vor der Herausforderung ein Team oder einen Partner zu finden. Unsere Vision ist es, Betreiber von Sportstätten und Sporttreibende auf einer Plattform unkompliziert zusammen zu bringen. Rund um die Uhr buchen, gleichzeitig einen oder mehrere Trainingspartner finden – CYC ist die Lösung: FIND→BOOK→PAY→PLAY



Team Choose your Court

2. Platz: ecoist

Mit ecoist entsteht die erste Vergleichsplattform, die es ermöglicht, Bekleidungsprodukte des Sport --& Outdoormarktes anhand ökologischer und sozialer Kriterien zu vergleichen. Dadurch wollen wir Konsumenten eine echte nachhaltige Kaufentscheidung ermöglichen.



Team ecoist

3. Platz: KräuterKüche

Kräuter einmal anders!

Die KräuterKüche ist ein junges Zwei- Frauen- Startup. Wir bieten handgepresste, portionierte und basische Kräuterkugeln, welche unterschiedlichste getrockneten Kräutermischungen für die jeweiligen Gerichte beinhalten. So soll der Kunde schnell & einfach das passende Gewürz finden und zum Haubenkoch werden.



Team KräuterKüche

Kategorie „Technologie“

1. Platz: BIOLYZ

Grenzen neu definieren

Biolyz ist ein Leistungsdiagnostik-Startup mit Fokus auf Machine-Learning gestützte Analysen von nicht-invasiv messbaren Biomarkern. Durch den angebotenen Service wird die sportliche Leistung gesteigert, das Verletzungsrisiko minimiert und ein Krankheitsverlauf frühzeitig erkannt. (Neben dem 1. Platz in der Kategorie „Technologie“, erzielte BIOLYZ auch den Gesamtsieg über alle Kategorien hinweg.)

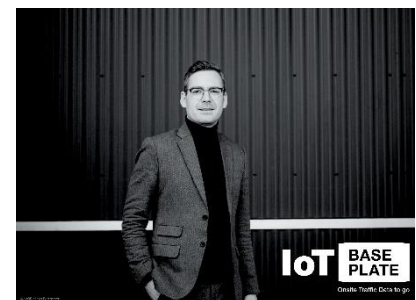


Team BIOLYZ

2. Platz: IoT BasePlate

Onsite Data to go!

Wir entwickeln mit IoT BasePlate ein mobiles IoT Modulsystem, mit dem vor Ort digitale Daten detektiert, kommuniziert und signalisiert werden können. Es kann „plug&play“ und extrem vielseitig eingesetzt werden, unser Fokus liegt vorerst im Straßenverkehr, z.B. bei Baustellen oder vernetzten Fahrzeugen.



Klaus Heimbuchner, IoT BasePlate

3. Platz: youbee

Bienenrettung: Mach`s einfach!

Wir von youbee entwickeln ein hochtechnologisches, thermisches System zur Bekämpfung der Varroamilbe. Dieses ermöglicht in einfacher, automatisierter und kostengünstiger Weise den aggressiven Bienenschädling ohne Einsatz von Chemikalien und ohne mögliche Rückstände zu dezimieren.



Team youbee

Kategorie „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“

1. Platz: GUTWERK

Wir machen Mode wieder gut.

Gutwerk e.U. ist ein Netzwerk aus kleinen österreichischen Schneiderbetrieben, die on-demand von uns entwickelte und online vertriebene Taschen und Rucksäcke aus nachhaltigen Materialien fair produzieren und innerhalb weniger Tage direkt an den Kunden versenden.



Amir Hamid, GUTWERK

2. Platz: SAKE.Wien

SAKE.WIEN ist Mitteleuropas erste Sake-Brauerei, wo Reiswein aus Wiener Hochquellwasser und italienischem Bio-Reis gebraut wird. Regionale Rohstoffe, handwerkliche Verarbeitung, und ein Team aus ambitionierten Quereinsteigern sind das Erfolgsrezept für dieses Pionierunternehmen mit Exportpotential.



Team SAKE.Wien

3. Platz: HolyPit

Geruchlos glücklich mit HOLY PIT – Das kluge Deo aus Österreich. Ohne Aluminium, ohne Mikroplastik, ohne Schnickschnack verpackt in einer Zuckerrohrtube. Vegane Naturkosmetik die natürlich tierversuchsfrei ist. Wir wollen mit kleinen Dingen große Veränderung schaffen. Die Revolution des Deos.



Team HolyPit

Sonderpreis „Social Business“

2nd Chance Cereals

2nd chance cereal produces crunchy and unique breakfast granola. Unsold bread baked in the morning is roasted and further refined with spices, nuts and berries. This saves not only bread and water, but also creates a unique taste experience, delicious crunchy, vegan granola with less sugar added .



Team 2nd Chance Cereals

Sonderpreis „Ein-Personen-Unternehmen“



Amir Hamid, GUTWERK

Über i2b

i2b, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 ExpertInnen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft. Das jährliche Highlight ist der österreichweite i2b Businessplan-Wettbewerb, im Zuge dessen herausragende Businesspläne prämiert werden.

Die Zahlen zum Wettbewerbsjahr 2020:



Rückfragen: Nicole Kus
Email: kus@i2b.at