ABSCHLUSS-
BERICHT **2020**

Ideas to Business.
Gründen mit Konzept.

www.i2b.at

2020

ERSTE SPARKASSE

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business, Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes
Liechtensteinstraße 111-115 | Talent Garden Vienna 5.6 | A-1090 Wien | contact@i2b.at | www.i2b.at

Layout und Satz: Alice Gutlederer, design:ag | www.designag.at
Hersteller: Kontext Druckerei
Verlags- und Herstellungsort: Wien, März 2021

Vorwörter	04
Die Initiative i2b – ideas to business	06
i2b 2020 in Zahlen	08
Die i2b Services	09
Öffentlichkeitsarbeit	11
Online Auftritt	14
Medienarbeit	16
i2b Finale	17
i2b Prämierung	18
Gesamtsieger 2020	19
Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro	24
i2b netzWERK 2020	26
Ausblick auf das i2b-Jahr 2021	28
Das i2b-Team	29

VORWORT DER EIGENTÜMER

© Marek Knopp

ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN LEISTEN einen wichtigen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Österreich und sind der Wirtschaftskammer ein großes Anliegen. Vor allem in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten braucht es mutige Persönlichkeiten, die mit ihrem Engagement aktiv am Geschäftsleben teilnehmen und durch ein gezieltes Serviceangebot beim Sprung ins kalte Wasser bestmöglich unterstützt werden. Eine gute Vorbereitung auf die Unternehmensgründung stellt dabei das Um und Auf einer erfolgreichen Unternehmerlaufbahn dar. i2b trägt bereits seit zwei Jahrzehnten als größter Businessplan-Wettbewerb Österreichs dazu bei, innovative Geschäftsideen auf dem Weg zum Markterfolg zu begleiten und stellt den Gründerinnen und Gründern ein umfangreiches Serviceangebot über die i2b-Plattform zur Verfügung, das für Unternehmensgründungen ein entscheidendes Sprungbrett – vielleicht sogar ein Trampolin – sein kann.

Die Beteiligung an i2b hat für die Wirtschaftskammer deshalb unverändert hohen Stellenwert. Schließlich werden hier, auch mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice-Stellen in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt. Denn Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.

Mag. Mariana Kühnel, M.A.
Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich

© Daniel Hinteramskogler

EINE GUTE IDEE UND DER MUT, DIESE AUCH UMZUSETZEN sind notwendige Voraussetzungen für den Schritt in die Selbstständigkeit. Für eine nachhaltige Gründung bedarf es darüber hinaus aber auch einer sorgfältigen Vorbereitung. Die Gründerinnen und Gründer hierbei zu unterstützen, war seit jeher ein großes Anliegen der Erste Bank und Sparkassen. Gerade in Zeiten wie diesen, benötigen wir innovative Lösungen zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen gegenwärtiger und zukünftiger Generationen. Daher tragen wir gemeinsam mit der Wirtschaftskammer seit vielen Jahren die Initiative i2b und freuen uns über das stetig steigende Interesse an den angebotenen Serviceleistungen. Wie sehr uns dieses Thema am Herzen liegt, zeigt auch unser breites Angebot für jede Phase der Unternehmensgründung. Es beginnt mit der Unterstützung bei der Erstellung von Businessplänen und reicht über die Beratungsleistungen in unseren Gründercentern hin bis zum Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. Ein Dank an alle Partner, die uns bei diesem Engagement zur Seite stehen.

Mag. (FH) Thomas Schaufler
Vorstand der Erste Bank Oesterreich

VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

EINE SORGFÄLTIGE VORBEREITUNG ENTSCHEIDET über Erfolg oder Flop vieler Gründerträume. Es liegt in der Natur des Menschen, dass er sich lieber mit den eigenen Stärken beschäftigt, als mit Bereichen, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Eigenschaft kann bei einer Unternehmensgründung fatale Folgen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle des „unbequemen Freundes", der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Start der Selbstständigkeit.

1.704 Businesspläne wurden 2020 bei i2b angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer ExpertInnen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich daher stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.

© Daniel Hinteramskogler

Mag. Emanuel Bröderbauer
Geschäftsführer von i2b

DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für **„ideas to business“** und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte.

i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende UnternehmerInnen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgschancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

20 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 EinreicherInnen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.

2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: GründerInnen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2016 kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem GründerInnen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen GründerInnen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer ExpertInnen eingereicht werden.

Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen ExpertInnen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die GründerInnen zwei detaillierte Fachfeedbacks, die nicht nur die Sicht von außen bieten, sondern auch von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen ExpertInnen profitieren. In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine Fachjury wählt die fünf besten Businesspläne der einzelnen Kategorien, wobei die Reihung durch die, beim Fachfeedback erreichte Punktebewertung eine entscheidende Rolle spielt.

Beim Finale präsentieren diese fünf Teams ihre Projekte dann vor einer rund 50-köpfigen Jury, die nach folgenden Kriterien bewertet: Überzeugungskraft der Präsentation, Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, vollständige und verständliche Darlegung der Finanzplanung und Kompetenzen des (Gründer-) Teams.
Die Gewinner der einzelnen Kategorien ergeben sich in gleichem Maße durch die Bewertung der Hard Facts (Planungsarbeit und schriftliche Ausarbeitung) sowie durch die Jurywertung der Soft Skills (Überzeugungskraft, Wirkung auf Vertreter des Marktes). Bei der öffentlichkeitswirksamen Prämierungsfeier werden die PreisträgerInnen schließlich ausgezeichnet und können mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von über 200.000 Euro in die Selbstständigkeit starten.

SERVICEANGEBOTE

- Information (Website, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger PreisträgerInnen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch ExpertInnen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründermesse, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenpitches bringen GründerInnen mit dem Unternehmensgründung-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor)

So begleitet die i2b Businessplan-Initiative TeilnehmerInnen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.

I2B 2020 IN ZAHLEN

BUSINESSPLAN WETTBEWERB

Die Zahlen 2020

1 **Gesamtsieger**

12 **PreisträgerInnen**

15 **FinalistInnen**

480
Fachfeedbacks durch

150
ExpertInnen

i2b BUSINESSPLAN-PLATTFORM

1.704
angelegte Businesspläne davon

466
fertige Pläne auf der i2b-Plattform.

i2b SERVICELEISTUNGEN

5.961
Neuregistrierungen i2b-Plattform
für eLearning, Newsletter, Online Handbuch und Businessplan-Assistent

197.880
Seitenaufrufe von

25.855
Nutzern darunter

3.238
Downloads seit Juni 2020 (neues Messverfahren)

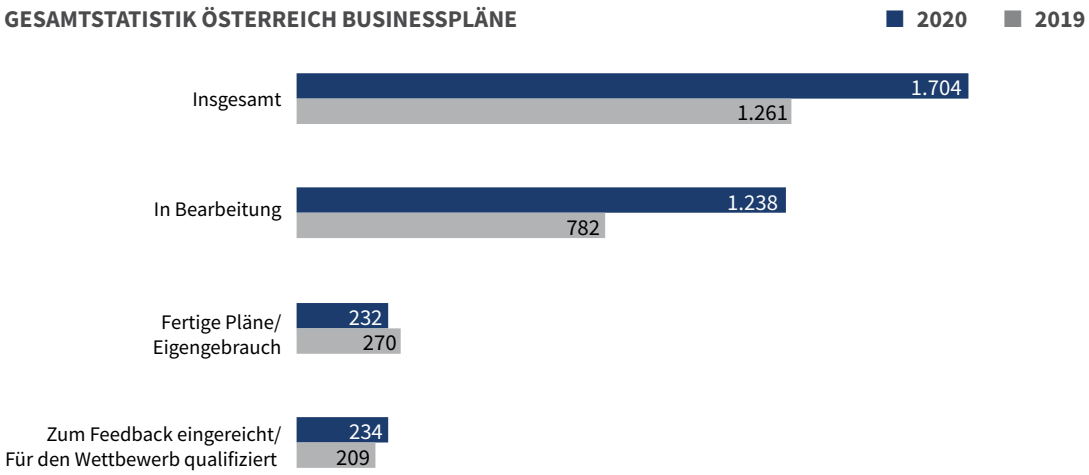
Monatlich rund
100 neue
Newsletter-Empfänger

i2b ist **Österreichs führende Businessplan-Plattform**

1.704 BUSINESSPLÄNE

2020 wurden 1.704 Businesspläne auf der i2b Plattform angelegt, was nicht nur einen Anstieg zum Vorjahr sondern auch ein Allzeithoch an angelegten Businessplänen darstellt. Für uns besonders erfreulich ist der Anstieg der fertigen Plänen für den Eigengebrauch, da wir es als Zeichen sehen, dass es aufgrund der Erweiterung der i2b-Serviceleistungen gelang, Businesspläne in Bearbeitung auch tatsächlich zum Abschluss zu bringen.

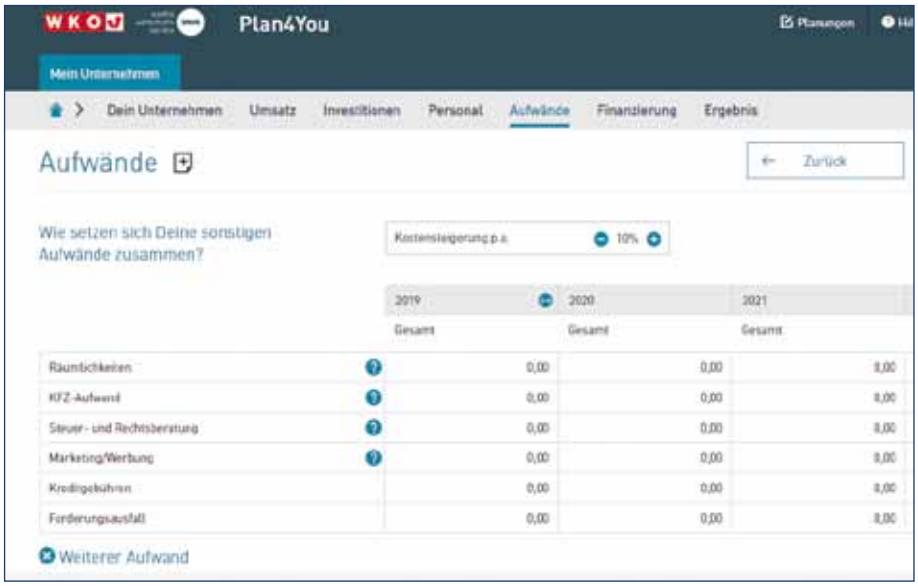
GESAMTSTATISTIK ÖSTERREICH BUSINESSPLÄNE



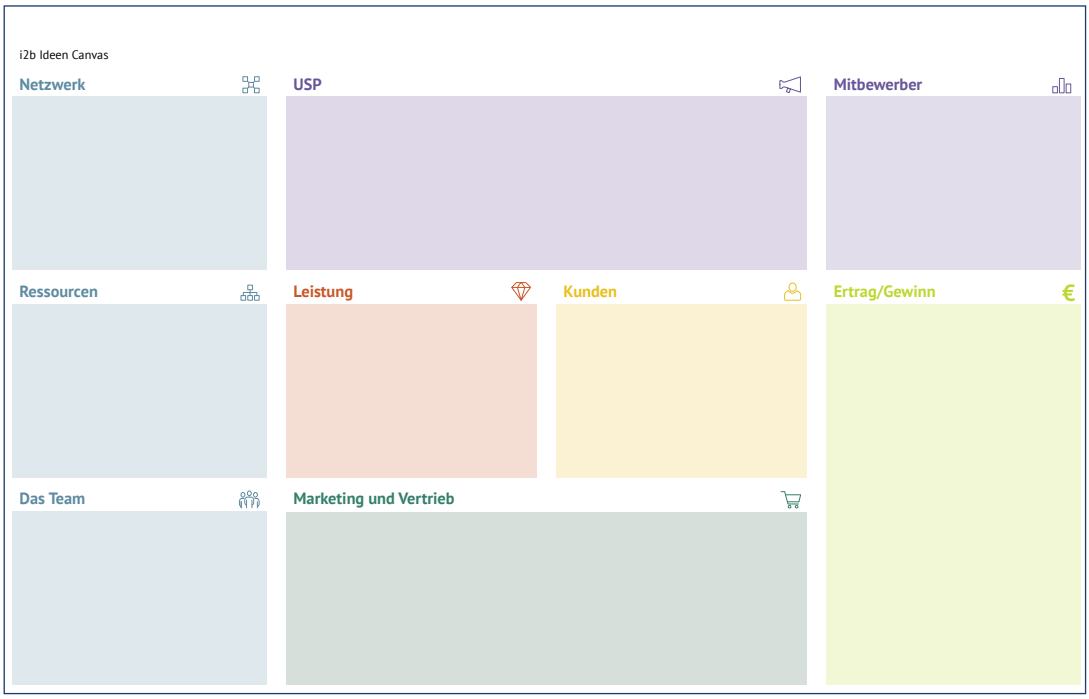
DIE I2B SERVICES

• **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von ExpertInnen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.

• **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird ab heuer durch das Finanzplanungs-Tool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.



• **Online Canvas:** Mit dem i2b Online-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunde, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team und Finanzen) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.



• **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten und liefert auf Wunsch mittels PowerPoint-Tutorials weitere Hilfestellungen. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.

INFORMATION: Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.

FOLDER
Der i2b Folder informiert kompakt über die Services von i2b, im Besonderen die kostenlosen und vertraulichen Fachfeedbacks und den i2b Businessplan-Wettbewerb.

HANDBUCH
Das i2b Businessplan-Handbuch wurde 2007 von Frau Dr. Gertraud Leimüller verfasst und seitdem laufend überarbeitet und aktualisiert. Im kompakten Nachschlagewerk zum Thema Businessplan findet man darin allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern. Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen registrierten Usern zum Download zur Verfügung.

EXPERTINNEN-FEEDBACK: Der „Blick von außen“ kann GründerInnen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei ExpertInnen begutachten zu lassen. Rund 150 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

WETTBEWERB: i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von ca. 200.000 EUR winkt den Gewinnern vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

NETZWERK: Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-ExpertInnen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunktthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit „Die Presse“, sowie mit Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf dem i2b Facebook-Account und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Über den Wettbewerb hinausgehend werden die Idea meets Money-Investorenpitches und die Regionalprämierungen organisiert. Ebenso werden Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen, wobei ein Großteil dieser Veranstaltungen im Jahr 2020 coronabedingt leider nicht (live) abgehalten werden konnte:

Forum „Innovation, Kreativität und Unternehmensgründung“ an der FH St. Pölten
(Archivbild)

Regionalprämierung Vorarlberg

Regionalprämierung NÖ

Gründermesse Graz (Archivbild)

ONLINE AUFTRITT

WEBSITE

Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

- **User-Bereich „myi2b“:**
  - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
  - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
  - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
  - **eLearning-Plattform**
  - **Unterlagen und Informationen**
  - **Tools** und **Downloads,** wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
  - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontaktdaten** sämtlicher Partner und ExpertInnen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

Die Besucher- und andere Kennzahlen für die Website www.i2b.at präsentieren sich sehr erfreulich:

- **5.962 Neuregistrierungen und insgesamt**
- **25.855 Nutzer aus**
- **90 Ländern mit**
- **45.568 Sitzungen und**
- **197.880 Seitenaufrufen**
- **3.238 Downloads**
- **Monatlich rund 100 neue Newsletter-Empfänger**

• NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der monatlich erscheinende **Newsletter**. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen PreisträgerInnen. 2020 konnten wir uns über rund **100 neue Newsletter-Empfänger pro Monat** freuen.

• FACEBOOK

Die Facebook-Präsenz ist ein wichtiges Medium um Erfolgsstorys der i2b-TeilnehmerInnen einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Auch der Aufruf der Gründer- und Startup-Szene zur Teilnahme am Wettbewerb und die Bewerbung von Veranstaltung erfolgt schwerpunktmäßig über Facebook. Neben i2b weisen auch die Facebook-Seiten der Eigentümerhäuser und unserer Kooperationspartner regelmäßig auf i2b-Themen hin.

MEDIENARBEIT

• TRENDING TOPICS

Das Online-Portal **Trending Topics** ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.

• DIE PRESSE

Die Tageszeitung **„Die Presse“** ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Dieser Kooperation enstammt auch ein ½-seitiger redaktioneller Bericht zur Prämierungsveranstaltung sowie eine Bildstrecke der FinalistInnen und PreisträgerInnen in den Karriere News. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

WETTBEWERB

I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Aufritt der TeilnehmerInnen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt. Aufgrund der Corona-Krise konnte das i2b Finale dieses Jahr leider nicht wie üblich live stattfinden. Stattdessen haben die Teams ihre Pitches aufgenommen und die Videos wurden von der Jury bewertet.

FINALISTEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

Eddibike

Flaterio

Gutwerk

HolyPit

Sake Wien

FINALISTEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

Any Concept

helpsole

Biolyz

IoT Baseplate

youbee

FINALISTEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“

Ecoist

BodyBean

Kräuterküche

Choose your Court - CYC

Back to the Roots

I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Auch diese Veranstaltung konnte heuer coronabedingt leider nicht wie geplant stattfinden. Die Prämierung der besten Businesspläne des Jahres 2020 wurde am 17. Dezember 2020 in der Grand Hall des Erste Campus digital durchgeführt und auf Facebook bzw. auf der Website von i2b live übertragen. Trotz dieser Ausnahmesituation war die Veranstaltung Dank der kurzweiligen Moderation von Michael Köttritsch, den Videobotschaften der Ehrengäste, den spannenden Videos der Teams sowie den Live-Schaltungen der Gewinnerteams ein voller Erfolg.

Am 17. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2020 – diesmal aufgrund der COVID-Krise rein digital! Vor zahlreichen Livestream-Zuschauern wurden die begehrten Auszeichnungen virtuell übergeben. 10 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnungen für das beste Geschäftskonzept eines Ein-Personen-Unternehmens und der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2020 – BIOLYZ. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in bar, einen YESTECH Beratungsgutschein von Deloitte im Wert von 3.000 Euro sowie über einen Brand-Workshop von JungvonMatt im Wert von 15.000 Euro freuen.

GESAMTSIEGER 2020

BIOLYZ
Grenzen neu definieren

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. PLATZ: CYC

Oft steht man im Sport vor der Herausforderung ein Team oder einen Partner zu finden. Unsere Vision ist es, Betreiber von Sportstätten und Sporttreibende auf einer Plattform unkompliziert zusammen zu bringen. Rund um die Uhr buchen, gleichzeitig einen oder mehrere Trainingspartner finden – CYC ist die Lösung: FIND→BOOK→PAY→PLAY

Team Choose your Court

2. PLATZ: ecoist

Mit ecoist entsteht die erste Vergleichsplattform, die es ermöglicht, Bekleidungsprodukte des Sport- & Outdoormarktes anhand ökologischer und sozialer Kriterien zu vergleichen. Dadurch wollen wir Konsumenten eine echte nachhaltige Kaufentscheidung ermöglichen.

Team ecoist

3. PLATZ: KräuterKüche

Kräuter einmal anders!

Die KräuterKüche ist ein junges Zwei- Frauen- Startup. Wir bieten handgepresste, portionierte und basische Kräuterkugeln, welche unterschiedlichste getrockneten Kräutermischungen für die jeweiligen Gerichte beinhalten. So soll der Kunde schnell & einfach das passende Gewürz finden und zum Haubenkoch werden.

Team KräuterKüche

KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. PLATZ: BIOLYZ

Grenzen neu definieren

Biolyz ist ein Leistungsdiagnostik-Startup mit Fokus auf Machine-Learning gestützte Analysen von nichtinvasiv messbaren Biomarkern. Durch den angebotenen Service wird die sportliche Leistung gesteigert, das Verletzungsrisiko minimiert und ein Krankheitsverlauf frühzeitig erkannt.

Team BIOLYZ

2. PLATZ: IoT BasePlate

Onsite Data to go!

Wir entwickeln mit IoT BasePlate ein mobiles IoT Modulsystem, mit dem vor Ort digitale Daten detektiert, kommuniziert und signalisiert werden können. Es kann „plug&play“ und extrem vielseitig eingesetzt werden, unser Fokus liegt vorerst im Straßenverkehr, z.B. bei Baustellen oder vernetzten Fahrzeugen.

Klaus Heimbuchner, IoT BasePlate

3. PLATZ: youbee

Bienenrettung: Mach`s einfach!

Wir von youbee entwickeln ein hochtechnologisches, thermisches System zur Bekämpfung der Varroamilbe. Dieses ermöglicht in einfacher, automatisierter und kostengünstiger Weise den aggressiven Bienenschädling ohne Einsatz von Chemikalien und ohne mögliche Rückstände zu dezimieren.

Team youbee

KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. PLATZ: GUTWERK

Wir machen Mode wieder gut.

Gutwerk e.U. ist ein Netzwerk aus kleinen österreichischen Schneiderbetrieben, die on-demand von uns entwickelte und online vertriebene Taschen und Rucksäcke aus nachhaltigen Materialien fair produzieren und innerhalb weniger Tage direkt an den Kunden versenden.

Amir Hamid, GUTWERK

2. PLATZ: SAKE.Wien

SAKE.WIEN ist Mitteleuropas erste Sake-Brauerei, wo Reiswein aus Wiener Hochquellwasser und italienischem Bio-Reis gebraut wird. Regionale Rohstoffe, handwerkliche Verarbeitung, und ein Team aus ambitionierten Quereinsteigern sind das Erfolgsrezept für dieses Pionierunternehmen mit Exportpotential.

Team SAKE.Wien

3. PLATZ: HolyPit

Geruchlos glücklich mit HOLY PIT

Das kluge Deo aus Österreich. Ohne Aluminium, ohne Mikroplastik, ohne Schnickschnack verpackt in einer Zuckerrohrtube. Vegane Naturkosmetik die natürlich tierversuchsfrei ist. Wir wollen mit kleinen Dingen große Veränderung schaffen. Die Revolution des Deos.

Team HolyPit

SONDERPREIS

SOCIAL BUSINESS

2nd Chance Cereals

2nd Chance Cereals produziert knuspriges und einzigartiges Frühstücksgranola, indem hochwertige Brotsorten geröstet und mit natürlichen Gewürzen, Nüssen und Beeren verfeinert werden. Das spart nicht nur Brot und Wasser, sondern schafft auch ein einzigartiges Geschmackserlebnis – gutes, knuspriges, veganes Granola mit einem geringen Anteil an zugesetztem Zucker.

Team 2nd Chance Cereals

EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN

Amir Hamid, GUTWERK

Amir Hamid, GUTWERK

PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 200.000 EURO

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws
Die Austria Wirtschaftsservice GmbH ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“. Darüber hinaus dürfen sich die drei Technologie-Preisträger über jeweils ein iPad Pro freuen.

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)
Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor für die Kategorie Studierende.

DIE PREIS-SPONSOREN

CONDA
CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdinvestoren österreichischer Marktführer im Crowdinvesting und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Ein i2B-Preisträger erhält einen Finanzierungs-Workshop und ein Crowdinvesting-Paket im Wert von 2.500,– Euro.

Deloitte
Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2020 erhält der Gesamtsieger einen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.

Die Presse
Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à 21.115,– Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern.

Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo von „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.

Donau Universität Krems
Weiterbildung ist auch bei UnternehmensgründerInnen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-PreisträgerInnen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“ sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Enterpreneurship“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.

Dieter Brasch
Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, dass sich im Kopf potentieller KundInnen oder InvestorInnen bildet. Der Fotograf Dieter Brasch rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

haude electronica
UnternehmensgründerInnen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Ein Team darf sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Jahre im Wert von 2.000 Euro freuen.

Hyundai
Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei PreisträgerInnen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai i20 für drei Monate im All-Inclusive-Leasing. Gesamtwert: 9.000 Euro.

Jung von Matt
Für das beste Unternehmenskonzept entwickelt das beste Pferd im Stall in Sachen Werbung einen halbtägigen Brand-Workshop zur Definition der Brand-Story inkl. Workshopvorbereitung und Analyse.
Wert des Preises: 18.200 Euro

Kontext Druckerei
Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck garantiert Kontext Druckerei außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß der Philosophie und der Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ werden individuelle Lösungen erstellt und für die i2B-Preisträger 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungspaket. Wert je Paket: 1.500 Euro.

Talent Garden
Der Talent Garden Vienna ist ein Coworking Space in Wien für Digital- und Tech-Community. Zwei Preisträger bekommen jeweils eine Tag Flex Mitgliedschaft im Talent Garden Wien für ein Jahr im Wert von je 2.160 Euro.

Wiener Städtische Versicherung – Team s Versicherung
Als UnternehmensgründerIn steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet Team s Versicherung mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Einem Preisträger wird ein Prämiengutschein in der Höhe von 2.000 Euro überreicht.

I2B NETZWERK 2020

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über 150 **i2b-ExpertInnen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf www.i2b.at/netzwerk stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs GründerInnen, BetriebsnachfolgerInnen und StudentInnen mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die ExpterInnen von i2b erfahren will, kann dies auf www.i2b.at/experten tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.

• TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):
Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen

• ÖFFENTLICHE PARTNER UND FÖRDERER:

Austria Wirtschaftsservice (aws)
Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsengünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.

accent Gründerservice GmbH
accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art" von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.

Bundesministerium für Finanzen (BMF)
Die zentralen Aufgaben des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) sind traditionell die Budget und Steuerpolitik sowie Fragen der Wirtschafts- und Strukturpolitik, des Zollwesens und der Informations- und Kommunikationstechnologie. Das BMF setzt sich seit vielen Jahren für das Thema Unternehmensgründung ein und unterstützt i2b beim Handbuch.

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (bmbwf)
Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.

Frau in der Wirtschaft
Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und beflügeln.

Junge Wirtschaft
Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal ww.jungewirtschaft.at bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.

Land Niederösterreich
Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.

Land Oberösterreich
Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der oö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.

RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH
Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich und berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.

Land Salzburg
Das Land Salzburg hat sich gemeinsam mit Startup Salzburg auf die Fahnen geheftet, Salzburg zur gründerfreundlichsten Region Österreichs zu machen. Seit Jahre wird gemeinsam mit i2b das Bewusstsein geschaffen, das ein Businessplan wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensgründung ist.

Land Vorarlberg
Das Land Vorarlberg gewährt im Rahmen verschiedenster Förderungsrichtlinie umfangreiche Unterstützungen für gewerbliche Betriebe in Vorarlberg. Mit dem Land Vorarlberg verbindet i2b bereits eine jahrelange Kooperation im Bereich Business-Planning.

Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG)
Die SFG stellt gezielte Serviceleistungen mit Beratung, Unterstützung und Information zur Verfügung: Förderung, Ansiedlung oder Erweiterung eines Unternehmens, Bereitstellung attraktiver regionaler Unternehmensstandorte, Beratung über Märkte und Marktchancen, Zugang zu Bildungs-, Forschungs- und Entwicklungsgeldern, neue Kooperationen und Netzwerke oder innovative Finanzierungen.

tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH
tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.

Wirtschaftsagentur Wien
Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360°- Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.

PRIVATWIRTSCHAFTLICHE PARTNER UND SPONSOREN:

s Versicherung – eine Marke der WIENER STÄDTISCHEN
Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung, die größte Einzelgesellschaft der Vienna Insurance Group, ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich. Besonderes Gewicht wird auf bedürfnisgerechte Vorsorge für Klein- und Mittelbetriebe gelegt. Mit ihrer Marke s Versicherung werden die Kundinnen und Kunden der Österreichischen Sparkassengruppe in Erste Bank und Sparkassen exklusiv mit innovativen Versicherungslösungen serviciert.

I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERTINNEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2020!

AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2021

Der Website-Relaunch hat uns viele positive Rückmeldungen eingebracht und wir werden auch im neuen Jahr weiter an der Optimierung unseres Systems arbeiten, um GründerInnen die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start mitgeben zu können. Zudem werden wir an einer Überarbeitung und Verbesserung der e-learning Plattform arbeiten und das Handbuch von i2b in Zusammenarbeit mit Experten neugestalten.

Wesentlicher Bestandteil der Serviceleistungen von i2b bleiben die kostenlosen Fachfeedbacks. Jeder vollständig hochgeladene Businessplan wird von zwei unabhängigen ExpertInnen nach einheitlichen Kriterien begutachtet und kommentiert. Mit Hilfe dieser Informationen können die GründerInnen ihre Konzepte verfeinern und sich noch besser auf die bevorstehenden Aufgaben vorbereiten. Zudem dient die Bewertung als Ausgangspunkt für den Wettbewerb.

Die Rückmeldungen auf die coronabedingt digital durchgeführte Prämierungsveranstaltung 2020 waren sehr positiv, dennoch freuen wir uns das Finale sowie die Prämierungsveranstaltung des Businessplanwettbewerbs 2021 wieder live durchzuführen. Alle vollständigen, bis 5. September 2021 hochgeladenen Businesspläne bekommen zwei kostenlose Fachfeedbacks und können mit der Bewertung am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren ihr Geschäftskonzept am 9. November 2021 vor einer Jury in Wien. Die Gewinner werden am 2. Dezember 2021 in Wien in der Wirtschaftskammer Österreich prämiert.

Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2021.
Wir wünschen allen TeilnehmerInnen jetzt schon viel Erfolg.

DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!

Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer

Ansprechpartner für Kooperationen

broederbauer@i2b.at
+43 664 818 44 46

Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin

Ansprechpartnerin für Finanzen, Förderungen/ Sponsoring und Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30

Nicole Kus, BA
Projektmanagerin

Ansprechpartnerin für User-Anfragen, Öffentlichkeits-arbeit, Kommunikation und Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)

ERSTE SPARKASSE

Österreich #glaubandich

erstebank.at
sparkasse.at

Machen Sie Sich fit fürs Unternehmertum!

TOP-Beratung für Gründer. 90 Mal in Österreich.
Österreichs größte Plattform für Unternehmensgründer mit umfassenden Informationen und Services für eine erfolgreiche Betriebsgründung.

gruenderservice.at

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE

Eine Initiative von

ERSTE SPARKASSE
#glaubandich

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE

FÜR DIE UNTERJÄHRIGE UNTERSTÜTZUNG 2019 BEDANKEN WIR UNS BEI:

Goldpartner

austria wirtschafts service aws

Unterstützt durch

accent

DIETER BRASCH

Bundesministerium Bildung, Wissenschaft und Forschung

Bundesministerium Finanzen

CONDA

Deloitte.

Die Presse

DONAU UNIVERSITÄT KREMS

WKO FRAU IN DER WIRTSCHAFT

WKO FOLLOW ME Betriebsnachfolge Steiermark

haude

HYUNDAI

JW

JUNGvMATT DONAU

KONTEXT GESAMTHEIT IM DRUCK

NIEDERÖSTERREICH

LAND OBERÖSTERREICH

PULS 4

riz up Die Gründeragentur des Landes Niederösterreich

LAND SALZBURG

SFG NEUES DENKEN. NEUES FÖRDERN.

tec equity net

TRENDING TOPICS

Vorarlberg unser Land

WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

wirtschafts agentur wien Ein Fonds der Stadt Wien