

ABSCHLUSS-
BERICHT 2021



Ideas to Business. Gründen mit Konzept.

www.i2b.at

2021

ERSTE  SPARKASSE 

WKO 
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE



WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE

Machen Sie sich fit fürs Unternehmertum!

TOP-BERATUNG FÜR GRÜNDER. 90 MAL IN ÖSTERREICH.

Österreichs größte Plattform für Unternehmensgründer mit umfassenden Informationen und Services für eine erfolgreiche Betriebsgründung.

www.gruenderservice.at



Gründlich beraten.
Erfolgreich starten.



Vorwörter	04
i2b – ideas to business	06
Die i2b Services	08
i2b 2021 in Zahlen	11
Online Auftritt	12
Öffentlichkeitsarbeit	14
Medienarbeit	17
Wettbewerb	18
Preisträger:innen 2021	21
Preissponsoren	25
Das i2b netzWERK	27
Ausblick	29
Das i2b Team	30

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business,
Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes
Liechtensteinstraße 111-115 | Talent Garden Vienna 5.6
A-1090 Wien | contact@i2b.at | www.i2b.at

Layout und Satz: Alice Gutleiderer, design:ag | www.design:ag

Hersteller: Kontext Druckerei

Verlags- und Herstellungsort: Wien, Februar 2022

VORWORT DER EIGENTÜMER



Die Pandemie hat auch im vergangenen Jahr die österreichische Wirtschaft weiterhin vor unerwartete Herausforderungen gestellt. Dennoch konnte die Krise dem heimischen Gründergeist erfreulicher Weise wenig anhaben und viele mutige Unternehmerinnen und Unternehmer haben den Sprung ins Unternehmertum gewagt. Zentrales Element für eine erfolgreiche Gründung und Unternehmerlaufbahn bleibt auch in der Krise ein detaillierter Businessplan, der alle Szenarien abdeckt. Denn eine gute Vorbereitung ist bereits der halbe Erfolg. Mit i2b haben die Gründerinnen und Gründer auch dieses Jahr die nötige Unterstützung erhalten und einen verlässlichen Servicepartner an ihrer Seite.

i2b trägt bereits seit zwei Jahrzehnten als größter Businessplan-Wettbewerb Österreichs dazu bei, innovative Geschäftsideen auf dem Weg zum Markterfolg zu begleiten und stellt den Gründerinnen und Gründern ein umfangreiches Serviceangebot über die i2b-Plattform zur Verfügung, das für Unternehmensgründungen ein entscheidendes Sprungbrett – vielleicht sogar ein Trampolin – sein kann.

Die Beteiligung an i2b hat für die Wirtschaftskammer deshalb unverändert hohen Stellenwert. Schließlich werden hier, auch mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice-Stellen mit ihren Expertinnen und Experten in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt. Denn Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.

Mag. Mariana Kühnel, M.A.

Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich

Trotz Pandemie entwickelt sich die österreichische Gründerszene so dynamisch wie nie zuvor. Im ersten Halbjahr 2021 verzeichnete die WKO ein Plus bei den Neugründungen von 23,6 Prozent im Vergleich zur ersten Hälfte des Jahres 2020. Heimische Gründer:innen sind jung, innovativ und wollen etwas bewegen. Unser Land braucht Menschen, die an sich glauben, denn nur mit neuen Ideen und Lösungen werden wir die Zukunft aktiv gestalten und auch die größten Herausforderungen meistern können. Erste Bank und Sparkassen helfen jeden Tag 29 Gründer:innen, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen. Gemeinsam mit der Wirtschaftskammer unterstützen wir bereits seit Jahren die Initiative i2b, wo Neugründungen umfassend bei der Konkretisierung und Umsetzung ihres Unternehmenskonzeptes unterstützt werden. Mit einer breiten Palette von Serviceleistungen helfen wir in jeder Phase der Unternehmensgründung. Dabei reicht das Spektrum von tiefgreifender Unterstützung bei der Erstellung von Businessplänen, zahlreichen Beratungsleistungen in unseren GründerCentern bis hin zum eigenen Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. 2021 haben 22.939 Gründer:innen unsere Serviceleistungen in Anspruch genommen und wir freuen uns darüber, dass uns so viele Jungunternehmer:innen ihr Vertrauen schenken. Danke!

Gerda Holzinger-Burgstaller

CEO Erste Bank Österreich



VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Eine sorgfältige Vorbereitung entscheidet über Erfolg oder Flop vieler Gründerträume. Es liegt in der Natur des Menschen, dass er sich lieber mit den eigenen Stärken beschäftigt, als um Bereiche, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Eigenschaft kann bei einer Unternehmensgründung fatale Folgen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle des „unbequemen Freundes“, der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Start der Selbständigkeit.

1.688 Businesspläne wurden 2021 bei i2b angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer Expert:innen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich daher stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.

Mag. Emanuel Bröderbauer
Geschäftsführer von i2b



DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „**ideas to business**“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte. i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende Unternehmer:innen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgschancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

21 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 Einreicher:innen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.



2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: Gründer:innen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2016 kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem Gründer:innen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Während **2021** die Pitches am Finaltag bei einem Live-Event vor einer ausgewählten Experten-Jury präsentiert werden konnten, musste die Prämierungsveranstaltung des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2021 aufgrund der Corona-Krise neuerlich digital abgehalten werden.

Die eLearning-Plattform wurde um ein Modul erweitert. Studierende der FH Wiener Neustadt erstellen das Modul „Geschäftsmodell testen“. Mit der neuen Rubrik „i2b inside“ werfen wir regelmäßig einen Blick auf die nationale und internationale Startup-Szene. <https://www.i2b.at/startup-szene/>. 2021 wurde unser Handbuch komplett überarbeitet und neu gestaltet. Mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren ist es kostenlos in ganz Österreich erhältlich.

Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen Gründer:innen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer Expert:innen eingereicht werden. Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen Expert:innen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die Gründer:innen zwei detaillierte Fachfeedbacks, die nicht nur die Sicht von außen bieten, sondern auch von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen Expert:innen profitieren. In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden.

SERVICEANGEBOTE

- Information (WebSite, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger Preisträger:innen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch Expert:innen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründermesse, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenitches und bringen Gründer:innen mit dem Unternehmensgründung-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und Die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit der „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor)

So begleitet die i2b Businessplan-Initiative Teilnehmer:innen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.

DIE I2B SERVICES

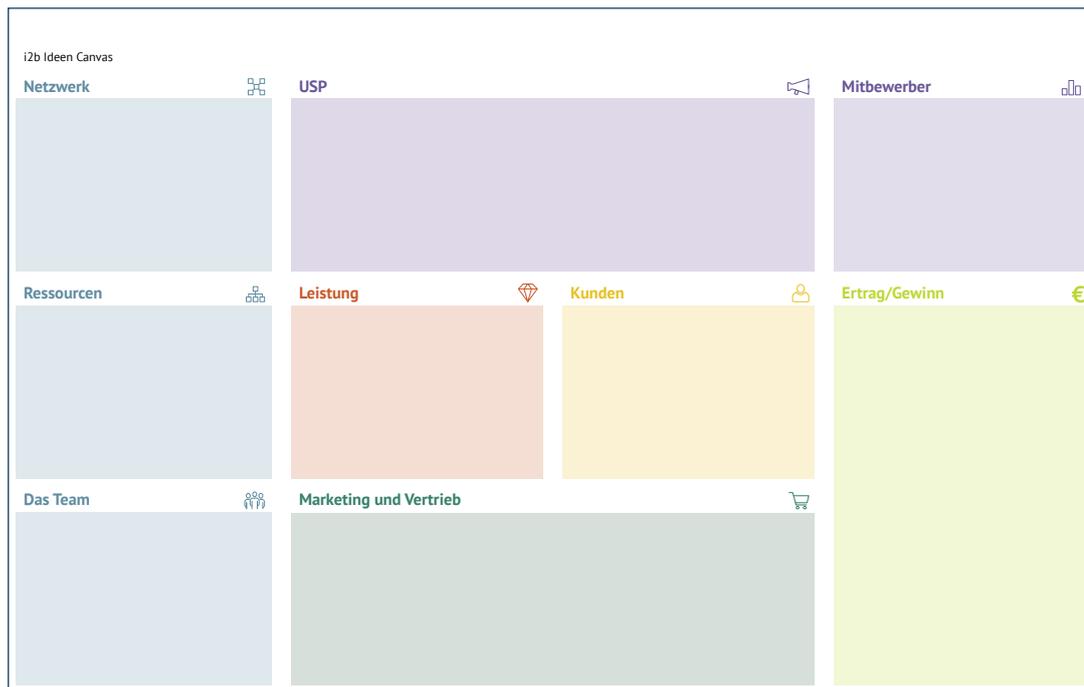
• **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von Expert:innen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.



• **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird ab heuer durch das Finanzplanungstool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.

	2019	2020	2021	Gesamt
	Gesamt	Gesamt	Gesamt	
Räumlichkeiten	0,00	0,00	0,00	0,00
Kfz-Aufwand	0,00	0,00	0,00	0,00
Steuer- und Rechtsberatung	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing/Werbung	0,00	0,00	0,00	0,00
Kredittilgungen	0,00	0,00	0,00	0,00
Forderungsausfall	0,00	0,00	0,00	0,00
+ Weiterer Aufwand				

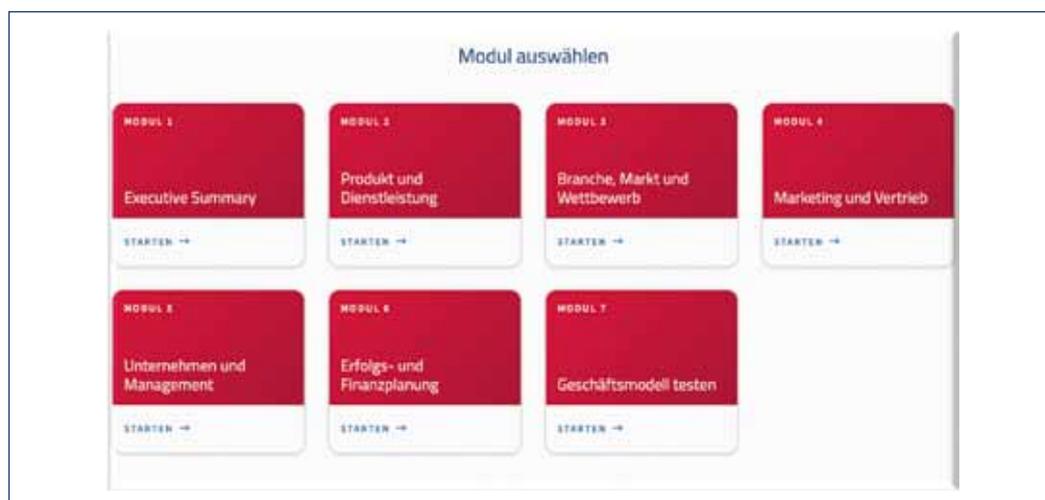
• **Online Canvas:** Mit dem i2b Online-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunden, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team und Finanzen) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.



• **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.

In Kooperation mit der FH Wiener Neustadt und der Gründerpraxis wurde im Jahr 2021 ein zusätzliches eLearning-Modul erstellt, das sich mit dem Testen der Geschäftsidee auseinandersetzt und wertvolle Infos dazu gibt, was es abseits der einzelnen Businessplankapiteln zu beachten gibt.

Das Modul „Geschäftsmodell testen“ wurde 2021 als Studierendenprojekt an der FH Wiener Neustadt neu entwickelt.



INFORMATION: Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.



HANDBUCH

Das i2b Businessplan-Handbuch, das 2007 von Frau Dr. Gertraud Leimüller verfasst wurde, wurde bis Ende des Jahres 2021 überarbeitet und neu gestaltet (finale Fertigstellung Jänner 2022). Das Handbuch stellt ein kompaktes Nachschlagewerk zum Thema Businessplan dar. Darin finden sich allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern. Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen Usern zum Download zur Verfügung.

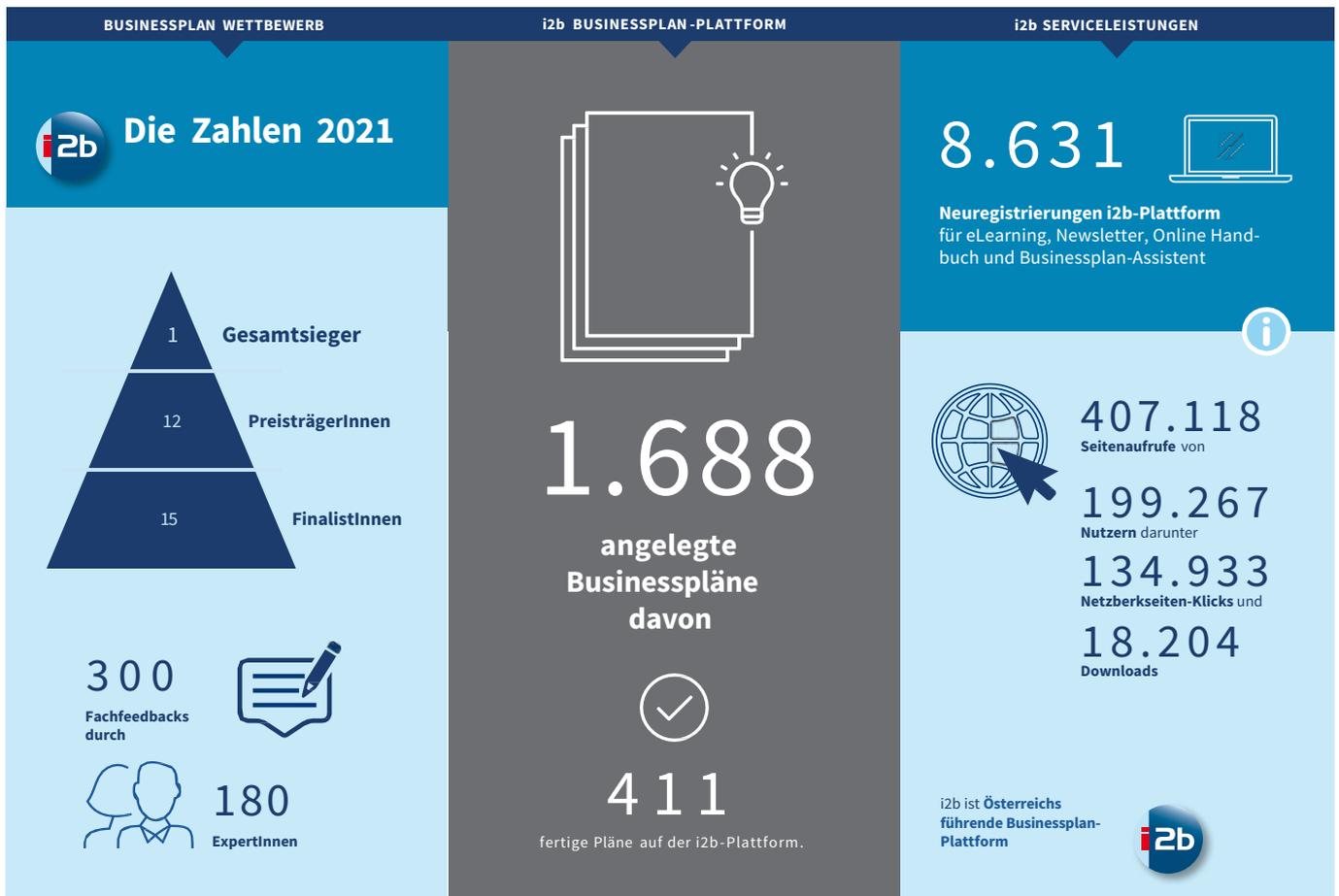
EXPERT:INNEN-FEEDBACK: Der „Blick von außen“ kann Gründer:innen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei Expert:innen begutachten zu lassen. Rund 180 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

WETTBEWERB: i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von mehr als 200.000 EUR winkt den Gewinner:innen vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

NETZWERK: Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-Expert:innen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.



I2B 2021 IN ZAHLEN



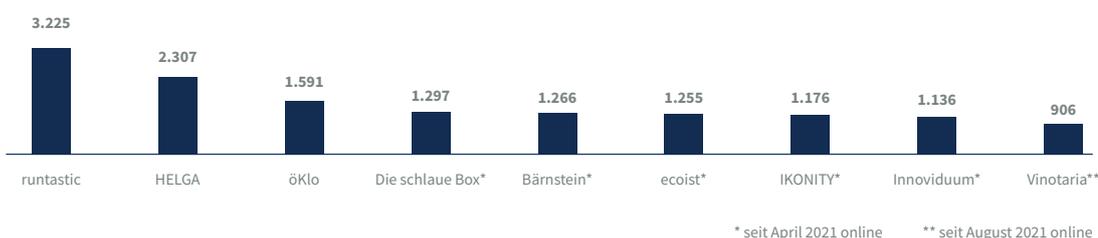
1.688 BUSINESSPLÄNE

2021 wurden 1.688 Businesspläne auf der i2b Plattform angelegt. Der leichte Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich aus der geringeren Anzahl der Businesspläne in der Kategorie der Studierenden, was coronabedingt auf die reduzierten Lehrveranstaltungen (im Live-Format) zurückzuführen ist. Äußerst positiv ist allerdings die Zunahme der Businesspläne in der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe/Handel, da hier davon ausgegangen werden kann, dass es sich im Vergleich zu den oft theoretischen Plänen der Kategorie „Studierende“ um tatsächliche Gründungen handelt.

I2B FREUT SICH ÜBER FAST 200.000 WEBSITE-USER

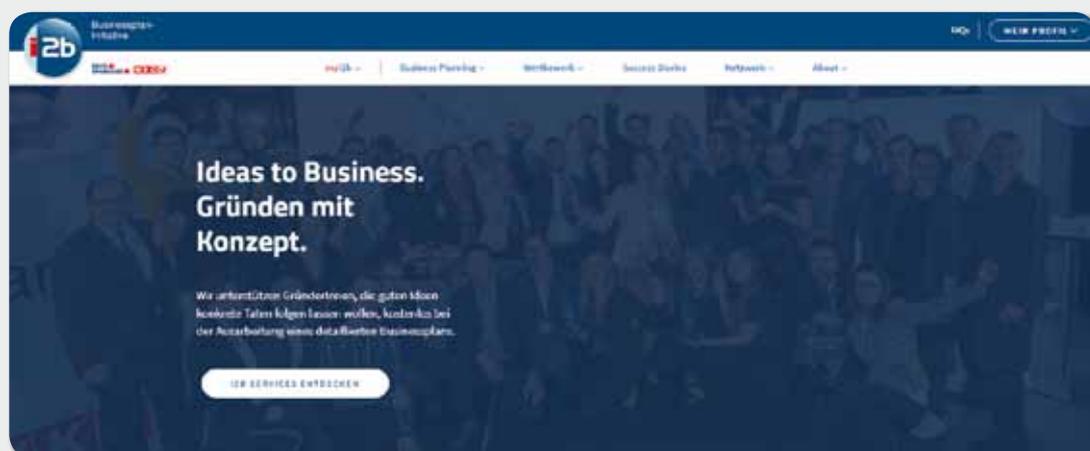
Unsere neue Website ermöglicht es uns, die Wünsche und Bedürfnisse unserer User noch besser einzufangen und umzusetzen. Besonders beliebt sind die Musterbusinesspläne – fertige Businesspläne echter Unternehmen – die im vergangenen Jahr über 14.000 mal downgeloadet wurden.

DOWNLOADS MUSTERBUSINESSPLÄNE



ONLINE AUFTRITT

WEBSITE



Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

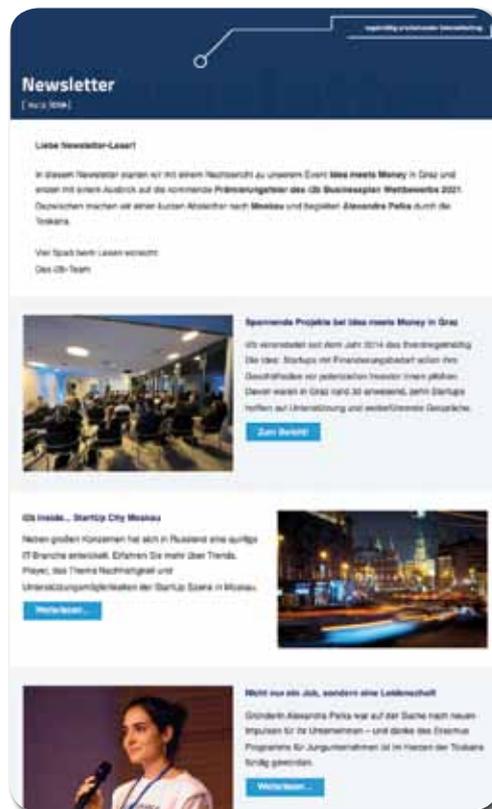
- **User-Bereich „myi2b“:**
 - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
 - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
 - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
 - **eLearning-Plattform**
 - **Unterlagen und Informationen**
 - **Tools und Downloads**, wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
 - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontaktdaten** sämtlicher Partner und Expert:innen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

Die Besucher- und andere Kennzahlen für die Website www.i2b.at präsentieren sich sehr erfreulich:



• NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der monatlich erscheinende Newsletter. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, dem Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen Preisträger:innen. Weiters wurde der Newsletter 2021 durch Beiträge der Außenhandelsstellen erweitert, um den Lesern einen Einblick in die internationale Startup-Szene zu bieten. Jedes Monat wurde die Startup-Szene aus einem anderen Land vorgestellt.



• FACEBOOK & INSTAGRAM

Die Social Media-Präsenz ist wichtig, um Erfolgsgeschichten der i2b-Teilnehmer:innen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Auch der Aufruf der Gründer:innen- und StartUp-Szene zur Teilnahme am Wettbewerb und die Bewerbung von Veranstaltungen erfolgt schwerpunktmäßig über Facebook und Instagram. Neben i2b weisen auch die Eigentümerhäuser sowie unsere Kooperationspartner regelmäßig über ihre Social Media-Kanäle auf i2b-Themen hin.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunkthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit „Die Presse“, sowie mit Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf Facebook & Instagram und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Über den Wettbewerb hinausgehend werden die Idea meets Money-Investorenpitches und die Regionalprämierungen organisiert. Ebenso werden Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen im Jahr 2021, die erfreulicherweise trotz der Corona-Krise live abgehalten werden konnten:

Regionalprämierung Vorarlberg



Regionalprämierung NÖ



Idea meets Money NÖ



Idea meets Money Graz



Youth Entrepreneurship Week



MEDIENARBEIT

• TRENDING TOPICS

Das Online-Portal **Trending Topics** ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.



• DIE PRESSE

Die Tageszeitung „**Die Presse**“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Dieser Kooperation entstammt auch ein ½-seitiger redaktioneller Bericht zur Prämierungsveranstaltung sowie eine Bildstrecke der Finalist:innen und Preisträger:innen in den Karriere News. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

WETTBEWERB

I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der TeilnehmerInnen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die Preisträger:innen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt. Aufgrund der Corona-Krise konnte das i2b Finale dieses Jahr leider nicht wie üblich live stattfinden. Stattdessen haben die Teams ihre Pitches aufgenommen und die Videos wurden von der Jury bewertet.

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



MatheArena



Circly



Steckenpferd



Lecker-Schmecker



VitalStory

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



Hydrosolid



CellEctric



Sodex



Hedy Production



Lignovations

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



ActiviMax



MIST-Systems



PetPoints



Lendoro



ProtectPrint

I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Wie bereits im Jahr 2020 konnte diese Veranstaltung auch heuer coronabedingt leider nicht wie geplant live stattfinden. Die Prämierung der besten Businesspläne des Jahres 2021 wurde am 2. Dezember 2021 im Julius Raab Saal der Wirtschaftskammer Österreich digital durchgeführt und auf Facebook bzw. auf der Website von i2b live übertragen. Trotz dieser Ausnahmesituation war die Veranstaltung Dank der Moderation von Mariella Gittler und Michael Kötritsch, den Videobotschaften der Ehrengäste, den spannenden Videos der Teams sowie den Live-Schaltungen der Gewinnerteams ein voller Erfolg.





Am 14. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2021–diesmal aufgrund der COVID-Krise wieder rein digital! Vor zahlreichen Livestream-Zuschauern wurden die begehrten Auszeichnungen virtuell übergeben. 11 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“ und „Studierende“. Dazu kamen noch die Auszeichnungen für das beste Geschäfts-konzept eines Ein-Personen-Unternehmens und der Sonderpreis „Social Business“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle GewinnerInnen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2021–HydroSolid. Dieses Team durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „Technologie“ auch noch über 10.000 Euro in barsowie über einen Strategie-Workshop von Jung von Matt im Wert von über 18.000 Euro freuen

GESAMTSIEGER 2021

HydroSolid



PREISTRÄGER:INNEN 2021

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. PLATZ: ActiviMax

ActiviMax revolutioniert die Freizeitgestaltung: Datum & Tageszeit auswählen und sofort online die attraktivsten Sport und Freizeitanbieter in deiner Nähe finden. Über ActiviMax kann man direkt einen Platz buchen und mindestens -20% sparen.



2. PLATZ: MIST-SYSTEMS

Bei Mist Systems handelt es sich um ein Unternehmen, welches das Mülltrennen mittels App vereinfachen wird. Die Erfolgsfaktoren der Mist Systems-App sind: simple Bedienung, Abfallkalendereinsicht, Mini-Games für Kinder, DIY-Upcycling Tipps.



3. PLATZ: PetPoints

PetPoints ist die Alternative zur bezahlten Tierbetreuung – einfach, unkompliziert, nur mit Punkten. Der einzigartige Vorteil ist die Bezahlung der fremden und Vergütung der eigenen Betreuungsleistung durch ein einheitliches Punktesystem, das für Transparenz und faire Bezahlung sorgt.



KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. PLATZ: HydroSolid

Das DeepTech-Startup HydroSolid entwickelt revolutionäre Wasserstoff-Nanospeichertechnologie, welche erstmalig Sicherheitsbedenken gängiger Wasserstoffspeicher entschärft und gleichzeitig eine höhere Energiedichte aufweist. Diese Technologie ermöglicht es den Privatsektor mit Wasserstoffprodukten zu erreichen und die Wasserstoffspeicherung im Industrie und Energiesektor zu revolutionieren.



2. PLATZ: CellEctric

Die CellEctric Biosciences GmbH verfügt über die technischen Möglichkeiten zur 10-fachen Beschleunigung der Sepsisdiagnose. Dieser disruptive Technologievorsprung wird die Sepsis-mortalität halbieren und ebnet der CellEctric den Einstieg in einen weltweiten Milliardenmarkt.



3. PLATZ: Sodex

Sodex entwickelt Systeme, welche die Baubranche verändern werden. Durch Digitalisierung und Automatisierung von Baggern entstehen komplett neue Vorteile: Schnellere Arbeitsvorgänge, höhere Effizienz auf der Baustelle und bessere Dokumentation.



KATEGORIE

„DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. PLATZ: MatheArena

Die MatheArena verbindet spielerisches Lernen in Mathematik mit adaptiver Lernschwierigkeit in Form einer App. Sie erlaubt flexibles Trainieren ohne Stift und Papier und ist durch Berücksichtigung neuester lernpsychologischer Erkenntnisse motivierend in der Anwendung.



2. PLATZ: Circly

Circly entwickelt nicht einfach nur künstliche Intelligenz, sondern macht diese jedem Unternehmen zugänglich. Die Vorteile der Plattform sind überzeugend: einfacher Datenupload, vorfertigte Modelle, einsatzbereite Daten und kostengünstige Betriebskosten. Kinderleicht, Ressourcen sparen!



3. PLATZ: Steckenpferd

STECKENPFERD ist die Online-Plattform für Kinderkurse aller Art. Wir bieten eine tagesaktuelle und vollständige Übersicht aller Anbieter mit ihren Angeboten für (werdende) Eltern und Kinder. Wir inspirieren Neues auszuprobieren und ermöglichen passende Hobbies kinderleicht zu finden und zu buchen.



SONDERPREIS

◦ SOCIAL BUSINESS

Lignovations

Lignovations entwickelt und produziert nachhaltige Inhaltsstoffe aus dem Reststoff Lignin, um damit problematische Chemikalien in vielen Produkten, wie beispielweise Kosmetika, Lacken und Verpackungen zu ersetzen. Damit leistet Lignovations einen wichtigen Beitrag zur Circular & Green Economy.



◦ EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN

Mario Aiwasian -- Wunderkind

„Wunderkind“ ist das erste Computerspiel bei dem man Aufgaben mit einer Klaviatur lösen kann und auf diese innovative Weise Klavierspielen lernt, ohne Noten lesen zu können oder lernen zu müssen.



PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 200.000 EURO

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws

Die Austria Wirtschaftsservice GmbH ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“. Darüber hinaus dürfen sich die drei Gewinnerteams der Kategorie Technologie über jeweils ein iPad Pro freuen.



Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor für die Kategorie Studierende.



DIE PREIS-SPONSOREN

CONDA

CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdinvestoren österreichischer Marktführer im Crowdfunding und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. CONDA vergibt im Jahr 2021 zwei Finanzierungsworkshops im Wert von je € 480, zwei StartUp Live Tickets für StartUps (seed und early stage) im Wert von je € 2.000 und 10 StartUp Live Tickets für Talents im Wert von je € 300.



Deloitte

Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig Expert:innen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-Preisträger:innen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2021 erhält der Gesamtsieger einen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von € 3.000.



Die Presse

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à € 21.320 zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern.



Alle Gewinnerteams erhalten zudem ein Abo von „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.



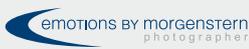
Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“ sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Entrepreneurship“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von € 12.840.



Gründerpraxis

Die Plattform Gründerpraxis vermittelt praxisnahes Wissen rund um das Thema Gründen und Unternehmen führen. Alle Finalist:innen des Businessplan Wettbewerbs 2021 erhalten uneingeschränkten Zugriff auf die sieben Module der Gründerpraxis-Plattform. Die 17 Gründerpraxis Tickets haben einen Gesamtwert von € 9.401.



Klaus Morgenstern

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der Fotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht. Die Preisträgerin freut sich über eine Leistung im Wert von € 1.150.



haude electronica

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Ein Team darf sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Jahre inkl Einrichtung und Beratung sowie ein Microsoft Surface Laptop 4, 13,5 Zoll im Gesamtwert von € 3.000 freuen.



Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei PreisträgerInnen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai Bayon für drei Monate im All-Inclusive-Leasing. Gesamtwert: 9.000 Euro.



Jung von Matt

Für das beste Unternehmenskonzept entwickelt das beste Pferd im Stall in Sachen Werbung einen halbtägigen Brand-Workshop zur Definition der Brand-Story inkl. Workshopvorbereitung und Analyse. Wert des Preises: € 18.200



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck garantiert Kontext Druckerei außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß der Philosophie und der Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ werden individuelle Lösungen erstellt und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungs paket. Wert je Paket: € 1.500.



Talent Garden

Der Talent Garden Vienna ist ein Coworking Space in Wien für Digital- und Tech-Community. Zwei Gewinnerteams bekommen jeweils eine Tag Flex Mitgliedschaft im Talent Garden Wien für ein Jahr im Wert von je € 2.160.



Wiener Städtische Versicherung – Team s Versicherung

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet Team s Versicherung mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Einem Team wird ein Prämiegutschein in der Höhe von € 2.000 überreicht.

I2B NETZWERK 2021

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über **180 i2b-Expert:innen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf www.i2b.at/netzwerk stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs Gründer:innen, Betriebsnachfolger:innen und Studierende mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die Expter:innen von i2b erfahren will, kann dies auf www.i2b.at/experten tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.

• TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):

Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen



• ÖFFENTLICHE PARTNER UND FÖRDERER:

Austria Wirtschaftsservice (aws)

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsgünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.



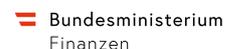
accent Gründerservice GmbH

accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art“ von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.



Bundesministerium für Finanzen (BMF)

Die zentralen Aufgaben des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) sind traditionell die Budget und Steuerpolitik sowie Fragen der Wirtschafts- und Strukturpolitik, des Zollwesens und der Informations- und Kommunikationstechnologie. Das BMF setzt sich seit vielen Jahren für das Thema Unternehmensgründung ein und unterstützt i2b beim Handbuch.



Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (bmbwf)

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.





Frau in der Wirtschaft

Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und beflügeln.



Junge Wirtschaft

Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal ww.jungewirtschaft.at bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.



Land Niederösterreich

Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.



Land Oberösterreich

Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der öö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.



Die Gründeragentur des Landes Niederösterreich

RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH

Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich und berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.



Land Salzburg

Das Land Salzburg hat sich gemeinsam mit Startup Salzburg auf die Fahnen geheftet, Salzburg zur gründerfreundlichsten Region Österreichs zu machen. Seit Jahre wird gemeinsam mit i2b das Bewusstsein geschaffen, das ein Businessplan wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensgründung ist.



Land Vorarlberg

Das Land Vorarlberg gewährt im Rahmen verschiedenster Förderungsrichtlinie umfangreiche Unterstützungen für gewerbliche Betriebe in Vorarlberg. Mit dem Land Vorarlberg verbindet i2b bereits eine jahrelange Kooperation im Bereich Business-Planning.



Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG)

Die SFG stellt gezielte Serviceleistungen mit Beratung, Unterstützung und Information zur Verfügung: Förderung, Ansiedlung oder Erweiterung eines Unternehmens, Bereitstellung attraktiver regionaler Unternehmensstandorte, Beratung über Märkte und Marktchancen, Zugang zu Bildungs-, Forschungs- und Entwicklungsgeldern, neue Kooperationen und Netzwerke oder innovative Finanzierungen.



tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.

Wirtschaftsagentur Wien

Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360°-Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.



Ein Fonds der Stadt Wien

PRIVATWIRTSCHAFTLICHE PARTNER UND SPONSOREN:

s Versicherung – eine Marke der WIENER STÄDTISCHEN

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung, die größte Einzelgesellschaft der Vienna Insurance Group, ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich. Besonderes Gewicht wird auf bedürfnisgerechte Vorsorge für Klein- und Mittelbetriebe gelegt. Mit ihrer Marke s Versicherung werden die Kundinnen und Kunden der Österreichischen Sparkassengruppe in Erste Bank und Sparkassen exklusiv mit innovativen Versicherungslösungen serviert.

S-VERSICHERUNG

s Versicherung ist eine Marke der WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group

I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERT:INNEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2021!

AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2022

Wir hoffen uns im kommenden Jahr wieder verstärkt dem Netzwerken widmen zu können. Dass aufgrund der Pandemie in den vergangenen zwei Jahren so viele Veranstaltungen, Workshops und Treffen abgesagt werden mussten hat uns wieder vor Augen geführt, wie wichtig die Öffentlichkeitsarbeit, das Netzwerken und der allgemeine Austausch innerhalb der Gründerszene für i2b ist. Auch im kommenden Jahr werden wir weiter an der Optimierung der eLearning-Plattform arbeiten und Videos zu den einzelnen Modulen gestalten.

Wesentlicher Bestandteil der Serviceleistungen von i2b bleiben die kostenlosen Fachfeedbacks. Jeder vollständig hochgeladene Businessplan wird von zwei unabhängigen Expert:innen nach einheitlichen Kriterien begutachtet und kommentiert. Mit Hilfe dieser Informationen können die Gründer:innen ihre Konzepte verfeinern und sich noch besser auf die bevorstehenden Aufgaben vorbereiten. Zudem dient die Bewertung als Ausgangspunkt für den Wettbewerb.

Die Rückmeldungen auf die coronabedingt digital durchgeführte Prämierungsveranstaltung 2021 waren sehr positiv, dennoch freuen wir uns das Finale sowie die Prämierungsveranstaltung des Businessplanwettbewerbs 2022 wieder live durchzuführen. Alle vollständigen, bis 2. Oktober 2022 hochgeladenen Businesspläne bekommen zwei kostenlose Fachfeedbacks und können mit der Bewertung am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren am 22. November 2022 vor einer Jury in Wien. Die Gewinner:innen werden am 1. Dezember 2022 in Wien am Erste Campus prämiert.

Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2022. Wir wünschen allen Teilnehmer:innen jetzt schon viel Erfolg.



DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



*Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer*

Ansprechpartner für
Kooperationen

broederbauer@i2b.at



*Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin*

Ansprechpartnerin für
Finanzen, Förderungen/
Sponsoring und
Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30



*Nicole Kus, BA
Projektmanagerin*

Ansprechpartnerin für
User-Anfragen, Öffentlichkeits-
arbeit, Kommunikation und
Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hintermannskogler (3)

Österreich #glaubandich

Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

