

BUSINESSPLAN PRÄMIERUNG

Teilnehmer:innen-
und Sponsorenbooklet



FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“

○ Circle One

Pfandsystem für nachhaltigere Versandverpackung

Circle One beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von wiederverwendbaren Verpackungsmaterialien für Onlinehändler. Dabei setzen wir auf am Markt etablierte Prozesse in allen Teilbereichen. Wir können den Online Handel nachhaltiger gestalten. Tag für Tag. Bestellung für Bestellung.



○ das Mitbringsel

Geschenke durch Automatenlösung

Mit den Verkaufsautomaten „das Mitbringsel“, die an frequentierten Hotspots in Wien platziert sind, machen wir es möglich, 24/7 hochwertige und regionale Geschenke ganz sorgenfrei für Ihre Liebsten zu besorgen, die zudem liebevoll und nachhaltig verpackt sind. Qualität ist uns ebenso wichtig wie ein saisonabhängig wechselndes Sortiment, daher setzen wir mit „das Mitbringsel“ auf heimische Hersteller:innen und Produzent:innen.



○ KOBALT

Die hybride Kunstplattform

KOBALT ist eine innovative Kunstplattform für den Handel von hybrider Kunst, die den Verkauf von analoger, digitaler & digitalisierter Werke ermöglicht. Das Angebot richtet sich an Galerien, die ihr Geschäftsmodell in den digitalen Raum erweitern wollen, um ihr volles Umsatzpotential auszuschöpfen.



○ PET'S CHOICE

Individuelles Katzen- & Hundefutter

Bei Pet's Choice handelt sich um ein innovatives Unternehmen, das den Tierfuttermarkt revolutionieren wird – ein eigens, aus BIO zertifizierten Zutaten, zusammengestelltes Futter für „Hund & Katz“ - der BESTE FREUND! Die Vorteile bei Pet's Choice sind überzeugend: nicht nur Mensch und Tier profitieren von Pet's Choice, sondern durch die einmalige Verpackung in nachhaltigen Gläsern, auch die Umwelt.



○ True Hand

Feinmotorik- & Lernspielzeuganbieter

True Hand vertreibt online Feinmotorik- und Lernspiele, welche sowohl die rechtsseitige als auch linksseitige Händigkeit, je nach Kindesalter passend, fördert. Die Verwendung der geeigneten Hand vermindert Beschwerden wie Lernschwächen & Legasthenie - deshalb wird dieses Bewusstsein gestärkt.



FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

○ ANYLIFT

Einfach transportieren.

Das vollautomatische Hubladesystem ermöglicht es, den gesamten Laderaum eines Nutzfahrzeugs auszufahren und ebenerdig abzusenken, ohne dabei die Neigung zu verändern. Das System ermöglicht sehr hohe Nutzlasten von mehr als 1000kg und kann für vielfältige Transportanwendungen eingesetzt werden.



○ GATE Space

Plug & Play Mobilitätslösungen für Satelliten

Nach langjähriger Entwicklung Österreichs größter Raketentriebwerke, setzt sich das Team hinter GATE das nächste Ziel: der Weltraum. Mit dem GATE Jetpack wird ein neuartiges Antriebssystem entwickelt, welches einfach "angeschnallt" wird und Mobilität für die gesamte Mission schafft.



○ HydrogenEdge

Entwicklung eines Hochdruck-Elektrolyseurs

Für die nachhaltige Energiewende wird grüner H₂ benötigt. Das durch Elektrolyse gewonnene Gas muss derzeit anschließend komprimiert werden. Der innovativer Hochdruck-Elektrolyseur produziert günstigeren komprimierten H₂ in nur einem Schritt und eröffnet durch weitere Vorteile neue Möglichkeiten.



○ NodeVenture

Die einfachste & sicherste Krypto Wallet

Mit NodeVenture wurde ein digitaler Hochsicherheitstresor geschaffen. Als Brückenbauer zwischen Web 2 & Web 3 ermöglichen wir traditionellen Institutionen am Finanzmarkt der Zukunft teilzunehmen. Durch die Kombination der Vorteile von Hot & Cold Wallet ist NV schnell, benutzerfreundlich und sicher!



○ Testiny

Transparentes Software-Testen

Testiny – ein Test-Management Tool der nächsten Generation. Es ermöglicht erstmals, Softwaretests mit dem dahinter ausgeführten Code zu verknüpfen. Kein blindes Herumklicken mehr; Testiny zeigt relevante Tests oder ungetestete Bereiche auf und führt schlussendlich zu zufriedeneren Kunden.



FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

Backmari

Gluten- und weizenfreie Bio-Backmischungen ohne Zusatzstoffe

Backmari – wie Marie, nur ohne E. Bio-Backmischungen bewusst ohne Allergene und Zusatzstoffe. Das bringt nicht nur geschmacklich einen Mehrwert, sondern auch eine einzigartige Alternative an glutenfreien zertifizierten Produkten. Denn auf den Genuss von Brot sollte niemand verzichten müssen.



Bergardi

aktiv – stabil – dynamisch

Beinahe jeder kennt sie: Die Rückenschmerzen nach einer langen Sitzzeit. Bergardi hat dieses gesellschaftliche Problem erkannt und Stühle entwickelt, die Bewegung mit einer stabilen Sitzposition vereinen. So kann bereits präventiv gegen Rückenprobleme und Bewegungsmangel vorgegangen werden.



Projekt Smart PD GesbR

Smart PD – der schlaue Tablettenspender

Smart PD ist ein schlauer Tablettenspender, der PatientInnen, deren Angehörige und/oder Pflegepersonal bei der Organisation der Tabletteneinnahme unterstützt. Der Zeitaufwand für Pflegepersonal und Angehörige wird minimiert und es bleibt mehr Zeit für eine qualitativ hochwertige Versorgung der PatientInnen.



re:flair

New Life – New Design

re:flair ist das erste digitale Netzwerk, das Designer:innen und Modebegeisterte miteinander verbindet, um den Upcycling-Prozess zu optimieren. Wir haben uns der Nachhaltigkeit in der Modebranche verschrieben und dafür etwas ganz besonderes entwickelt.



Unicus Insects

Future of Feed

Unicus Insects mästet auf Reststoffen der Futter- & Lebensmittelindustrie Schwarze-Soldatenfliegen-Larven, welche als Fleisch & Fischersatz in Tierfutter verwendet werden können. Abfall gibt es keinen, da der Larvenkot als organischer Bio-Dünger Verwendung findet.



DIE I2B-SPONSOREN

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws



Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum. Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die drei Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad Pro freuen. Der Preisträger des Sonderpreises GreenTech erhält ein von der aws gesponsertes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)



Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor der Kategorie Studierende.

DIE PREIS-SPONSOREN

CONDA



CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdinvestoren österreichischer Marktführer im Crowdfunding und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Je zwei i2B-Preisträger dürfen sich über ein StartUp Live Ticket für StartUps (Seed und early stage) im Wert von je 2.000 Euro bzw einen Finanzierungs-Workshop im Wert von je 480 Euro freuen und 10 weitere Preisträger bekommen StartUp Live Tickets für Talents im Wert von je 300 Euro.

Deloitte



Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2022 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen 1-jährigen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.



Dieter Brasch

In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

Die Presse



Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à 21.115 Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern. Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo der „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.



Emotions by Morgenstern

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People and Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Transformative Management“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



FEMINDS

Du hast eine Business-Idee und möchtest dich mit Expertinnen darüber austauschen? Du bist dir unsicher, ob deine Idee Potenzial hat und welche Zielgruppe die richtige ist? FEMINDS ist ein Frauennetzwerk, das das berufliche und persönliche Wachstum sowie die Vernetzung von Gründerinnen und Visionärinnen fördert. Ein Gewinnerinnen-Team bekommt ein 60 minütiges Idea-Screening für ihre Business-Idee im Wert von 290 Euro.



ProSaldo.net GmbH

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Ein Team darf sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Jahre inkl. Einrichtung und Beratung (Buchhaltung und Fakturierung) für 2 Benutzer inkl. Registrierkassa und Anlagenverzeichnis zzgl. 7 Onboarding/Support Stunden im Wert von 3.500 Euro freuen.



Httpool

Als Vertretungs- bzw. Vermarktungs-Agentur von digitalen Medienplattformen wie Twitter, LinkedIn, Spotify, etc. bietet httpool Gründern und Gründerinnen eine optimale Marketingberatung. Ein Preisträger des i2b Wettbewerbs 2022 darf sich über einen Gutschein für ein Marketingbudget in Höhe von 5.000 Euro freuen. Zusätzlich bekommen alle weiteren Preisträger einen Gutschein für eine einstündige Marketingberatung durch httpool.



Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei Preisträger:innen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai BAYON für drei Monate. Gesamtwert: 9.000 Euro.



Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises 18.200 Euro



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungs paket. Wert je Paket: 1.500 Euro.



Talent Garden

Der Talent Garden Vienna ist ein Coworking Space in Wien für Digital- und Tech-Community. Drei Gewinner-teams bekommen jeweils eine Tag Flex Mitgliedschaft im Talent Garden Wien für sechs Monate im Gesamtwert von 3.510 Euro.



Trending Topics

Trending Topics ist das am schnellsten wachsende Innovations-Portal in Österreich. Sie berichten umfassend, schnell und qualitativ über Startups, Mobilität, Blockchain und alle anderen Themen, die für die Innovationslandschaft wichtig sind. Das erklärte Ziel: Ein digitales Medienhaus. Der Preisträger des Sonderpreises Social Business darf sich über ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro freuen.



Wiener Städtische

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Dem Gewinner des 2. Platzes der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe wird ein Prämienutschein in der Höhe von 2.000 Euro überreicht.



wise up

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wise up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPU, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Ausbildungsgrade verfügbar und werden laufend erweitert. Die Preisträger der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe/Handel sowie der Sonderpreise EPU und Betriebsnachfolge dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wise up freuen.

Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

