

ABSCHLUSS-
BERICHT 2022



Ideas to Business. Gründen mit Konzept.

www.i2b.at

2022

ERSTE  SPARKASSE 

WKO 
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE



WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE

Machen Sie sich fit fürs Unternehmertum!

TOP-BERATUNG FÜR GRÜNDER. 90 MAL IN ÖSTERREICH.

Österreichs größte Plattform für Unternehmensgründer mit umfassenden Informationen und Services für eine erfolgreiche Betriebsgründung.

www.gruenderservice.at



Gründlich beraten.
Erfolgreich starten.



Vorwörter	04
i2b – ideas to business	06
Die i2b Services	08
i2b 2022 in Zahlen	11
Online Auftritt	12
Öffentlichkeitsarbeit	14
Medienarbeit	17
Wettbewerb	18
Preisträger:innen 2022	21
Preissponsoren	25
Das i2b netzWERK	27
Ausblick	29
Das i2b Team	30

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business,
Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes
c/o andys coworking company GmbH
Aspernbrückengasse 2 | A-1020 Wien
contact@i2b.at | www.i2b.at

Layout und Satz: Alice Gutleederer, design:ag | www.designag.at

Hersteller: Kontext Druckerei

Verlags- und Herstellungsort: Wien, Februar 2023

VORWORT DER EIGENTÜMER



Gründergeist made in Austria lässt sich nicht unterkriegen. Die Klima- und Energiekrise sowie die Auswirkungen des Kriegs haben im vergangenen Jahr die österreichische Wirtschaft vor große Herausforderungen gestellt. Dem heimischen Gründergeist konnten diese Entwicklungen erfreulicher Weise wenig anhaben und viele mutige Unternehmerinnen und Unternehmer haben den Sprung ins Unternehmertum gewagt. Zentrales Element für eine erfolgreiche Gründung und Unternehmerlaufbahn bleibt ein detaillierter Businessplan, der alle Szenarien abdeckt, denn eine gute Vorbereitung ist bereits der halbe Erfolg. Die i2b Businessplan Initiative ist deshalb für junge Unternehmen das perfekte Trampolin, um seine Ideen zu entwickeln und gleichzeitig einen verlässlichen Servicepartner an seiner Seite zu haben.

i2b trägt bereits seit zwei Jahrzehnten als größte Businessplan-Initiative Österreichs dazu bei, innovative Geschäftsideen auf dem Weg zum Markterfolg zu begleiten. Gerade wirtschaftlich herausfordernde Krisenzeiten bieten immer auch Chancen für neue Ideen und Unternehmen. Und für viele (künftige) Unternehmer:innen ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um Pläne für die Zukunft zu machen und diese auch zu realisieren.

Die Beteiligung an i2b hat für die Wirtschaftskammer unverändert hohen Stellenwert. Schließlich werden hier, auch mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice-Stellen mit ihren Expertinnen und Experten in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt. Denn Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.

Mag. Mariana Kühnel, M.A.

Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich

Mut und Innovationsgeist sind wichtige Merkmale der heimischen Gründerszene. Selbst in Zeiten der Multikrise wagen jeden Tag im Schnitt rund 100 Österreicher:innen den Aufbau eines neuen Unternehmens. Die Zahl der Neugründungen im ersten Halbjahr 2022 lag mit 18.126 Neugründungen sogar über dem Niveau vor der Pandemie. Dabei leisten sie einen zentralen Beitrag für unsere Volkswirtschaft und Wohlstand. Denn Innovationen sind wichtige Wachstums- und Entwicklungsmotoren von Industrie, Branchen und Unternehmen. Die Erste Bank und Sparkassen begleiten jeden Tag Gründer:innen bei der Umsetzung ihrer Ideen und helfen, dass diese Ideen Wirklichkeit werden. In enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer sind wir bereits seit vielen Jahren Partner der Initiative i2b, wo Neugründungen umfassend bei der Konkretisierung und Umsetzung ihres Unternehmenskonzeptes unterstützt werden. Darüber hinaus profitieren Jungunternehmer:innen in jeder Gründungsphase von unseren Serviceleistungen. Das reicht von unterschiedlichsten Beratungsleistungen in unseren GründerCentern, Präsenz bei Wettbewerben, bis hin zum eigenen Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. Jedes Jahr nehmen über 20.000 Gründer:innen unser breit gefächertes Angebot in Anspruch. Wir sagen Danke für das große Vertrauen!

Gerda Holzinger-Burgstaller

CEO Erste Bank Österreich



VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Eine sorgfältige Vorbereitung entscheidet über Erfolg oder Flop vieler Gründerträume. Es liegt in der Natur des Menschen, dass er sich lieber mit den eigenen Stärken beschäftigt, als um Bereiche, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Eigenschaft kann bei einer Unternehmensgründung fatale Folgen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle des „unbequemen Freundes“, der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Start der Selbständigkeit.

1.532 Businesspläne wurden 2022 bei i2b angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer Expert:innen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich daher stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.

Mag. Emanuel Bröderbauer
Geschäftsführer von i2b



DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „**ideas to business**“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte. i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende Unternehmer:innen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgchancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

22 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 Einreicher:innen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.



2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: Gründer:innen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2016 kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem Gründer:innen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Während **2021** die Pitches am Finaltag bei einem Live-Event vor einer ausgewählten Experten-Jury präsentiert werden konnten, musste die Prämierungsveranstaltung des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2021 aufgrund der Corona-Krise neuerlich digital abgehalten werden.

2022 konnten wir unseren lang ersehnten Wunsch, das Handbuch und unsere Webseite auch in englischer Sprache anzubieten, erfolgreich umsetzen. Das „Englische Handbuch“ steht allen Personen, kostenlos zum Download zur Verfügung. Zusätzlich wurde 2022 ein neuer Sonderpreis eingeführt. Bei diesem Preis handelt es sich um einen von der aws gesponserten Sonderpreis für „GreenTech“, der im Rahmen der Kategorie „Technologie“ verliehen wurde.

Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen Gründer:innen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer Expert:innen eingereicht werden. Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen Expert:innen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die Gründer:innen zwei detaillierte Fachfeedbacks, die nicht nur die Sicht von außen bieten, sondern auch von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen Expert:innen profitieren.

In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine Fachjury wählt die fünf besten Businesspläne der einzelnen Kategorien, wobei die Reihung durch die, beim Fachfeedback erreichte Punktebewertung eine entscheidende Rolle spielt. Beim Finale präsentieren diese fünf Teams ihre Projekte dann vor einer rund 50-köpfigen Jury, die nach folgenden Kriterien bewertet: Überzeugungskraft der Präsentation, Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, Vollständige und verständliche Darlegung der Finanzplanung und Kompetenzen des (Gründungs-) Teams. Die Gewinner:innen der einzelnen Kategorien ergeben sich in gleichem Maße durch die Bewertung der Hard Facts (Planungsarbeit und schriftliche Ausarbeitung) sowie durch die Jurywertung der Soft Skills (Überzeugungskraft, Wirkung auf Vertreter des Marktes). Bei der öffentlichkeitswirksamen Prämierungsfeier werden die Preisträger:innen schließlich ausgezeichnet und können mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von über 200.000 Euro in die Selbstständigkeit starten.

SERVICEANGEBOTE

- Information (WebSite, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger Preisträger:innen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch Expert:innen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründermesse, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenitches und bringen Gründer:innen mit dem Unternehmensgründung-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und Die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit der „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor)

So begleitet die i2b Businessplan-Initiative Teilnehmer:innen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.



1.532 BUSINESSPLÄNE

2022 wurden 1.532 Businesspläne auf der i2b Plattform angelegt. Der leichte Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich aus der geringeren Anzahl der Businesspläne in der Kategorie der Studierenden, was auf Änderungen im Curriculum zurückzuführen ist. Äußerst positiv ist allerdings die Zunahme der Businesspläne in der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe/Handel, da hier davon ausgegangen werden kann, dass es sich im Vergleich zu den oft theoretischen Plänen der Kategorie „Studierende“ um tatsächliche Gründungen handelt.

I2B FREUT SICH ÜBER MEHR ALS 18.000 DOWNLOADS

Aufgrund neuer Bestimmungen und Rechtsprechung in Bezug auf das Tracking von Usern, konnte im Jahr 2022 leider keine exakte Web-Statistik erstellt werden.

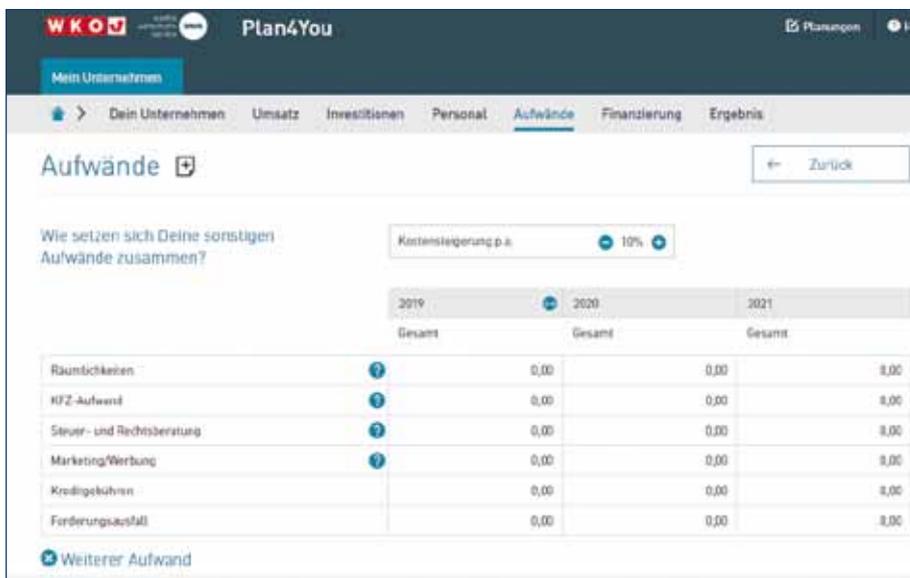
Umso mehr freut es uns berichten zu können, dass auf unserer Webseite 18.475 Downloads stattgefunden haben. Die Top 5 der Downloads bestehen aus unserer Businessplanvorlage und einigen Musterbusinessplänen – echte Businesspläne ehemaliger i2b-Wettbewerbsteilnehmer. Weiters bieten wir das i2b Businessplan Handbuch (in deutscher und englischer Sprache), unser Ideen Canvas und eine Vorlage zur Konkurrenzanalyse zum Download an. Die hohe Nachfrage an diesen Vorlagen bestätigt uns, dass i2b mehr als nur ein Businessplan-Wettbewerb ist und die Services unserer Initiative sehr geschätzt werden.

DIE I2B SERVICES

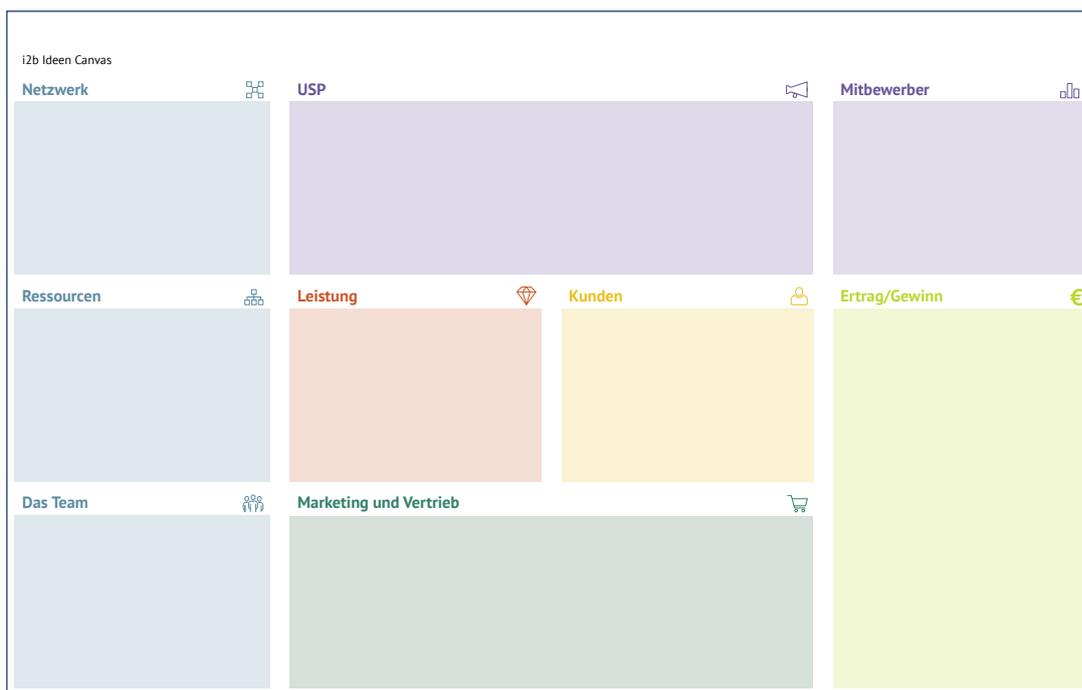
• **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von Expert:innen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.



• **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird durch das Finanzplanungs-Tool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.



• **Online Canvas:** Mit dem i2b Online-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunden, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team und Finanzen) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.



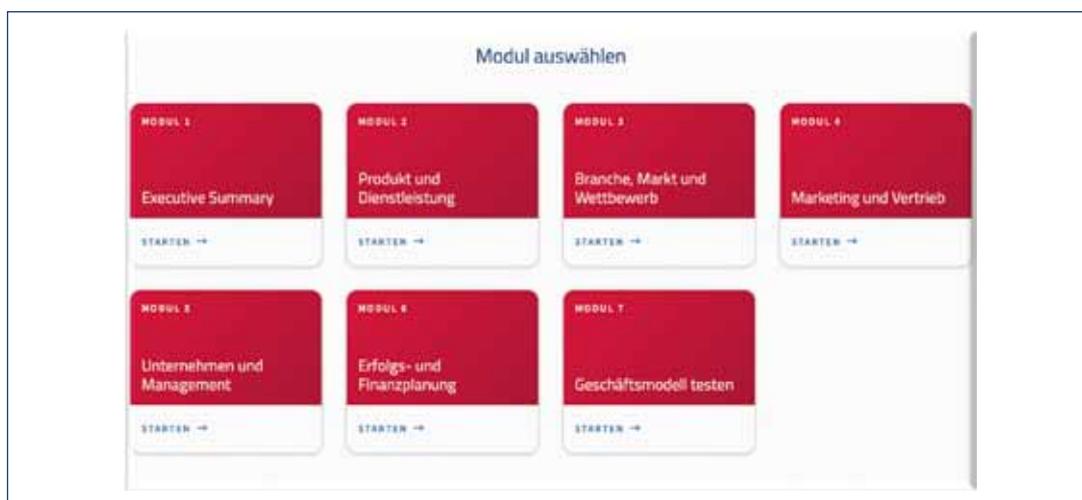
• **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.



In Kooperation mit der FH Wiener Neustadt und der Gründerpraxis wurde im Jahr 2021 ein zusätzliches eLearning-Modul erstellt, das sich mit dem Testen der Geschäftsidee auseinandersetzt und wertvolle Infos dazu gibt, was es abseits der einzelnen Businessplankapiteln zu beachten gibt.



Das Modul „Geschäftsmodell testen“ wurde 2021 als Studierendenprojekt an der FH Wiener Neustadt neu entwickelt.



INFORMATION: Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.

HANDBUCH

Das i2b Businessplan-Handbuch, das 2007 von Frau Dr. Gertraud Leimüller verfasst wurde, wurde bis Ende des Jahres 2021 überarbeitet, neu gestaltet und zu Beginn des Jahres 2022 mit 10.000 Stück neu aufgelegt. Zusätzlich wurde das i2b Handbuch im Jahr 2022 professionell in englische Sprache übersetzt und steht nun allen interessierten Personen zum kostenlosen Download auf unserer Webseite zur Verfügung.

Das Handbuch stellt ein kompaktes Nachschlagewerk zum Thema Businessplan dar. Darin finden sich allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern. Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen Usern zum Download zur Verfügung.



EXPERT:INNEN-FEEDBACK: Der „Blick von außen“ kann Gründer:innen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei Expert:innen begutachten zu lassen. Rund 160 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

WETTBEWERB: i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von mehr als 200.000 EUR winkt den Gewinner:innen vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

NETZWERK: Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-Expert:innen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunkthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit Die Presse, sowie Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf dem i2b Facebook-Account und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Über den Wettbewerb hinausgehend werden die Idea meets Money-Investorenpitches und die Regionalprämierungen organisiert. Ebenso werden Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen im Jahr 2022:

Regionalprämierung Vorarlberg



Regionalprämierung NÖ



Idea meets Money NÖ



Idea meets Money Graz



Idea meets **MONEY** **Startups**

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. Best Match | 6. Kubikos |
| 2. chargeprice | 7. QooXoo |
| 3. Digicust | 8. SkyExpress |
| 4. Gate Space | 9. SOPHIA |
| 5. Imagetwin | 10. spixnet |

ONLINE AUFTRITT

WEBSITE



Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

- **User-Bereich „myi2b“** mit folgenden Funktionalitäten:
 - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
 - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
 - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
 - **eLearning-Plattform**
 - **Unterlagen und Informationen**
 - **Tools und Downloads**, wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
 - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontakt** sämtlicher Partner und Expert:innen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

Leider konnte aufgrund neuer Bestimmungen und Rechtsprechung zu Google Analytics keine Web-Statistik erstellt werden.

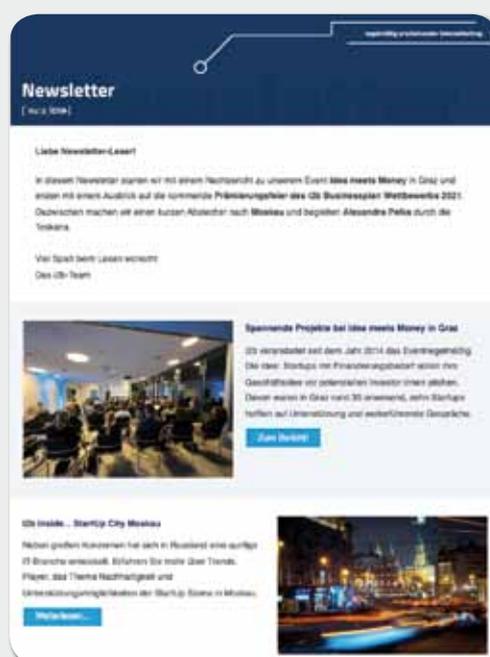
NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der monatlich erscheinende **Newsletter**. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, dem Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen Preisträger:innen.

FACEBOOK



Die Facebook-Präsenz ist ein wichtiges Medium um die i2b-TeilnehmerInnen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und auch um den Wettbewerb sowie die Idea meets Money-Veranstaltungen zu bewerben. Auch die Facebook-Seiten der Eigentümerhäuser, sowie unserer Partner weisen regelmäßig auf i2b-Themen hin.



MEDIENARBEIT

• TRENDING TOPICS

Das Online-Portal **Trending Topics** ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.

Satelliten-Startup GATE Space gewinnt i2b Businessplan-Wettbewerb 2022

i2b – ideas to business 02. Dezember 2022, 12:52



Start-up-Steckbrief: Hubladesystem für jeden Transport



AnyLift

• DIE PRESSE

Die Tageszeitung „**Die Presse**“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Dieser Kooperation entstammt auch ein ½-seitiger redaktioneller Bericht zur Prämierungsveranstaltung sowie eine Bildstrecke der Finalist:innen und Preisträger:innen in den Karriere News. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

WETTBEWERB

I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der TeilnehmerInnen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die Preisträger:innen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt.

Das Finale 2022 fand im Julius-Raab-Saal der Wirtschaftskammer Österreich in Wien statt. Die Finalist:innen begeisterten die rund 40-köpfige Jury dabei nicht nur mit der Präsentation ihrer Projekte, sondern stellten auch die kulinarischen (Backmari) sowie ergonomischen (Bergardi) Vorteile ihrer Produkte unter Beweis.

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



Backmari



Bergardi



Projekt Smart PD GesbR



re:flair



Unicus Insects

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



ANYLIFT



GATE Space



HydrogenEdge



NodeVenture



Testiny

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



Circle One



das Mitbringsel



KOBALT



PET'S CHOICE



True Hand



I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Nach zwei Jahren coronabedingter Streaming-Prämierungen, konnte die Prämierungsgala 2022 endlich wieder live stattfinden. Rund 200 Gäste ließen es sich nicht entgehen, die Gewinnerinnen und Gewinner des i2b Businessplan Wettbewerbs 2022 in der Grand Hall der Erste Bank und Sparkassen, am Erste Campus in Wien, zu feiern. Ein spezieller Dank gilt unserem Moderatoren-Duo Mariella Gittler (ORF) und Michael Kötritsch (Die Presse), die schwungvoll durch den Abend geführt haben.



PREISTRÄGER:INNEN 2022

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. Platz: Circle One

Pfandsystem für nachhaltigere Versandverpackung

Circle One beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von wiederverwendbaren Verpackungsmaterialien für Onlinehändler. Dabei setzen wir auf am Markt etablierte Prozesse in allen Teilbereichen. Wir können den Online Handel nachhaltiger gestalten. Tag für Tag. Bestellung für Bestellung.



2. Platz: True Hand Spielwaren

Feinmotorik- & Lernspielzeuganbieter

True Hand vertreibt online Feinmotorik- und Lernspiele, welche sowohl die rechtsseitige als auch linksseitige Händigkeit, je nach Kindesalter passend, fördert. Die Verwendung der geeigneten Hand vermindert Beschwerden wie Lernschwächen & Legasthenie - deshalb wird dieses Bewusstsein gestärkt.



3. Platz: Kobalt

Die hybride Kunstplattform

KOBALT ist eine innovative Kunstplattform für den Handel von hybrider Kunst, die den Verkauf von analoger, digitaler & digitalisierter Werke ermöglicht. Das Angebot richtet sich an Galerien, die ihr Geschäftsmodell in den digitalen Raum erweitern wollen, um ihr volles Umsatzpotential auszuschöpfen.



KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. Platz: GATE Space

Plug & Play Mobilitätslösungen für Satelliten

Nach langjähriger Entwicklung Österreichs größter Raketentriebwerke, setzt sich das Team hinter GATE das nächste Ziel: der Weltraum. Mit dem GATE Jetpack wird ein neuartiges Antriebssystem entwickelt, welches einfach "angeschnallt" wird und Mobilität für die gesamte Mission schafft.



2. Platz: Testiny

Transparentes Software-Testen

Testiny – ein Test-Management Tool der nächsten Generation. Es ermöglicht erstmals, Softwaretests mit dem dahinter ausgeführten Code zu verknüpfen. Kein blindes Herumklicken mehr; Testiny zeigt relevante Tests oder ungetestete Bereiche auf und führt schlussendlich zu zufriedeneren Kunden. Einstieg in einen weltweiten Milliardenmarkt.



3. Platz: NodeVenture

Die einfachste & sicherste Krypto Wallet

Mit NodeVenture wurde ein digitaler Hochsicherheitstresor geschaffen. Als Brückenbauer zwischen Web 2 & Web 3 ermöglichen wir traditionellen Institutionen am Finanzmarkt der Zukunft teilzunehmen. Durch die Kombination der Vorteile von Hot & Cold Wallet ist NV schnell, benutzerfreundlich und sicher!



KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. Platz: Backmari

Gluten- und weizenfreie Bio-Backmischungen ohne Zusatzstoffe

Backmari – wie Marie, nur ohne E. Bio-Backmischungen bewusst ohne Allergene und Zusatzstoffe. Das bringt nicht nur geschmacklich einen Mehrwert, sondern auch eine einzigartige Alternative an glutenfreien zertifizierten Produkten. Denn auf den Genuss von Brot sollte niemand verzichten müssen.



2. Platz: Unicus Insects

Future of Feed

Unicus Insects mäset auf Reststoffen der Futter- & Lebensmittel-industrie Schwarze-Soldatenfliegen-Larven, welche als Fleisch & Fischersatz in Tierfutter verwendet werden können. Abfall gibt es keinen, da der Larvenkot als organischer Bio-Dünger Verwendung findet.



3. Platz: Bergardi

aktiv – stabil – dynamisch

Beinahe jeder kennt sie: Die Rückenschmerzen nach einer langen Sitzzeit. Bergardi hat dieses gesellschaftliche Problem erkannt und Stühle entwickelt, die Bewegung mit einer stabilen Sitzposition vereinen. So kann bereits präventiv gegen Rückenprobleme und Bewegungsmangel vorgegangen werden.



GESAMTSIEGER 2022 GATE SPACE



Im Zuge der Kategorie „Technologie“ wurde in diesem Jahr erstmals der von unserem Goldpartner aws ins Leben gerufene Sonderpreis „GreenTech“ verliehen.

SONDERPREIS „GREENTECH“

HydrogenEdge

Entwicklung eines Hochdruck-Elektrolyseurs

Für die nachhaltige Energiewende wird grüner H₂ benötigt. Das durch Elektrolyse gewonnene Gas muss derzeit anschließend komprimiert werden. Der innovativer Hochdruck-Elektrolyseur produziert günstigeren komprimierten H₂ in nur einem Schritt und eröffnet durch weitere Vorteile neue Möglichkeiten.



SONDERPREIS „SOCIAL BUSINESS“

easy access

Veröffentlichung barrierefreier Daten

easy access ist eine Plattform auf der Menschen mit Beeinträchtigungen nach Hotels und Restaurants suchen können. Jeder User kann seine besonderen Bedürfnisse in den Profil- oder Filtereinstellungen eingeben und bekommt anschließend nur mehr die für ihn passenden Betriebe angezeigt. So kann jeder selbst entscheiden was barrierefrei ist



SONDERPREIS „EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN“

Johanna Starkl - MILDWILD

die einmalige Kombination aus Markthalle & Werkstatt

Handle es sich um Regale, Seifen o. Karotten, das Angebot umfasst, nebst der bunten Marktauswahl, die Vergabe von Verkaufsstände an Produzent*innen und Workshops für Konsument*innen. So bringen wir diese eng zusammen und schaffen ein dauerhaftes Verständnis für die Herkunft unserer Ware. - Durch positive Erlebnisse & selbst erarbeitete Erfahrungen.



SONDERPREIS „BETRIEBSNACHFOLGE“

Herr Karl - Genussgreißlerei

Verkauf biologischer und regionaler Nahrungsmittel

Mit Herr Karl Genussgreißlerei wird dem Konsumenten ein Konzept mit dem Anspruch von „gesundem Geschmackserlebnis“, Frische, Qualität, Bodenständigkeit und Regionalität präsentiert, welches sich in einem Einkaufserlebnis mit stetigem Qualitäts- und Leistungsangebot sowie in biologischen und landwirtschaftlichen Produkten widerspiegelt.



PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 200.000 EURO

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum.

Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die drei Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad Pro freuen. Der Preisträger des Sonderpreises GreenTech erhält ein von der aws gesponsertes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.



Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor der Kategorie Studierende.



DIE PREIS-SPONSOREN

CONDA

CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdinvestoren österreichischer Marktführer im Crowdfunding und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Je zwei i2B-Preisträger dürfen sich über ein StartUp Live Ticket für StartUps (Seed und early stage) im Wert von je 2.000 Euro bzw einen Finanzierungs-Workshop im Wert von je 480 Euro freuen und 10 weitere Preisträger bekommen StartUp Live Tickets für Talents im Wert von je 300 Euro.



Deloitte

Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2022 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen 1-jährigen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.



Dieter Brasch

In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.



Die Presse

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à 21.115 Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern. Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo der „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.





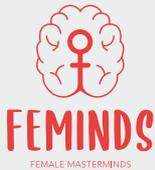
Emotions by Morgenstern

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People and Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Transformative Management“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



FEMINDS

Du hast eine Business-Idee und möchtest dich mit Expertinnen darüber austauschen? Du bist dir unsicher, ob deine Idee Potenzial hat und welche Zielgruppe die richtige ist? FEMINDS ist ein Frauennetzwerk, das das berufliche und persönliche Wachstum sowie die Vernetzung von Gründerinnen und Visionärinnen fördert. Ein Gewinnerinnen-Team bekommt ein 60 minütiges Idea-Screening für ihre Business-Idee im Wert von 290 Euro.



ProSaldo.net GmbH

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Ein Team darf sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 2 Jahre inkl. Einrichtung und Beratung (Buchhaltung und Fakturierung) für 2 Benutzer inkl. Registrierkassa und Anlagenverzeichnis zzgl. 7 Onboarding/Support Stunden im Wert von 3.500 Euro freuen.



Httpool

Als Vertretungs- bzw. Vermarktungs-Agentur von digitalen Medienplattformen wie Twitter, LinkedIn, Spotify, etc. bietet httpool Gründern und Gründerinnen eine optimale Marketingberatung. Ein Preisträger des i2b Wettbewerbs 2022 darf sich über einen Gutschein für ein Marketingbudget in Höhe von 5.000 Euro freuen. Zusätzlich bekommen alle weiteren Preisträger einen Gutschein für eine einstündige Marketingberatung durch httpool.



Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei Preisträger:innen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai BAYON für drei Monate. Gesamtwert: 9.000 Euro.



Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises 18.200 Euro



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungs paket. Wert je Paket: 1.500 Euro.



Talent Garden

Der Talent Garden Vienna ist ein Coworking Space in Wien für Digital- und Tech-Community. Drei Gewinner-teams bekommen jeweils eine Tag Flex Mitgliedschaft im Talent Garden Wien für sechs Monate im Gesamtwert von 3.510 Euro.



Trending Topics

Trending Topics ist das am schnellsten wachsende Innovations-Portal in Österreich. Sie berichten umfassend, schnell und qualitativ über Startups, Mobilität, Blockchain und alle anderen Themen, die für die Innovationslandschaft wichtig sind. Das erklärte Ziel: Ein digitales Medienhaus. Der Preisträger des Sonderpreises Social Business darf sich über ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro freuen.



Wiener Städtische

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Dem Gewinner des 2. Platzes der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe wird ein Prämienutschein in der Höhe von 2.000 Euro überreicht.



wise up

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wise up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPU, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Ausbildungsgrade verfügbar und werden laufend erweitert. Die Preisträger der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe/Handel sowie der Sonderpreise EPU und Betriebsnachfolge dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wise up freuen.

I2B NETZWERK 2022

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über **160 i2b-Expert:innen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf www.i2b.at/netzwerk stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs Gründer:innen, Betriebsnachfolger:innen und Studierende mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die Expter:innen von i2b erfahren will, kann dies auf www.i2b.at/experten tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.



• **TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):**
Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen

• **ÖFFENTLICHE PARTNER UND FÖRDERER:**

Austria Wirtschaftsservice (aws)

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsengünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.



accent Gründerservice GmbH

accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art“ von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.



Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (bmbwf)

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.



Frau in der Wirtschaft

Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und befähigen.



Junge Wirtschaft

Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal www.jungewirtschaft.at bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.





Land Niederösterreich

Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.



Land Oberösterreich

Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der oö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.



RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH

Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich und berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.



Land Vorarlberg

Das Land Vorarlberg gewährt im Rahmen verschiedenster Förderungsrichtlinie umfangreiche Unterstützungen für gewerbliche Betriebe in Vorarlberg. Mit dem Land Vorarlberg verbindet i2b bereits eine jahrelange Kooperation im Bereich Business-Planning.



Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG)

Die SFG stellt gezielte Serviceleistungen mit Beratung, Unterstützung und Information zur Verfügung: Förderung, Ansiedlung oder Erweiterung eines Unternehmens, Bereitstellung attraktiver regionaler Unternehmensstandorte, Beratung über Märkte und Marktchancen, Zugang zu Bildungs-, Forschungs- und Entwicklungsgeldern, neue Kooperationen und Netzwerke oder innovative Finanzierungen.



tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.



Wirtschaftsagentur Wien

Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360°- Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.

● PRIVATWIRTSCHAFTLICHE PARTNER UND SPONSOREN:



s Versicherung – eine Marke der WIENER STÄDTISCHEN

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung, die größte Einzelgesellschaft der Vienna Insurance Group, ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich. Besonderes Gewicht wird auf bedürfnisgerechte Vorsorge für Klein- und Mittelbetriebe gelegt. Mit ihrer Marke s Versicherung werden die Kundinnen und Kunden der Österreichischen Sparkassengruppe in Erste Bank und Sparkassen exklusiv mit innovativen Versicherungslösungen serviert.

I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERT:INNEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2022!

AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2023

Wir hoffen uns im kommenden Jahr wieder verstärkt dem Netzwerken widmen zu können. Dass aufgrund der Pandemie in den vergangenen zwei Jahren so viele Veranstaltungen, Workshops und Treffen abgesagt werden mussten hat uns wieder vor Augen geführt, wie wichtig die Öffentlichkeitsarbeit, das Netzwerken und der allgemeine Austausch innerhalb der Gründerszene für i2b ist. Auch im kommenden Jahr werden wir weiter an der Optimierung der eLearning-Plattform arbeiten und Videos zu den einzelnen Modulen gestalten.

Wesentlicher Bestandteil der Serviceleistungen von i2b bleiben die kostenlosen Fachfeedbacks. Jeder vollständig hochgeladene Businessplan wird von zwei unabhängigen Expert:innen nach einheitlichen Kriterien begutachtet und kommentiert. Mit Hilfe dieser Informationen können die Gründer:innen ihre Konzepte verfeinern und sich noch besser auf die bevorstehenden Aufgaben vorbereiten. Zudem dient die Bewertung als Ausgangspunkt für den Wettbewerb. Die Rückmeldungen auf die endlich wieder live stattfindende Prämierungsveranstaltung 2022 waren sehr positiv und wir freuen uns – so wie vor COVID – wieder auf mehr Veranstaltungen in ganz Österreich.

Ausblick auf das Wettbewerbsjahr 2023

Alle vollständig, bis 1. Oktober 2023 hochgeladenen Businesspläne bekommen zwei kostenlose Fachfeedbacks und können am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren ihre Geschäftsidee am 20. November 2023 vor einer Jury in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Die Gewinner:innen werden am 7. Dezember 2023 in der Sky Lounge der Wirtschaftskammer Österreich in Wien prämiert.

Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2023. Wir wünschen allen Teilnehmer:innen jetzt schon viel Erfolg.



DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer

Ansprechpartner für
Kooperationen

broederbauer@i2b.at



Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin

Ansprechpartnerin für
Finanzen, Förderungen/
Sponsoring und
Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30



Nicole Kus, BA
Projektmanagerin

Ansprechpartnerin für
User-Anfragen, Öffentlichkeits-
arbeit, Kommunikation und
Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)

Österreich #glaubandich

Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

