

# BUSINESSPLAN PRÄMIERUNG

Teilnehmer:innen-  
und Sponsorenbooklet





# FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



## ○ HAPPYBOX

Innovative Holzspielzeugboxen

Happybox schafft es durch ihr innovatives Konzept, den Lebenszyklus von Spielsachen zu verlängern. Das Unternehmen bietet Holzspielzeugboxen zum Mieten an. Unser Versprechen an Sie: jede Box gefüllt mit neuwertigen Spielsachen, indem die Spielzeuge nach Rückgabe wieder repariert und aufgewertet werden.

## ○ Smiling Food

Zuckerersatzlösung für Lebensmittelproduzenten

LIMAX2 repräsentiert eine innovative Süßungslösung, konzipiert als gesunde Alternative zu herkömmlichem Zucker und anderen Süßstoffen. Unter Verwendung von ausschließlich EU-zugelassenen Inhaltsstoffen umgeht LIMAX2 regulatorische Hürden durch den Verzicht auf Novell Food. Es bietet Lebensmittelproduzenten eine effiziente Süßungsoption, die sowohl in sensorischen als auch in gesundheitlichen Aspekten überzeugt. Das Ziel von LIMAX2 ist es, den Süßungsmarkt nachhaltig zu revolutionieren und einen positiven Beitrag zur Gesundheit der KonsumentInnen zu leisten.



## ○ Louie and Friends

Nachhaltiger, multifunktionaler Spielbeutel

Louie and Friends ist der Entwickler des 3in1 Spielbeutels Ruckzuck. Dabei handelt es sich um einen nachhaltigen, multifunktionalen, mitwachsenden Spielbeutel, welcher als Wickelunterlage, Spielbrett und Rucksack verwendet werden kann. Austauschbare Spielbretter erhöhen den Mehrwert des Produktes.



## ○ we. (WEperiod)

Angepasste Periodenprodukte

Bei We. handelt es sich um ein Unternehmen, welches Tabu und Unsicherheiten rund um das Thema Periode mit einzigartigen Binden aufbrechen möchte. Die Binden zeichnen sich durch hohen Komfort aus (Eigene Größe für Kinder/Jugendliche), aber auch gleichzeitig informative Inhalte über die Menstruation.



## ○ Omas Kuchlgschichtn

Die etwas anderen Kochkurse

Omas Kuchlgschichtn steht für den Erhalt von Kochfertigkeiten und generationsübergreifenden Austausch. Die angebotenen Kochkurse für traditionelle Gerichte, werden von Pensionist:innen abgehalten. Damit wirken wir der Altersarmut entgegen und fördern die Bewusstseinsbildung regionaler Lebensmittel.

# FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



## 2049 Sustainability Gerald A. Hollaus

Sonnenschirm Ersatzbezüge

Wir entwickeln und vermarkten international Ersatzbezüge und Schutzhüllen für Sonnenschirme. Sonnenschirmgestelle halten meist länger als 10 Jahre, die Stoffbezüge jedoch nur durchschnittlich 3-5 Jahre. Durch uns wird nur mehr der Bezug getauscht und damit Ressourcen geschont und CO<sub>2</sub> eingespart.

## Prometheus Premium Grills

Exklusive Design-Grills

Prometheus Premium Grills: Nachhaltig, einzigartig, modular. Unsere Design-Grills mit Hightech-Keramik-Oberfläche definieren Individualität neu. Kombinierbar zu Outdoor-Kitchens mit Fokus auf Nachhaltigkeit durch innovative Isolation, regionale Produktion und kurze Wege.

**hapfn**



**SpawnX**



## Hapfn

Kleine Unterkünfte für große Erlebnisse

Etwas Neues erleben, ohne Kompromisse? Bei Hapfn bieten wir bemerkenswerten, aber unterrepräsentierten Gegenden die Möglichkeit, im Zeitgeist touristisch erschlossen zu werden – und das bei minimalem Impact. Komfort, Flexibilität und Autarkie müssen sich nicht mehr ausschließen: Urlaub im Tiny House!

## SpawnX

Automatisierte Pilz-City-Farmen

SpawnX bietet automatisierte vollcycle Pilz-City-Farmen in jeder Größe. Sie können in jedem Klima errichtet werden, brauchen wenig Platz, Wasser und Energie mit kleineren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Unsere Farmen bieten 1,5 mal niedrigere Nettokosten für 1 kg Pilze als konventionelle Farmen.

**MIQALAB**



## MIQALab:

Labor für Mikroplastikanalytik

MIQALab bietet maßgeschneiderte Auftragsanalytik, Consulting und Zertifizierungen im Bereich Mikroplastik speziell für Unternehmen in den Branchen Kosmetik, Reinigungsmittel und Getränkeherstellung. Unsere spezialisierten Dienstleistungen zielen darauf ab, Nachhaltigkeitsaspekte effektiv zu kommunizieren und eine umfassende Vorbereitung auf EU-Regulationen zu ermöglichen. Dank unserer einzigartigen Lösung sind wir in der Lage zuverlässige und valide Ergebnisse in diesem spezifischen Analysenbereich zu garantieren.

# FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „EPU“



## Beinhofer Deep Tech

KI-Strategieberatung

Beinhofer Deep Tech ist eine KI-Strategieberatung, die Unternehmen hilft, mit künstlicher Intelligenz echte wirtschaftliche Erfolge zu erzielen. Dies gelingt durch eine ganzheitliche Betrachtung von KI Anwendungen entlang der vier Faktoren Technologie, Organisation, Mindset und Geld.

## Edamax

European Edamame - Locally Grown, Excellence-Driven

Die Edamame-Lieferkette in Europa scheitert an Nachhaltigkeit, Gesundheit und Frische. Edamax bietet Europa eine nachhaltige, frische, lokal angebaute Edamame-Lösung um Abhängigkeiten zu reduzieren und einen verantwortungsvollen Konsum zu fördern.



## Culinary Craft Tours

Anbieter regionaler Genusserlebnisse

Culinary Craft Tours bietet ein einzigartiges Erlebnis, das Menschen dazu einlädt, die Vielfalt regionaler Produkte durch Touren, Tastings, Workshops und Wanderungen zu entdecken und zu genießen. Mit Fokus auf dem kulinarischem Potenzial Tirols und der Kunst des Storytellings ermöglichen wir eine faszinierende Reise durch die Welt von Bier, Gin, Edelbränden und Cocktails. Ob als Einzelperson oder geschlossene Gruppe, unsere maßgeschneiderten Events lassen kulinarische Vorlieben aufleben.

## ESTÓRIA

Second-Hand & Vintage inspirierte Mode

Estória ist eine Modeunternehmen, das zeitlose Klassiker mit dem Trend der Nachhaltigkeit verbindet. Aus Reststoffen großer Fabriken, wird zeitlose, elegante Abendmode für Frauen. Im Sortiment finden sich Kleider, Sets aus Röcken und Oberteilen, sowie Vintage inspirierte Einzelstücke.



## Legal Tech Tools

Prozess- und Rechtsanwaltskostenrechner

Das Einzelunternehmen ermöglicht eine Darstellung sämtlicher Kosten, bei einem anhängigen oder einzuleitenden Gerichtsverfahren: einfach, rasch und übersichtlich! Die speziellen Rechner sind intuitiv gestaltet, sodass mit nur wenigen Eingaben die gewünschten Kosten berechnet werden.

# FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



## CompreVie

Der neue Weg der Arzneimittelforschung und präklinischen Tests

CompreVie's Technologie ermöglicht die menschenrelevante Prüfung von Medikamenten, Kosmetika und Haushaltschemikalien – ohne Tierversuche oder den Einsatz von Petrischalen. Die Nutzung dieser Methode verspricht nicht nur effektivere Produkte, sondern auch eine erhebliche Verkürzung der Entwicklungszeit und -kosten für führende Industrien.



## NOSI

Network for Olfactory System Intelligence

NOSI kombiniert skalierbare organische und gedruckte Elektroniktechnologie mit fortschrittlichen KI-basierten maschinellen Lern- und Mustererkennungstechniken, um eine revolutionäre Lösung für die Geruchssensorik zu schaffen. Durch Materialoptimierung und ein skalierbares Druckverfahren will NOSI eine duftfähige Welt einführen.



## Diamens

Endometriose at-home-Test

Diamens bietet Lösungen für Frauen mit Endometriose. Der at-home Test ermöglicht nach bis zu 12 Jahren Ungewissheit eine schmerzfreie Diagnose von Endometriose und erspart somit eine diagnostische Operation.



## ProtectLIB

Sicheres und effizientes Recycling von Lithium-Ionen-Batterien

ProtectLIB ist ein technologiegetriebenes Spin-Off der Universität Graz der hoch-motivierten Gründer Jürgen Abraham, Tobias Kopp und Chris Pichler. ProtectLIB setzt eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft in der europäischen Batteriewertschöpfungskette für Lithium-Ionen-Batterien (LIB) mittels eines neuen Recyclingverfahrens um.



## MPC² / Corrosion Ray

Durchführung portabler Korrosionsprüfungen

MPC² entwickelt eine zerstörungsfreie, nachhaltige und portable Korrosionsprüfungsmethode für metallische Werkstoffe, den „Corrosion Ray“. Mittels elektrochemischer Verfahren können Bauteile mit hoher Genauigkeit sehr rasch vor Ort geprüft und beurteilt werden. Es ist keine Probenentnahme notwendig.



## voidsy gmbh

Zerstörungsfreie Prüfung – Berührungslos, schnell & kostengünstig!

3D V-ROX ist das erste kompakte & smarte photothermische Tomographiesystem, das eine schnelle und berührungslose 3D-Identifikation von Bauteildefekten ermöglicht. Es ist leicht zu automatisieren & bietet eine hohe Gesamteffizienz - daher werden Prozesse smart & gleichzeitig die Qualitätssicherungskosten reduziert.

# Sponsoren



## DIE I2B-SPONSOREN

## DIE KATEGORIE-SPONSOREN

### aws



Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum.

Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die drei Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad Pro freuen. Der Preisträger des Sonderpreises GreenTech erhält ein von der aws gesponsertes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

### Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)



Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor der Kategorie Studierende.

## DIE PREIS-SPONSOREN

### Aleph



Als Vertretungs- bzw. Vermarktungs-Agentur von digitalen Medienplattformen wie Twitter, LinkedIn, Spotify, etc. bietet Aleph Gründern und Gründerinnen eine optimale Marketingberatung.

Eine Preisträger:in darf sich über einen Gutschein für ein Marketingbudget in Höhe von 2.000 Euro freuen. Zusätzlich bekommen alle weiteren Preisträger:innen einen Gutschein für eine einstündige Marketingberatung.

### andys.cc – Office-as-a-Service für dich ganz flexibel



Erlebe die Freiheit des flexiblen Arbeitens an allen 9 andys Shared-Office Locations (7x in Wien, 1x St. Pölten, 1x Bad Ischl) inklusive deiner registrierten Firmenadresse. Du hast die Möglichkeit, zwischen unterschiedlichen Mitgliedschaften zu wählen. Vom fixen Schreibtisch in einem Standort bis hin zur Open-Space Nutzung und Zutritt zu allen andys Locations. Mit Flex Everywhere, öffnen sich bei uns Türen zu grenzenloser Kreativität und Vernetzung. Profitiere von räumlicher Flexibilität und einer professionellen Geschäftsadresse als ideale Grundlage für deinen Businesserfolg. Unser Fokus liegt in deiner unternehmerischen Entwicklung. Gesamtwert 3.948 Euro.

### CONDA



CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdfinancern österreichischer Marktführer im Crowdfinancing und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Eine Preisträger:in darf sich über einen Finanzierungs-Workshop im Wert von 480 Euro freuen.

### Deloitte



Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2023 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen 1-jährigen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.





### **Dieter Brasch**

In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

## **Die Presse**

### **Die Presse**

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à 21.115 Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern. Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo der „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.



### **Donau Universität Krems**

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Transformative Management“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



### **MORGENSTERN ! FOTOGRAFIERT**

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



### **FEMINDS**

Du hast eine Business-Idee und möchtest dich mit Expertinnen darüber austauschen? Du bist dir unsicher, ob deine Idee Potenzial hat und welche Zielgruppe die richtige ist? FEMINDS ist ein Frauennetzwerk, das das berufliche und persönliche Wachstum sowie die Vernetzung von Gründerinnen und Visionärinnen fördert. Ein Gewinnerinnen-Team bekommt ein 60 minütiges Idea-Screening für ihre Business-Idee im Wert von 290 Euro.



### **ProSaldo.net GmbH**

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Alle Finalist:innen dürfen sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 1 Jahr für 2 Benutzer inkl. Registrierkassa und Anlagenverzeichnis im Gesamtwert von 22.080 Euro freuen.



### **Hyundai**

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich vier Preisträger:innen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai KONA HEV für drei Monate. Gesamtwert: 12.000 Euro.



### **Jung von Matt**

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises 18.200 Euro



### **Kontext Druckerei**

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungspaket. Wert je Paket: 1.500 Euro



### **Trending Topics**

Trending Topics ist das frischeste digitale Medienhaus in der DACH-Region und berichtet täglich aus der Welt von Startups, Gründer:innen, Investor:innen, Fintech, Healthtech, Mobilität, Energie, Klima, Krypto und mehr. Das Social Business Team erhält ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro



### **Wiener Städtische**

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Dem Gewinner des 3. Platzes der Kategorie Technologie wird ein Prämiegutschein in der Höhe von 2.000 Euro überreicht.



### **wise up**

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wise up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPU, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Ausbildungsgrade verfügbar und werden laufend erweitert. Alle Preisträger:innen dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wise up im Wert von je 149 Euro freuen.



Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

