

ABSCHLUSS-
BERICHT 2023



Ideas to Business. Gründen mit Konzept.

www.i2b.at

2023

Machen Sie sich fit fürs Unternehmertum!

**Gründlich
beraten.
Erfolgreich
starten.**



**TOP-BERATUNG
IN GANZ ÖSTERREICH.**

Österreichs größte Plattform für
Gründung und Selbstständigkeit,
mit umfassenden Informationen
und Services für eine erfolgreiche
Unternehmensgründung.

www.gruenderservice.at



**WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE**



Vorwörter	04
i2b – ideas to business	06
i2b 2023 in Zahlen	08
Die i2b Services	09
Öffentlichkeitsarbeit	12
Online Auftritt	17
Medienarbeit	18
Wettbewerb	19
Preisträger:innen 2023	21
Preissponsoren	27
Das i2b netzWERK	30
Ausblick	32
Das i2b Team	33

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business,
Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes
c/o andys coworking company GmbH
Aspernbrückengasse 2 | A-1020 Wien
contact@i2b.at | www.i2b.at

Layout und Satz: Alice Gutleiderer, design:ag | www.designag.at

Hersteller: Kontext Druckerei

Verlags- und Herstellungsort: Wien, Februar 2024

VORWORT DER EIGENTÜMER



Gründergeist made in Austria lässt sich nicht unterkriegen. Auch wenn wir 2024 vor weiteren großen Herausforderungen stehen, können diese dem heimischen Gründergeist erfreulicher Weise wenig anhaben. Viele mutige Unternehmerinnen und Unternehmer haben auch zuletzt wieder an ihre Ideen geglaubt und den Sprung ins Unternehmertum gewagt. Sie sind damit ein essenzieller Puzzlestein am Unternehmensstandort Österreich. Zentrales Element für eine erfolgreiche Gründung und Unternehmerlaufbahn bleibt ein detaillierter Businessplan, der alle Szenarien abdeckt, denn eine gute Vorbereitung ist bereits der halbe Erfolg. Der i2b Businessplan-Wettbewerb ist deshalb für junge Unternehmen das perfekte Trampolin, um seine Ideen zu entwickeln und gleichzeitig einen verlässlichen Servicepartner für einen nachhaltigen unternehmerischen Erfolg an seiner Seite zu haben.

i2b ist seit mehr als zwei Jahrzehnten als größter Businessplan-Wettbewerb Österreichs Trampolin für innovative Geschäftsideen auf dem Weg zum Markterfolg. Gerade wirtschaftlich herausfordernde Krisenzeiten bieten immer auch Chancen für neue Ideen und Unternehmen. Und für viele (künftige) Unternehmer:innen ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um Pläne für die Zukunft zu machen und diese auch zu realisieren.

Die Beteiligung an i2b hat für die Wirtschaftskammer unverändert hohen Stellenwert. Schließlich werden hier, auch mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice-Stellen mit ihren Expertinnen und Experten in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt. Denn Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.

Mag. Mariana Kühnel, M.A.

Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich

Mut und Innovationsgeist sind wichtige Merkmale der heimischen Gründerszene. Selbst in Zeiten der Multikrise wagen jeden Tag im Schnitt rund 100 Österreicher:innen den Aufbau eines neuen Unternehmens. Mit 36.380 Neugründungen im Jahr 2023 gab es einen Anstieg um 5,2% im Vergleich zum Vorjahr. Somit leisten Gründer:innen einen zentralen Beitrag für unsere Volkswirtschaft und Wohlstand. Denn Innovationen sind wichtige Wachstums- und Entwicklungsmotoren von Industrie, Branchen und Unternehmen. Die Erste Bank und Sparkassen begleiten jeden Tag Gründer:innen bei der Umsetzung ihrer Ideen und helfen, dass diese Ideen Wirklichkeit werden. In enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer sind wir bereits seit vielen Jahren Partner der Initiative i2b, wo Neugründungen umfassend bei der Konkretisierung und Umsetzung ihres Unternehmenskonzeptes unterstützt werden. Darüber hinaus profitieren Jungunternehmer:innen in jeder Gründungsphase von unseren Serviceleistungen. Das reicht von unterschiedlichsten Beratungsleistungen in unseren GründerCentern, Präsenz bei Wettbewerben, bis hin zum eigenen Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. Jedes Jahr nehmen über 20.000 Gründer:innen unser breit gefächertes Angebot in Anspruch. Wir sagen Danke für das große Vertrauen!

Gerda Holzinger-Burgstaller

CEO Erste Bank Österreich



VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Eine sorgfältige Vorbereitung entscheidet über Erfolg oder Flop vieler Gründerträume. Es liegt in der Natur des Menschen, sich lieber mit den eigenen Stärken zu beschäftigen als mit Themen, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Eigenschaft kann bei einer Unternehmensgründung fatale Folgen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle des „unbequemen Freundes“, der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Start der Selbständigkeit.

1.484 Businesspläne wurden 2023 bei i2b angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer Expert:innen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich daher stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.

Mag. Emanuel Bröderbauer
Geschäftsführer von i2b



DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „**ideas to business**“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte. i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende Unternehmer:innen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgchancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

23 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 Einreicher:innen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.

2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: Gründer:innen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2016 kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem Gründer:innen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Während **2021** die Pitches am Finaltag bei einem Live-Event vor einer ausgewählten Experten-Jury präsentiert werden konnten, musste die Prämierungsveranstaltung des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2021 aufgrund der Corona-Krise neuerlich digital abgehalten werden.

2022 konnten wir unseren lang ersehnten Wunsch, das Handbuch und unsere Webseite auch in englischer Sprache anzubieten, erfolgreich umsetzen. Das „Englische Handbuch“ steht allen Personen, kostenlos zum Download zur Verfügung. Zusätzlich wurde 2022 ein neuer Sonderpreis eingeführt. Bei diesem Preis handelt es sich um einen von der aws gesponserten Sonderpreis für „GreenTech“, der im Rahmen der Kategorie „Technologie“ verliehen wurde.

2023 gab es eine große Neuerung. Auf Initiative der Wirtschaftskammer Österreich wurde der bisherige Sonderpreis für Ein-Personen-Unternehmen (EPU) in eine eigenen, vierte Wettbewerbskategorie umgewandelt, um auch den Kleinstunternehmen eine Bühne zu bieten. Das Jahr war mit 469 fertigen Businessplänen, die sich für den i2b Businessplan Wettbewerb qualifizierten, sehr erfolgreich. Darüber hinaus wurde auch am Auftritt von i2b gearbeitet und ein neues Logo kreiert.



Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen Gründer:innen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer Expert:innen eingereicht werden. Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen Expert:innen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die Gründer:innen zwei detaillierte Fachfeedbacks, die nicht nur die Sicht von außen bieten, sondern auch von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen Expert:innen profitieren. In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine Fachjury wählt die fünf besten Businesspläne der einzelnen Kategorien, wobei die Reihung durch die, beim Fachfeedback erreichte Punktebewertung eine entscheidende Rolle spielt. Beim Finale präsentieren diese fünf Teams ihre Projekte dann vor einer rund 50-köpfigen Jury, die nach folgenden Kriterien bewertet: Überzeugungskraft der Präsentation, Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, Vollständige und verständliche Darlegung der Finanzplanung und Kompetenzen des (Gründungs-) Teams. Die Gewinner:innen der einzelnen Kategorien ergeben sich in gleichem Maße durch die Bewertung der Hard Facts (Planungsarbeit und schriftliche Ausarbeitung) sowie durch die Jurywertung der Soft Skills (Überzeugungskraft, Wirkung auf Vertreter des Marktes). Bei der öffentlichkeitswirksamen Prämierungsfeier werden die Preisträger:innen schließlich ausgezeichnet und können mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von über 200.000 Euro in die Selbstständigkeit starten.

SERVICEANGEBOTE

- Informationen in deutscher und englischer Sprache (Website, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger Preisträger:innen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch Expert:innen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründungstage, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenitches und bringen Gründer:innen mit dem Unternehmensgründungs-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und Die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor) So begleitet die i2b Businessplan-Initiative Teilnehmer:innen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.

I2B 2023 IN ZAHLEN



1.484 BUSINESSPLÄNE

2023 wurden 1.484 Businesspläne auf der i2b Plattform angelegt. Der leichte Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich rein aus der Tatsache, dass das heurige Wettbewerbsjahr um einen Monat kürzer war. Äußerst positiv war jedoch die Entwicklung jener Businesspläne, die sich für den Wettbewerb qualifiziert hatten. 469 fertige Konzepte wetteiferten um die wertvollen Preise.

I2B FREUT SICH ÜBER MEHR ALS 14.000 DOWNLOADS

Aufgrund neuer Bestimmungen und Rechtsprechung in Bezug auf das Tracking von Usern, konnte im Jahr 2023 leider keine exakte Web-Statistik erstellt werden.

Umso mehr freut es uns berichten zu können, dass auf unserer Webseite 14.002 Downloads stattgefunden haben. Die Top 5 der Downloads bestehen aus unserer Businessplanvorlage und einigen Musterbusinessplänen – echte Businesspläne ehemaliger i2b-Wettbewerbsteilnehmer:innen. Weiters bieten wir das i2b Businessplan Handbuch (in deutscher und englischer Sprache), unser Ideen Canvas und eine Vorlage zur Konkurrenzanalyse zum Download an. Die hohe Nachfrage an diesen Vorlagen bestätigt uns, dass i2b mehr als nur eine Businessplan-Wettbewerb ist und die Services unserer Initiative sehr geschätzt werden.

DIE I2B SERVICES

• **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von Expert:innen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.

Produkt/Dienstleistung E-LEARNING

Produkt / Dienstleistungsbeschreibung & Entwicklungsstand

Beschreiben Sie detailliert ihr Produkt / Dienstleistungsangebot. Wie ist der aktuelle Entwicklungsstand? Liegt bereits ein Prototyp oder Proof of Concept vor? Muss dieser entwickelt werden? Oder haben Sie bereits die erste Kundschaft produziert? Gibt es erste Kunden?

Paragraph B I U L R

• **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird durch das Finanzplanungs-Tool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.

Plan4You Planungen

Mein Unternehmen

Dein Unternehmen Umsatz Investitionen Personal **Aufwände** Finanzierung Ergebnis

Aufwände Zurück

Wie setzen sich Deine sonstigen Aufwände zusammen? Kostensteigerung p.a. 10%

	2019	2020	2021
	Gesamt	Gesamt	Gesamt
Räumlichkeiten	0,00	0,00	0,00
KFZ-Aufwand	0,00	0,00	0,00
Steuer- und Rechtsberatung	0,00	0,00	0,00
Marketing/Werbung	0,00	0,00	0,00
Kreditschulden	0,00	0,00	0,00
Forderungsausfall	0,00	0,00	0,00

Weiterer Aufwand

- **Online Canvas:** Mit dem i2b Online-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunden, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team und Finanzen) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.

The diagram shows the 'i2b Ideen Canvas' layout, which is a 3x3 grid of colored boxes for organizing business ideas. The boxes are labeled as follows:

- Top Row:** Netzwerk (light blue), USP (light purple), Mitbewerber (light purple).
- Middle Row:** Ressourcen (light blue), Leistung (orange), Kunden (yellow), Ertrag/Gewinn (light green).
- Bottom Row:** Das Team (light blue), Marketing und Vertrieb (grey), and a large empty light green box on the right.

Each box contains a small icon representing its theme: a puzzle piece for Netzwerk, a megaphone for USP, a bar chart for Mitbewerber, a group of people for Ressourcen, a diamond for Leistung, a person for Kunden, a Euro symbol for Ertrag/Gewinn, a group of people for Das Team, and a shopping cart for Marketing und Vertrieb.



- **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.

Gemeinsam mit der Bildungsplattform wîse up der Wirtschaftskammern Österreichs wurde im Jahr 2023 ein zusätzliches eLearning-Modul erstellt, das die i2b-Services vorstellt und detailliert beschreibt.

The image shows a screenshot of the 'Modul auswählen' (Select Module) interface. It features eight red rectangular buttons arranged in two rows of four. Each button has a title and a 'STARTEN ->' (Start) button at the bottom. The modules are:

- MODUL 1:** Die i2b Services - how to
- MODUL 2:** Executive Summary
- MODUL 3:** Produkt und Dienstleistung
- MODUL 4:** Branche, Markt und Wettbewerb
- MODUL 5:** Marketing und Vertrieb
- MODUL 6:** Unternehmen und Management
- MODUL 7:** Erfolgs- und Finanzplanung
- MODUL 8:** Geschäftsmodell testen

INFORMATION: Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.

HANDBUCH

Das Businessplan-Handbuch stellt ein kompaktes Nachschlagewerk zum Thema Businessplan dar. Darin finden sich allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern.

Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen Usern in deutscher und englischer Sprache zum Download zur Verfügung.

EXPERT:INNEN-FEEDBACK: Der „Blick von außen“ kann Gründer:innen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei Expert:innen begutachten zu lassen. Rund 150 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

WETTBEWERB: i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von mehr als 200.000 EUR winkt den Gewinner:innen vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

NETZWERK: Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-Expert:innen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunktthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit Die Presse, sowie Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf dem i2b Facebook-Account, dem LinkedIn-Profil und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Ebenso wurden auch im Jahr 2023 wieder Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen im Jahr 2023:

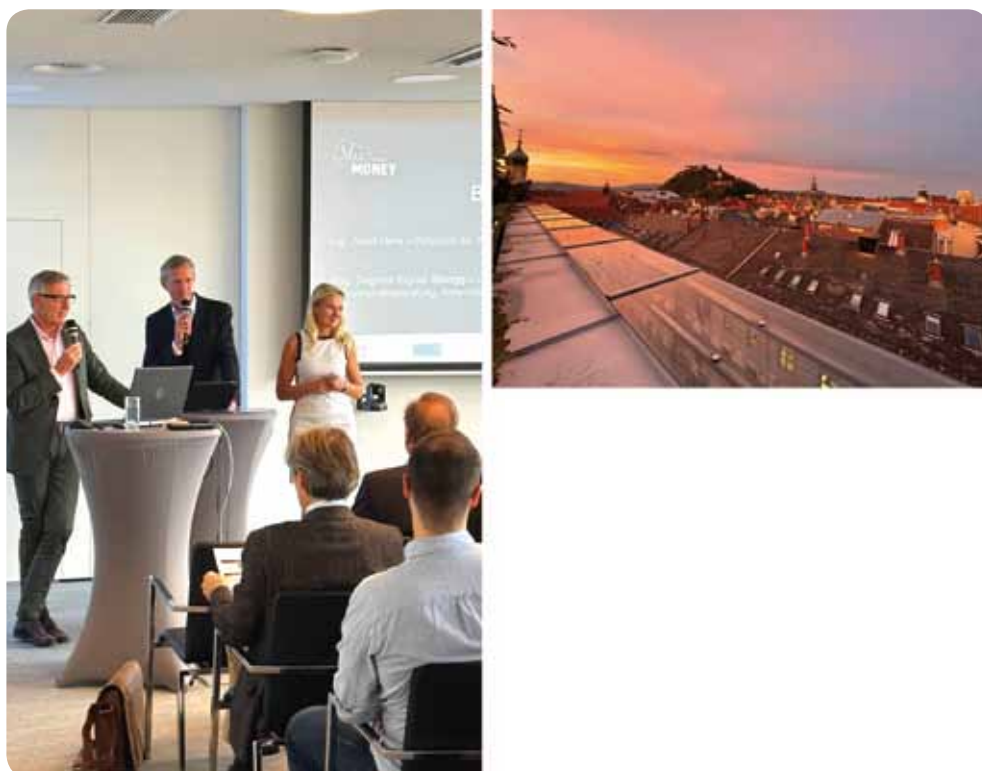
FH St. Pölten



Regionalprämierung NÖ



Gründungsmesse Graz



Tag der Gründung Wirtschaftskammer Wien



Jungunternehmertag NÖ



INiTS Startup Camp #19 - Welcome Breakfast



Gründungstag Innsbruck



Gründungstag OÖ



Gründungstag Kärnten



Universität Graz

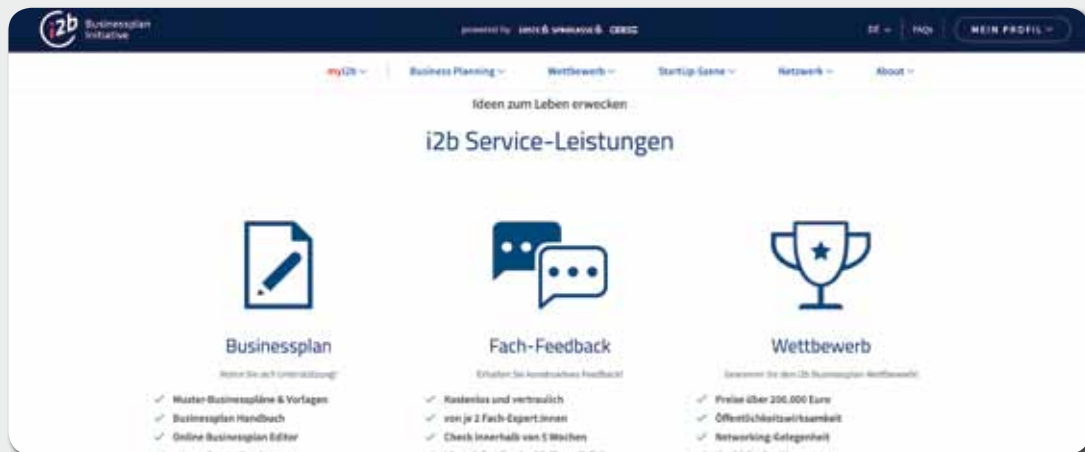


FH Burgenland



ONLINE AUFTRITT

WEBSITE



Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

- **User-Bereich „myi2b“** mit folgenden Funktionalitäten:
 - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
 - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
 - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
 - **eLearning-Plattform**
 - **Unterlagen und Informationen**
 - **Tools und Downloads**, wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
 - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontaktdaten** sämtlicher Partner und Expert:innen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

Leider konnte aufgrund neuer Bestimmungen und Rechtsprechung zu Google Analytics keine Web-Statistik erstellt werden.

NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der monatlich erscheinende **Newsletter**. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, dem Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen Preisträger:innen.

LINKEDIN & FACEBOOK

LinkedIn ist eine beliebte Social Media Plattform für unserer Zielgruppe. Wir nutzen unser LinkedIn-Profil für gründungsrelevante Themen, stellen unsere Wettbewerbsteilnehmer:innen vor und bewerben unsere Services und Veranstaltungen. Auch nach dem Wettbewerb bleiben wir über LinkedIn mit den Teilnehmer:innen verbunden und teilen deren Erfolge. Die Facebook-Präsenz ist ein wichtiges Medium um die i2b-Teilnehmer:innen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und auch um den Wettbewerb sowie unsere anderen Veranstaltungen zu bewerben. Auch die Facebook-Seiten der Eigentümerhäuser, sowie unserer Partner weisen regelmäßig auf i2b-Themen hin.



MEDIENARBEIT

• TRENDING TOPICS

Das Online-Portal **Trending Topics** ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.



• DIE PRESSE

Die Tageszeitung „**Die Presse**“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Dieser Kooperation entstammt auch ein ½-seitiger redaktioneller Bericht zur Prämierungsveranstaltung sowie eine Bildstrecke der Finalist:innen und Preisträger:innen in den Karriere News. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

WETTBEWERB

I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der Teilnehmer:innen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die Preisträger:innen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt. Das Finale 2023 fand im Rudolf-Sallinger Saal der Wirtschaftskammer Österreich in Wien statt. Die Finalist:innen begeisterten die rund 40-köpfige Jury mit der Präsentation ihrer Projekte.

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



2049 Sustainability



Prometheus Premium Grills



Hapfn



SpawnX



MIQALab

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



NOSI



ProtectLIB



Diamens



CompreVie



MPC³ / Corrosion Ray



voidsy gmbh

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „EPU“



Beinhofer Deep Tech



Edamax



Culinary Craft Tours



Estória



Legal Tech Tools

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



Happybox



Smiling Food



Louie and Friends



we. (WEperiod)



Omas Kuchlgischichtn



I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Rund 150 Gäste ließen es sich nicht entgehen, die Gewinnerinnen und Gewinnern des i2b Businessplan Wettbewerbs 2023 in der Christof Leitl Lounge der Wirtschaftskammer Österreich in Wien, zu feiern. Ein spezieller Dank gilt unserem Moderator:innen-Duo Mariella Gittler (ORF) und Michael Köttirsch (Die Presse), die schwungvoll durch den Abend geführt haben.



PREISTRÄGER:INNEN 2023

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. Platz: Smiling Food

Zuckerersatzlösung für Lebensmittelproduzenten

LIMAX2 repräsentiert eine innovative Süßungslösung, konzipiert als gesunde Alternative zu herkömmlichem Zucker und anderen Süßstoffen. Unter Verwendung von ausschließlich EU-zugelassenen Inhaltsstoffen umgeht LIMAX2 regulatorische Hürden durch den Verzicht auf Novell Food. Es bietet Lebensmittelproduzenten eine effiziente Süßungsoption, die sowohl in sensorischen als auch in gesundheitlichen Aspekten überzeugt. Das Ziel von LIMAX2 ist es, den Süßungsmarkt nachhaltig zu revolutionieren und einen positiven Beitrag zur Gesundheit der Konsument:innen zu leisten.



2. Platz: Louie and Friends

Nachhaltiger, multifunktionaler Spielbeutel

Louie and Friends nennen sich die Entwicklerinnen des 3in1 Spielbeutels Ruckzuck. Dabei handelt es sich um einen nachhaltigen, multifunktionalen, mitwachsenden Spielbeutel, welcher als Wickelunterlage, Spielbrett und Rucksack verwendet werden kann. Austauschbare Spielbretter erhöhen den Mehrwert des Produktes.



3. Platz: we. (WEperiod)

Angepasste Periodenprodukte

Bei We. handelt es sich um ein Unternehmen, welches Tabus und Unsicherheiten rund um das Thema Periode mit einzigartigen Binden aufbrechen möchte. Die Binden zeichnen sich durch hohen Komfort aus (eigene Größe für Kinder/Jugendliche), aber auch gleichzeitig informative Inhalte über die Menstruation.



KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. Platz: NOSI

Network for Olfactory System Intelligence

NOSI kombiniert skalierbare organische und gedruckte Elektroniktechnologie mit fortschrittlichen KI-basierten maschinellen Lern- und Mustererkennungstechniken, um eine revolutionäre Lösung für die Geruchssensorik zu schaffen. Durch Materialoptimierung und ein skalierbares Druckverfahren will NOSI eine duftfähige Welt einführen.



2. Platz: ProtectLIB

Sicheres und effizientes Recycling von Lithium-Ionen-Batterien

ProtectLIB ist ein technologiegetriebenes Spin-Off der Universität Graz der hoch-motivierten Gründer Jürgen Abraham, Tobias Kopp und Chris Pichler. ProtectLIB setzt eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft in der europäischen Batteriewertschöpfungskette für Lithium-Ionen-Batterien (LIB) mittels eines neuen Recyclingverfahrens um.



3. Platz: Diamens

Endometriose at-home-Test

Diamens bietet Lösungen für Frauen mit Endometriose. Der at-home Test ermöglicht nach bis zu 12 Jahren Ungewissheit eine schmerzfreie Diagnose von Endometriose und erspart somit eine diagnostische Operation.



KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. Platz: 2049 Sustainability

Sonnenschirm Ersatzbezüge

Wir entwickeln und vermarkten international Ersatzbezüge und Schutzhüllen für Sonnenschirme. Sonnenschirmgestelle halten meist länger als 10 Jahre, die Stoffbezüge jedoch nur durchschnittlich 3-5 Jahre. Durch uns wird nur mehr der Bezug getauscht und damit Ressourcen geschont und CO₂ eingespart.



2. Platz: SpawnX

Automatisierte Pilz-City-Farmen

SpawnX bietet automatisierte vollcycle Pilz-City-Farmen in jeder Größe. Sie können in jedem Klima errichtet werden, brauchen wenig Platz, Wasser und Energie mit kleineren CO₂-Emissionen. Unsere Farmen bieten 1,5 mal niedrigere Nettokosten für 1 kg Pilze als konventionelle Farmen.



3. Platz: Prometheus Premium Grills

Exklusive Design-Grills

Prometheus Premium Grills: Nachhaltig, einzigartig, modular. Unsere Design-Grills mit Hightech-Keramik-Oberfläche definieren Individualität neu. Kombinierbar zu Outdoor-Kitchens mit Fokus auf Nachhaltigkeit durch innovative Isolation, regionale Produktion und kurze Wege.



KATEGORIE „EPU“

1. Platz: Culinary Craft Tours

Anbieter regionaler Genusserlebnisse

Culinary Craft Tours bietet ein einzigartiges Erlebnis, das Menschen dazu einlädt, die Vielfalt regionaler Produkte durch Touren, Tastings, Workshops und Wanderungen zu entdecken und zu genießen. Mit Fokus auf dem kulinarischem Potenzial Tirols und der Kunst des Storytellings ermöglichen wir eine faszinierende Reise durch die Welt von Bier, Gin, Edelbränden und Cocktails. Ob als Einzelperson oder geschlossene Gruppe, unsere maßgeschneiderten Events lassen kulinarische Vorlieben aufleben.



2. Platz: Beinhofer Deep Tech

KI-Strategieberatung

Beinhofer Deep Tech ist eine KI-Strategieberatung, die Unternehmen hilft, mit künstlicher Intelligenz echte wirtschaftliche Erfolge zu erzielen. Dies gelingt durch eine ganzheitliche Betrachtung von KI Anwendungen entlang der vier Faktoren Technologie, Organisation, Mindset und Geld.



3. Platz: Edamax

European Edamame - Locally Grown, Excellence-Driven

Die Edamame-Lieferkette in Europa scheitert an Nachhaltigkeit, Gesundheit und Frische. Edamax bietet Europa eine nachhaltige, frische, lokal angebaute Edamame-Lösung um Abhängigkeiten zu reduzieren und einen verantwortungsvollen Konsum zu fördern.



GESAMTSIEGER 2023 NOSI



Im Zuge der Kategorie „Technologie“ wurde der von unserem Goldpartner aws ins Leben gerufene Sonderpreis „GreenTech“ verliehen.

SONDERPREIS „GREENTECH“

ProtectLIB

Sicheres und effizientes Recycling von Lithium-Ionen-Batterien

ProtectLIB ist ein technologiegetriebenes Spin-Off der Universität Graz der hoch-motivierten Gründer Jürgen Abraham, Tobias Kopp und Chris Pichler. ProtectLIB setzt eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft in der europäischen Batteriewertschöpfungskette für Lithium-Ionen-Batterien (LIB) mittels eines neuen Recyclingverfahrens um.



SONDERPREIS „SOCIAL BUSINESS“

o **cedenu – see the new**

Innovative, wiederverwendbare Hygiene

Unsere Produkte sind kreislauffähig, 100% pflanzenbasiert und 100% plastikfrei. Wir bieten die erste biologisch abbaubare (kompostierbare) und plastikfreie Unterwäsche an, die Abfall reduziert und eine Lösung für das Plastikproblem bietet. Unser Fokus liegt auf Nachhaltigkeit als auch den Community Aufbau. Wir setzen uns dafür ein, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und bauen gleichzeitig eine informierte, like-minded Community auf. Dabei schärfen wir das Bewusstsein für Plastikverschmutzung und fördern nachhaltige Kaufentscheidungen.



SONDERPREIS „BETRIEBSNACHFOLGE“

o **Eislandschaft**

Genusseis vom Zimmererhof

Eislandschaft stellt qualitativ hochwertiges, transparent erzeugtes Genusseis aus hofeigenen und regionalen Zutaten her. Ein modernes Milchprodukt aus der traditionellen Milchwirtschaft, das dem Kunden Spaß und gute Laune machen soll. „Ein Lächeln auf den Lippen gibt's beim Naschen ohne Reue von uns gratis dazu“.



PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 200.000 EURO

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws



Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum.

Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die drei Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad Pro freuen. Der Preisträger des Sonderpreises Green-Tech erhält ein von der aws gesponsertes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)



Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor der Kategorie Studierende.

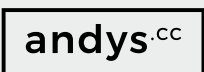
DIE PREIS-SPONSOREN

Aleph



Als Vertretungs- bzw. Vermarktungs-Agentur von digitalen Medienplattformen wie Twitter, LinkedIn, Spotify, etc. bietet Aleph Gründern und Gründerinnen eine optimale Marketingberatung. Ein Preisträger des i2b Wettbewerbs 2023 darf sich über einen Gutschein für ein Marketingbudget in Höhe von 2.000 Euro freuen. Zusätzlich bekommen alle weiteren Preisträger:innen einen Gutschein für eine einstündige Marketingberatung.

andys.cc – Office-as-a-Service für dich ganz flexibel



Erlebe die Freiheit des flexiblen Arbeitens an allen 9 andys Shared-Office Locations (7x in Wien, 1x St. Pölten, 1x Bad Ischl) inklusive deiner registrierten Firmenadresse. Du hast die Möglichkeit, zwischen unterschiedlichen Mitgliedschaften zu wählen. Vom fixen Schreibtisch in einem Standort bis hin zur Open-Space Nutzung und Zutritt zu allen andys Locations. Mit Flex Everywhere, öffnen sich bei uns Türen zu grenzenloser Kreativität und Vernetzung. Profitiere von räumlicher Flexibilität und einer professionellen Geschäftsadresse als ideale Grundlage für deinen Businesserfolg. Unser Fokus liegt in deiner unternehmerischen Entwicklung. Gesamtwert 3.948 Euro.

CONDA



CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdfinancern österreichischer Marktführer im Crowdfinancing und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Eine Preisträger:in darf sich über einen Finanzierungs-Workshop im Wert von 480 Euro freuen.

Deloitte

Deloitte

Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2023 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen 1-jährigen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.



Dieter Brasch

In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

Die Presse

Die Presse

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 6 ganzseitige Inserate im Wert von à 21.115 Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern. Alle Gewinner erhalten zudem ein Abo der „DiePresse“ für ein halbes Jahr kostenlos.



Donau Universität Krems

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Transformative Management“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



Morgenstern ! Fotografiert

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, das sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



FEMINDS

Du hast eine Business-Idee und möchtest dich mit Expertinnen darüber austauschen? Du bist dir unsicher, ob deine Idee Potenzial hat und welche Zielgruppe die richtige ist? FEMINDS ist ein Frauennetzwerk, das das berufliche und persönliche Wachstum sowie die Vernetzung von Gründerinnen und Visionärinnen fördert. Ein Gewinnerinnen-Team bekommt ein 60 minütiges Idea-Screening für ihre Business-Idee im Wert von 290 Euro.



Pro Saldo net GmbH

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Alle Finalist:innen dürfen sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 1 Jahr für 2 Benutzer inkl. Registrierkassa und Anlagenverzeichnis im Gesamtwert von 22.080 Euro freuen.



Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich drei Preisträger:innen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai BAYON für drei Monate. Gesamtwert: 12.000 Euro.



Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises 18.200 Euro.



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungspaket. Wert je Paket: 1.500 Euro.



Trending Topics

Trending Topics ist das frischeste digitale Medienhaus in der DACH-Region und berichtet täglich aus der Welt von Startups, Gründer:innen, Investor:innen, Fintech, Healthtech, Mobilität, Energie, Klima, Krypto und mehr. Das Social Business Team erhält ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro.



Wiener Städtische Versicherung – Team s Versicherung

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Dem Gewinner des 2. Platzes der Kategorie Dienstleistung/Gewerbe wird ein Prämien-gutschein in der Höhe von 2.500 Euro überreicht.



wise up

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wise up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPU, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Aus- bildungsgrade verfügbar und werden laufend erweitert. Alle Preisträger:innen dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wise up im Wert von je 149 Euro freuen.

I2B NETZWERK 2023

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über **150 i2b-Expert:innen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf www.i2b.at/netzwerk stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs Gründer:innen, Betriebsnachfolger:innen und Studierende mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die Expter:innen von i2b erfahren will, kann dies auf www.i2b.at/experten tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.

ERSTE SPARKASSE



• TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):

Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen

• PARTNER UND FÖRDERER:

Austria Wirtschaftsservice (aws)



Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsengünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.

accent Gründerservice GmbH



accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art“ von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)



Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.



Frau in der Wirtschaft

Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und beflügeln.



Junge Wirtschaft

Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal www.jungewirtschaft.at bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.



Land Niederösterreich

Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.



Land Oberösterreich

Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der oö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.



Land Vorarlberg

Das Land Vorarlberg gewährt im Rahmen verschiedenster Förderungsrichtlinie umfangreiche Unterstützungen für gewerbliche Betriebe in Vorarlberg. Mit dem Land Vorarlberg verbindet i2b bereits eine jahrelange Kooperation im Bereich Business-Planning.



RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH

Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich und berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.



s Versicherung – eine Marke der WIENER STÄDTISCHEN

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung, die größte Einzelgesellschaft der Vienna Insurance Group, ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich. Besonderes Gewicht wird auf bedürfnisgerechte Vorsorge für Klein- und Mittelbetriebe gelegt. Mit ihrer Marke s Versicherung werden die Kundinnen und Kunden der Österreichischen Sparkassengruppe in Erste Bank und Sparkassen exklusiv mit innovativen Versicherungslösungen serviert.



tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.



Ein Fonds der Stadt Wien

Wirtschaftsagentur Wien

Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360°-Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.

I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERT:INNEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2023!

AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2024

2023 konnten wir uns wieder verstärkt persönlich mit unserem Partnernetzwerk austauschen. Das wollen wir auch 2024 mit einem starken Fokus auf unser Netzwerk fortführen und wieder in ganz Österreich präsent sein. Ein wichtiges Themenfeld wird für uns die Auseinandersetzung mit der Künstlichen Intelligenz (KI). Bereits jetzt beeinflusst die KI viele Bereiche des täglichen Lebens und wird auch ein immer bedeutenderer Faktor bei der Erstellung von Businessplänen.

Daher werden wir uns gleich zu Beginn des Jahres in einer eigenen Klausur, unter starker Einbindung unserer Partner, intensiv mit einer sinnvollen Einbindung der KI in unsere Services beschäftigen.

Nachdem die Anzahl der eingereichten Businesspläne stetig wächst, ist es notwendig den Expert:innen-Pool für unsere zentrale Serviceleistung, nämlich die kostenlosen Fachfeedbacks, zu erweitern.

Ausblick auf das Wettbewerbsjahr 2024

Alle vollständigen, bis 29. September 2024 hochgeladenen Businesspläne bekommen zwei kostenlose Fachfeedbacks und können am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren ihre Geschäftsidee am 19. November 2024 vor einer Jury in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Die Gewinner:innen werden am 6. Dezember 2024 in der Grand Hall der Erste Bank und Sparkassen am Erste Campus in Wien prämiert.

**Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2024.
Wir wünschen allen Teilnehmer:innen jetzt schon viel Erfolg.**

Wettbewerb Timetable 2024

Einreichungen jederzeit möglich



29.09.2024
Einreichschluss



19.11.2024
Finale – Pitch



05.12.2024
Preisverleihung

DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



*Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer*

Ansprechpartner für
Kooperationen

emanuel.broederbauer@
erstebank.at
+43 664 81 84 446



*Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin*

Ansprechpartnerin für
Finanzen, Förderungen/
Sponsoring und
Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30



*Nicole Kus, BA
Projektmanagerin*

Ansprechpartnerin für
User-Anfragen, Öffentlichkeits-
arbeit, Kommunikation und
Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)



ERSTE  SPARKASSE 

Gründe dein Ding.

Und starte deine Erfolgsstory.
#glaubandich

sparkasse.at/gruender

Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

