



Alle Fotos (c) Daniel Hinterramskogler

DIE BESTEN BUSINESSPLÄNE 2024

Am 5. Dezember war es wieder so weit. i2b prämierte die besten Businesspläne des Jahres 2024, heuer wieder live in der Grand am Erste Campus in Wien. Vor zahlreichen Zuschauern wurden die begehrten Auszeichnungen übergeben. 14 Teams durften sich über Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro freuen.

Prämiert wurden die besten Businesspläne in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Technologie“, „Studierende“ und zum zweiten Mal auch wieder in einer eigenen Kategorie für „Ein-Personen-Unternehmen“. Dazu kamen noch die Sonderpreise „Betriebsnachfolge“, „Social Business“ und der von der aws gesponserte Sonderpreis „GreenTech“. Wer bei diesem Wettbewerb die Nase ganz vorne haben will, muss eine gute Idee in einen aussagekräftigen und nachvollziehbaren Businessplan gießen. Alle Gewinner:innen konnten diese Herausforderung meistern. Am besten gelungen ist es jedoch dem Gesamtsieger 2024 – kein & low. Lucas Matthies durfte sich neben wertvollen Sachpreisen für den Sieg in der Kategorie „EPU“ auch noch über 10.000 Euro in bar sowie über einen Strategie-Workshop von JungvonMatt im Wert von über 18.000 Euro freuen.

**Nachfolgend die PreisträgerInnen des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2024
in ihren jeweiligen Kategorien →**

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. Platz: SURFjobs FlexCo

JKU

Kurzvideo Berufsorientierungs-App

Die App von SURFjobs bietet Jugendlichen per Kurzvideos authentische Einblicke in verschiedenste Berufe. Unternehmen präsentieren sich direkt in der App, und Bewerbungen für Schnuppertage sowie Lehrstellen sind mit wenigen Klicks möglich – modern, unkompliziert und abgestimmt auf Gen Alpha.



2. Platz: Aesthetics AI Agency

Uni Graz

KI generierte Influencer

Die Aesthetics AI Agency GmbH revolutioniert das Influencer-Marketing durch maßgeschneiderte, KI generierte virtuelle Persönlichkeiten. Unternehmen können diese vielseitigen AI-Influencer flexibel buchen, um gezielt Zielgruppen in Bereichen wie etwa Tauchen oder Ballett anzusprechen.



3. Platz: calcuAid

Uni Graz

Individualisierte Mathematik-Nachhilfeplattform

calcuAid bietet Schüler:innen der AHS-Oberstufe individuell an sie angepasste Lerninhalte im Unter-richtsfach Mathematik. Zuerst wird eine Lerntypanalyse durchgeführt, bei der der Lerntyp der Schüler:innen mittels spezifischen Aufgaben ermittelt wird. Auf Basis dessen erhalten sie Lerninhalte, die auf den österreichischen Lehrplan für Mathematik abgestimmt sind. Die Inhalte umfassen Videos mit KI-generierten Avataren, Audioerklärungen sowie diverse Übungsaufgaben mit Lösungsweg.



KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. Platz: AirMate One

oö

Das lebensrettende T-Shirt schützt dein Kind vor dem Ertrinken.

Bei Wasserkontakt bläst es sich automatisch auf, hält den Kopf über Wasser und signalisiert durch einen Ton und ein Blinklicht, dass Hilfe benötigt wird. Es bietet höchsten Tragekomfort, stylisches Design und Sonnenschutzfaktor 50+ in einem patentierten System.



2. Platz: arterioscope

STMK

Herzinsuffizienz schnell und kostengünstig diagnostizieren

arterioscope ist ein Spin-off der TU Graz. Wir haben eine patentierte Technologie entwickelt, um Herzinsuffizienz schnell und kostengünstig zu diagnostizieren. Ein speziell entwickelter Machine-Learning-Algorithmus analysiert Messdaten und kann so kardiovaskuläre Biomarker in Echtzeit bestimmen. Durch diesen Ansatz können Patienten effizienter betreut und teure sowie langwierige Diagnostik mittels Bluttests vermieden werden.



3. Platz: WENDY Windenergy

BGLD

Die smarte Kleinwindkraftanlage

WENDY Windenergy setzt durch ihre vertikale Kleinwindkraftanlage mit Klappensystem neue Maßstäbe für die Energiegewinnung von Betrieben und Unternehmen. Dank des patentierten Klappensystems erzeugt man bei bereits geringen Windstärken Strom und erzielt somit um bis zu 20% höhere Energieerträge.



KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. Platz: Neworn

Wien

Circular Economy Plattform für unverkaufte/gebrauchte Kindersachen

Neworn schenkt Kinderkleidung und Zubehör ein zweites Leben und leistet einen wichtigen Beitrag zur Lösung des Abfallproblems der Modeindustrie. Wir verbinden unverkaufte Neuware mit hochwertiger Second-Hand-Kleidung auf einer benutzerfreundlichen Plattform. Dank KI-ge-stützter Personalisierung, sicherer Zahlungsabwicklung und einer starken Community macht Neworn nachhaltigen Konsum zur einfachen und attraktiven Wahl für Familien.



2. Platz: Heizma

Wien

Nachhaltige Wärmepumpenlösungen

Heizma revolutioniert das Heizen in Einfamilienhäusern mit nachhaltigen Wärmepumpen-lösungen und künftig auch Photovoltaik und Energiemanagement im Komplettpaket. Ziel ist eine vollständige, klimafreundliche Energieversorgung, die Kosten senkt und die Energiewende in Privathaushalten vorantreibt.



3. Platz: MakeMeABook

Wien

Individuelle Kinderbücher

MakeMeABook ermöglicht die Erstellung individueller Kinderbücher im Stil von echten Illustrator:innen. Kund:innen geben Infos über das Kind, die gewünschte Moral und den bevorzugten Stil ein. Darauf basierend generiert unsere KI eine Geschichte mit passenden Bildern. Das Ergebnis ist ein gebundenes, individuelles Kinderbuch.



KATEGORIE „EPU“

1. Platz: kein & low

Wien

Fachhändler alkoholfreier Genuss-Optionen

kein & low bietet hochwertige alkoholfreie und -reduzierte Getränke für gesundheitsbewusste Genießer*innen. Mit einem Pop-Up in Wien, einem Online-Shop und gezieltem B2B-Angebot schafft das Unternehmen eine neue, inklusive Trinkkultur ohne Verzicht auf Genuss.



2. Platz: XXOO Pets Family

oö

Design für Haustiere

XXOO Pets Family hilft Haustierbesitzern, die einzigartige Persönlichkeit ihres Haustiers durch das kreative und innovative Design unserer Haustierprodukte zum Strahlen zu bringen – und das alles mit nachhaltigen, veganen Materialien.



3. Platz: WEBMEUP

STMK

Innovative Werbeagentur für Start-ups und kleine Unternehmen

WEBMEUP ist eine kreative Werbeagentur, die sich auf die Bedürfnisse von Start-ups und kleinen Unternehmen spezialisiert hat. WEBMEUP verbindet innovative Technologien, wie die künstliche Intelligenz für maßgeschneiderten Marketinglösungen in Bild-, Ton- und Video-bearbeitung, sowie Website- und Logoerstellung. Mit KI-gestützten Prozessen können hochwertige Inhalte und visuelle Projekte effizient und budgetfreundlich umgesetzt werden.



GESAMTSIEGER 2024 kein & low



Im Zuge der Kategorie „Technologie“ wurde der von unserem Goldpartner aws ins Leben gerufene Sonderpreis „GreenTech“ verliehen.

SONDERPREIS „GREENTECH“

WENDY Windenergy

Die smarte Kleinwindkraftanlage

BGLD

WENDY Windenergy setzt durch ihre vertikale Kleinwindkraftanlage mit Klappensystem neue Maßstäbe für die Energiegewinnung von Betrieben und Unternehmen. Dank des patentierten Klappensystems erzeugt man bei bereits geringen Windstärken Strom und erzielt somit um bis zu 20% höhere Energieerträge.



SONDERPREIS „SOCIAL BUSINESS“

Resilio

Wien

Die digitale Neuauflage der Resilienz

Resilio ist eine innovative und digitale Plattform, die darauf abzielt, den Zugang zu mentaler Gesundheitsfürsorge zu revolutionieren. Durch umfassende und nutzerfreundliche Lösungen in der Therapie, der Prävention und der Bildung soll Resilio ein führender Anbieter im Bereich der digitalen und mentalen Gesundheitsfürsorge werden.



SONDERPREIS „BETRIEBSNACHFOLGE“

Café Konditorei Verweilzeit

Salzburg

Übernahme der Traditions-Konditorei Loidl

Mit der Betriebsnachfolge wird frischer Wind in das traditionsreiche Haus einkehren und neue Zielgruppen angesprochen. Eine komplett neue Marke, ein gemütliches Ambiente, bestes Service und Mehlspeisen auf höchstem Niveau werden alte und neue Kund:innen überzeugen.





ÜBER I2B

i2b, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 Expert:innen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft.

Das jährliche Highlight ist der österreichweite i2b Businessplan-Wettbewerb, im Zuge dessen herausragende Businesspläne prämiert werden.

Die Zahlen zum Wettbewerbsjahr 2024:

Die Zahlen 2024



Angelegte Businesspläne

davon



Fertige Pläne auf
der i2b Plattform



Neuregistrierungen
i2b-Plattform

für eLearning, Newsletter und Businessplan-Assistent



Rückfragen: **Nicole Kus**
Email: **kus@i2b.at**