

ABSCHLUSS-
BERICHT 2024



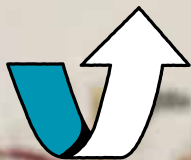
Ideas to Business. Gründen mit Konzept.

www.i2b.at

2024

Für den besten Start ins Unternehmertum.

Jetzt
Beratungstermin
vereinbaren und
eine kostenlose
wîse up-Lizenz zur
digitalen Aus- und
Weiterbildungs-
plattform sichern!



Starkes Service.
Starke Stimme.

Das Gründerservice liefert
umfassende Services und
Top-Beratung für Gründerinnen
und Gründer.

www.gruenderservice.at



WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS
GRÜNDERSERVICE



Vorwörter	04
i2b – ideas to business	06
i2b 2024 in Zahlen	08
Die i2b Services	09
Öffentlichkeitsarbeit	12
Online Auftritt	17
Medienarbeit	18
Wettbewerb	19
Preisträger:innen 2024	21
Preissponsoren	27
Das i2b netzWERK	30
Ausblick	32
Das i2b Team	33

IMPRESSUM

Medieninhaber und Verleger: i2b – ideas to business,
Initiative zur Erstellung eines Unternehmenskonzeptes
c/o andys coworking company GmbH
Aspernbrückengasse 2 | A-1020 Wien
contact@i2b.at | www.i2b.at

Layout und Satz: Alice Gutleiderer, design:ag | www.designag.at

Hersteller: Kontext Druckerei

Verlags- und Herstellungsort: Wien, Februar 2025

VORWORT DER EIGENTÜMER



Der Gründergeist made in Austria ist ungebrochen. Die Herausforderungen werden nicht weniger – und doch haben sich auch 2024 mutige Unternehmerinnen und Unternehmer nicht davon abhalten lassen, an ihre Ideen zu glauben und den Sprung ins kalte Wasser zu wagen. Entscheidend bleibt dabei stets eine solide Vorbereitung und somit ein guter Businessplan, der alle Eventualitäten abdeckt und damit ein essenzieller Puzzlestein für den eigenen Erfolg ist. Gerade deshalb ist der i2b Businessplan-Wettbewerb für junge Unternehmen wichtig, um Ideen zu entwickeln, den Turbo zu zünden und dabei stets einen verlässlichen Servicepartner für einen nachhaltigen unternehmerischen Erfolg an der Seite zu haben.

Seit über 20 Jahren ist i2b als größter Businessplan-Wettbewerb Österreichs ein echtes Trampolin für innovative Geschäftsideen auf dem Weg zum Markterfolg, auch – und gerade - in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Doch liegen in den größten Herausforderungen mitunter auch die größten Chancen für neue, innovative Ideen, für Unternehmerinnen und Unternehmer und ihre Geschäftsmodelle, die es verstehen, diese Chancen zu nützen. Wer eine gute Idee hat, der soll sie nicht zurückhalten, sondern umsetzen. Von diesem Mut und dieser Energie lebt und profitiert der gesamte Wirtschaftsstandort Österreich.

Die Beteiligung an i2b hat für die Wirtschaftskammer unverändert hohen Stellenwert. Schließlich werden hier, mit tatkräftiger Unterstützung der mehr als 90 Gründerservice-Stellen mit ihren Expertinnen und Experten in ganz Österreich, hervorragende Ideen und somit ausgezeichnete Zukunftschancen unterstützt. Denn nach wie vor gilt: Die beste Zukunft ist die, die man selbst gestaltet.

Mag. Mariana Kühnel, M.A.
Generalsekretär-Stellvertreterin der Wirtschaftskammer Österreich

Mut und Innovationsgeist sind wichtige Merkmale der heimischen Gründerszene. Selbst in Zeiten der Multikrise wagen jeden Tag im Schnitt rund 100 Österreicher:innen den Aufbau eines neuen Unternehmens. Mit 36.673 Neugründungen im Jahr 2024 gab es wieder einen leichten Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. Somit leisten Gründer:innen einen zentralen Beitrag für unsere Volkswirtschaft und Wohlstand. Denn Innovationen sind wichtige Wachstums- und Entwicklungsmotoren von Industrie, Branchen und Unternehmen. Die Erste Bank und Sparkassen begleiten jeden Tag Gründer:innen bei der Umsetzung ihrer Ideen und helfen, dass diese Ideen Wirklichkeit werden. In enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer sind wir bereits seit vielen Jahren Partner der Initiative i2b, wo Neugründungen umfassend bei der Konkretisierung und Umsetzung ihres Unternehmenskonzeptes unterstützt werden. Darüber hinaus profitieren Jungunternehmer:innen in jeder Gründungsphase von unseren Serviceleistungen. Das reicht von unterschiedlichsten Beratungsleistungen in unseren GründerCentern, Präsenz bei Wettbewerben, bis hin zum eigenen Gründerkonto und der Finanzierung der Geschäftsidee. Dieses Angebot wird jedes Jahr von mehr Gründer:innen und Startups in Anspruch genommen. Wir sagen Danke für das große Vertrauen!

Gerda Holzinger-Burgstaller
CEO Erste Bank Österreich



VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Eine sorgfältige Vorbereitung entscheidet über den Erfolg oder Misserfolg vieler Gründerträume. Es ist menschlich, sich lieber mit den eigenen Stärken zu beschäftigen als mit Themen, in denen man nicht so sattelfest ist. Diese Tendenz kann bei einer Unternehmensgründung katastrophale Auswirkungen haben. Ein Businessplan übernimmt hier die Rolle eines „unbequemen Freundes“, der immer wieder auch die Schwachstellen beleuchtet. Nur wenn man die Schwächen der Geschäftsidee kennt, kann man diese beheben – idealerweise vor Beginn der Selbstständigkeit.

Im Jahr 2024 wurden bei i2b insgesamt 1.531 Businesspläne angelegt. Diese konzeptuelle Auseinandersetzung mit Geschäftsideen will i2b auch zukünftig unterstützen. Dafür benötigen wir weiterhin den Support unserer langjährigen Netzwerkpartner. Ohne das Engagement unserer Expert:innen und Sponsoren wäre es nicht möglich, den Gründerinnen und Gründern unsere Serviceleistungen anzubieten. In diesem Zusammenhang möchte ich mich stellvertretend für das i2b-Team ganz herzlich bedanken.

Mag. Emanuel Bröderbauer
Geschäftsführer von i2b



DIE INITIATIVE I2B – IDEAS TO BUSINESS

i2b steht für „**ideas to business**“ und ist eine österreichweite Initiative zur Erstellung schriftlicher Unternehmenskonzepte. i2b richtet sich an alle unternehmerisch denkenden Personen, die innovative Produkt- und/oder Dienstleistungsideen in einem Unternehmen umsetzen wollen. Durch seine Aktivitäten will i2b angehende Unternehmer:innen darauf aufmerksam machen, dass sich die **Erfolgchancen** deutlich erhöhen lassen, wenn vor der Gründung ein strukturiertes Unternehmenskonzept erstellt wird.

24 JAHRE I2B

Im Jahr **2000** wird ideas to business – der Businessplan-Wettbewerb für Österreich als Initiative von VA Tech, Voest-Alpine Stahl, Bank Austria und der WKÖ ins Leben gerufen. Der damals 3-stufige Wettbewerb wird von 134 Einreicher:innen genutzt und mündet in Stufe 3 in 358 fertigen Businessplänen.

2003 wird die Initiative zum eigenständigen Verein, dessen Mitglieder die WKÖ und die VA Tech sind.

2004 ist ein Jahr der Veränderung. Die Erste Bank und Sparkassen werden neue Vereinsmitglieder, der Ablauf des Wettbewerbs reduziert sich auf 2 Stufen und es gibt erstmals Kategorien: Gründer:innen und Studierende. In Stufe 2 gibt es 87 fertige Businesspläne.

2006 werden die Kategorien erweitert. 221 Einreichungen in den Kategorien „Dienstleistung, Gewerbe, Handel“, „Innovation, Technologie“ und „Studierende“ finden den Weg zu i2b.

Seit **2007** ist der i2b Businessplan-Wettbewerb einstufig, was ganzjährige Einreichungen ermöglicht.

2014 wird das umfangreiche i2b Serviceangebot um einen Online-Businessplan-Assistenten und eine eLearning-Plattform erweitert.

2015 ist das erste Wettbewerbsjahr mit den neuen Serviceleistungen und das schlägt sich auch sofort in Zahlen – 891 angelegten Businesspläne auf der i2b-Plattform – nieder.

2016 kommt es zu einer abermaligen Steigerung bei den Wettbewerbseinreichungen. i2b ist zur führenden Business-Planning-Plattform Österreichs geworden.

2017 nutzt i2b den Schwung der vergangenen Jahre, um sich breiter aufzustellen. Das Online-Canvas wird eingeführt, mit dem Gründer:innen die Möglichkeit haben, ihre Idee in groben Grundzügen zu skizzieren.

2018 werden die Einreichkategorien für den Wettbewerb um die Sonderkategorie Social Business erweitert.

2019 erfolgt der Relaunch der Website, was eine Vereinfachung und eine Weiterentwicklung des Online-Serviceangebotes (z.B. Integration des Finanzonline-Tools Plan4You) zum Ziel hatte.

2020 werden das Finale und die Prämierung des i2b Businessplan-Wettbewerbs, aufgrund der Corona-Krise, erstmals rein digital abgehalten.

Während **2021** die Pitches am Finaltag bei einem Live-Event vor einer ausgewählten Experten-Jury präsentiert werden konnten, musste die Prämierungsveranstaltung des i2b Businessplan-Wettbewerbs 2021 aufgrund der Corona-Krise neuerlich digital abgehalten werden.

2022 wird der von der aws gesponserte Sonderpreis „Greentech“ im Zuge der Kategorie Technologie eingeführt. Zudem wird das beliebte i2b Handbuch seit 2022 kostenlos auch in englischer Sprache angeboten.

2023 wird der bisherige Sonderpreis für Ein-Personen-Unternehmen (EPU) in eine eigene, vierte Wettbewerbskategorie umgewandelt, um auch den Kleinstunternehmen eine Bühne zu bieten.

2024 stand ganz im Zeichen der Pflege und des Ausbaus unseres Netzwerkes in den Bundesländern. Dieser persönliche Kontakt mit Gründer:innen und Startup-Supportern in ganz Österreich hatte einen ganz wesentlichen Anteil an der positiven Entwicklung bei den Zugriffs- und Einreichzahlen auf www.i2b.at



Die Businessplan-Initiative i2b spannt einen weiten Bogen über die Gründungslandschaft. Die i2b-Services, wie das Handbuch, der Online-Assistent und die eLearning-Plattform unterstützen Gründer:innen beim Erstellen eines Businessplans. Ist der Businessplan fertig, kann dieser zum Fachfeedback durch zwei unserer Expert:innen eingereicht werden. Der Businessplan wird durch i2b vorab auf Vollständigkeit überprüft und im Anschluss an die jeweiligen Expert:innen weitergeleitet. Innerhalb von fünf Wochen erhalten die Gründer:innen zwei detaillierte Fachfeedbacks, die nicht nur die Sicht von außen bieten, sondern auch von der Erfahrung unserer ehrenamtlichen Expert:innen profitieren. In weiterer Folge können die Businesspläne zum jährlich stattfindenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine Fachjury wählt die fünf besten Businesspläne der einzelnen Kategorien, wobei die Reihung durch die, beim Fachfeedback erreichte Punktebewertung eine entscheidende Rolle spielt. Beim Finale präsentieren diese fünf Teams ihre Projekte dann vor einer rund 50-köpfigen Jury, die nach folgenden Kriterien bewertet: Überzeugungskraft der Präsentation, Marktpotenzial des Geschäftskonzepts, Vollständige und verständliche Darlegung der Finanzplanung und Kompetenzen des (Gründungs-) Teams. Die Gewinner:innen der einzelnen Kategorien ergeben sich in gleichem Maße durch die Bewertung der Hard Facts (Planungsarbeit und schriftliche Ausarbeitung) sowie durch die Jurywertung der Soft Skills (Überzeugungskraft, Wirkung auf Vertreter des Marktes). Bei der öffentlichkeitswirksamen Prämierungsfeier werden die Preisträger:innen schließlich ausgezeichnet und können mit Geld- und Sachpreisen im Gesamtwert von über 200.000 Euro in die Selbstständigkeit starten.

SERVICEANGEBOTE

- Informationen in deutscher und englischer Sprache (Website, Handbuch, Workshops und Vorträge)
- Unterstützung (Online-Canvas, Online-Assistent, eLearning-Plattform, Vorlagen, Muster-Businesspläne ehemaliger Preisträger:innen, Leitfragen)
- Fachfeedbacks durch Expert:innen
- Wettbewerb (Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung der besten Businesspläne)
- Netzwerk (Events wie die Gründungstage, die i2b-Regionalprämierungen und die Idea meets Money-Investorenitches und bringen Gründer:innen mit dem Unternehmensgründungs-Ecosystem zusammen)
- Kommunikation (Die Berichterstattung durch Trending Topics und Die Start-Up Steckbriefe von i2b in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Presse“ stellen die Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit vor) So begleitet die i2b Businessplan-Initiative Teilnehmer:innen nachhaltig und über den Zeitpunkt der Gründung hinaus.

I2B 2024 IN ZAHLEN



1.531 BUSINESSPLÄNE

Im Jahr 2024 wurden auf der i2b-Plattform insgesamt 1.531 Businesspläne angelegt – ein Anstieg von 3 % im Vergleich zum Vorjahr. Besonders erfreulich ist die Zahl der fertiggestellten Businesspläne: Mit 567 Plänen wurden fast 100 mehr abgeschlossen als im Jahr 2023.

I2B FREUT SICH ÜBER MEHR ALS 18.000 DOWNLOADS

Im Jahr 2024 konnte das Tracking auf unserer Webseite wieder erfolgreich durchgeführt werden, und die Ergebnisse sprechen für sich: Mit über **18.400 Downloads**, mehr als **6.000 neu registrierten Usern** und über **140.000 Seitenaufrufen** war das Interesse an unseren Inhalten so hoch wie nie. Besonders beliebt bei den Downloads waren unsere **Businessplan-Vorlage**, das **i2b Businessplan-Handbuch** und die **Muster-businesspläne** – echte Businesspläne ehemaliger Teilnehmer:innen des i2b-Wettbewerbs. Diese Zahlen unterstreichen, wie sehr unsere Angebote geschätzt werden und dass i2b weit mehr ist, als nur ein Businessplan-Wettbewerb.

DIE I2B SERVICES

▪ **Online-Assistent:** i2b-User können entscheiden, ob sie einen bereits geschriebenen Businessplan hochladen oder das Unternehmenskonzept mit dem Online-Assistenten erstellen wollen. Mit dem Online-Tool werden sie Frage für Frage durch den Erstellungsprozess geführt und können das Dokument jederzeit als Word- oder PDF-Datei herunterladen. Die dafür verwendeten Leitfragen wurden von i2b unter Zuhilfenahme der gängigen Literatur erarbeitet und von Expert:innen der Donau-Universität Krems überprüft und bestätigt.



▪ **Integrierte Finanzplanung (Plan4You):** Der Online-Assistent wird durch das Finanzplanungs-Tool Plan4You unterstützt, was eine zusätzliche Serviceleistung für die i2b-User bedeutet. Die Plandaten (Umsatz, Investitionen, Personal, Aufwände und Finanzierung) können dort eingetragen werden. Der Planungszeitraum beträgt vier Jahre. Das erste Jahr kann auf Monatsbasis geplant werden. Plan4You berechnet automatisch den Gesamtumsatz, Abschreibungen und Buchwerte, Personalaufwand sowie Liquidität. Zusätzlich werden Plan-Bilanz und Plan-GuV erstellt.

	2019			2020			2021		
	Gesamt			Gesamt			Gesamt		
Räumlichkeiten	0,00			0,00			0,00		
Kfz-Aufwand	0,00			0,00			0,00		
Steuer- und Rechtsberatung	0,00			0,00			0,00		
Marketing/Werbung	0,00			0,00			0,00		
Kreditegebühren	0,00			0,00			0,00		
Forderungsausfall	0,00			0,00			0,00		

• **Online Canvas:** Mit dem überarbeiteten i2b Ideen-Canvas können erste Ideen und Gedanken geordnet festgehalten werden. Durch das Befüllen der neun Themenfelder (Leistung, Kunden, USP, Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Netzwerk, Ressourcen, Team, Finanzen sowie Nachhaltigkeit) nimmt die Geschäftsidee mehr und mehr Gestalt an.

The image shows the 'i2b Ideen-Canvas' interface, which consists of nine empty boxes arranged in a 3x3 grid. Each box is titled with a business theme and contains a guiding question:

- Netzwerk:** Wer hilft mir dabei meine Dienstleistung zu erbringen / mein Produkt herzustellen?
- USP:** Wie unterscheidet sich mein Produkt / meine Dienstleistung vom Wettbewerb? Was macht mein Angebot so besonders?
- Mitbewerb:** Gibt es ähnliche Produkte / Dienstleistungen bereits am Markt?
- Ressourcen:** Was brauche ich, um meine Dienstleistung zu erbringen / mein Produkt herzustellen?
- Leistung:** Welches Problem möchte ich mit meinem Produkt / meiner Dienstleistung lösen?
- Kund:innen:** Wem biete ich mein Produkt / meine Dienstleistung an?
- Ertrag/Gewinn:** Was sind meine Ausgaben und meine Einnahmen? Was bleibt am Ende über?
- Team / Gründer:in:** Wer sind wir und was können wir?
- Marketing und Vertrieb:** Wie erfahren meine Kund:innen von meinem Angebot? Welche Verkaufskanäle nutze ich?
- Nachhaltigkeit:** Welche Maßnahmen setze ich im Bereich Nachhaltigkeit? Wie kann ich verantwortungsvoll wirtschaften?



• **eLearning-Plattform:** Die integrierte eLearning-Plattform, die durch eine Zusammenarbeit von **Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)** und der **Donau-Universität Krems** entstanden ist, bietet direkte, inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung eines Businessplans. Sie beinhaltet alle Themen, die vor der Unternehmensgründung in Betracht gezogen werden sollten. Damit dient sie auch als Nachschlagewerk für interessierte Personen.

Gemeinsam mit der Hochschule Burgenland wurde Ende des Jahres 2024 die Neugestaltung der eLearning-Module in Angriff genommen. Die Fertigstellung des neuen Selbstlernkurses soll im 1. Halbjahr 2025 erfolgen.

The image shows a screenshot of the eLearning platform's 'Modul auswählen' (Select Module) screen. It features a grid of eight red buttons, each representing a module with a title and a 'STARTEN ->' (Start) button:

- MODUL 1:** Die i2b Services - how to
- MODUL 2:** Executive Summary
- MODUL 3:** Produkt und Dienstleistung
- MODUL 4:** Branche, Markt und Wettbewerb
- MODUL 5:** Marketing und Vertrieb
- MODUL 6:** Unternehmen und Management
- MODUL 7:** Erfolgs- und Finanzplanung
- MODUL 8:** Geschäftsmodell testen

INFORMATION: Die Informationen rund um das Thema Businessplan und i2b sind auch in gedruckter Form erhältlich.

HANDBUCH

Das Businessplan-Handbuch stellt ein kompaktes Nachschlagewerk zum Thema Businessplan dar. Darin finden sich allgemeine Informationen zum Thema, hilfreiche Tipps und relevante Ansprechpartner aus allen Bundesländern.

Das i2b-Handbuch ist bei den Gründerservices der Wirtschaftskammern, in den GründerCentern der Erste Bank und Sparkassen sowie bei zahlreichen i2b Partnern in ganz Österreich kostenlos erhältlich. Die digitale Version des Handbuchs steht allen Usern in deutscher und englischer Sprache zum Download zur Verfügung.

EXPERT:INNEN-FEEDBACK: Der „Blick von außen“ kann Gründer:innen vor unangenehmen Überraschungen schützen. i2b bietet die einzigartige Möglichkeit den vollständigen Businessplan kostenlos und vertraulich von zwei Expert:innen begutachten zu lassen. Rund 150 Personen aus den unterschiedlichsten Wirtschafts- und Bildungsbereichen unterstützen i2b unentgeltlich mit ihrem Know-how. Dieses Angebot steht unabhängig von einer späteren Wettbewerbsteilnahme ganzjährig und mehrfach zur Verfügung. Alle übermittelten Daten werden dabei streng vertraulich behandelt.

WETTBEWERB: i2b organisiert jährlich den größten Businessplan-Wettbewerb Österreichs für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft. Neben wertvollen Preisen im Gesamtwert von mehr als 200.000 EUR winkt den Gewinner:innen vor allem eine Medienpräsenz durch die Berichterstattung über den Wettbewerb.

NETZWERK: Durch das langjährige Engagement verfügt i2b über ein umfangreiches Netzwerk an Gründungs-Expert:innen und beste Kontakte zu Ansprechpersonen für alle Fragen rund um die Themen Businessplan und Selbstständigkeit.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schwerpunkthemen bei der Öffentlichkeitsarbeit von i2b sind:

- Bewusstseinsbildung für die Sinnhaftigkeit einer fundierten Planung der Selbstständigkeit
- Informationen über das Serviceangebot von i2b und den Wettbewerb
- Kommunikation der Leistungen der Netzwerkpartner und Sponsoren
- Vorstellung von Gründungsprojekten

In diesem Zusammenhang ist auch die langjährige Kooperation mit Die Presse, sowie Trending Topics zu nennen. Zur weiteren Unterstützung stellt i2b relevante Informationen, aktuelle Meldungen und nützliche Tools zum Thema Unternehmensgründung auf der Website www.i2b.at, auf dem i2b Facebook-Account, dem LinkedIn-Profil und über den i2b-Newsletter zur Verfügung.

VERANSTALTUNGEN

Ebenso wurden auch im Jahr 2024 wieder Messen und Informationsveranstaltungen genutzt, bei denen die Wissensvermittlung zum Thema Business-Planning im Zentrum steht und die Serviceleistungen von i2b beworben werden. Die Angebote werden dabei an die regionalen Bedürfnisse angepasst und mit den Regionalpartnern abgestimmt. Nachfolgend eine Auswahl an Veranstaltungen im Jahr 2024:

EPU Convention Baden



Entrepreneurship Night Uni Wien



Jugend Innovativ



Skills Academy Workshop



FH Wien WKW



INiTS



Regionalprämierung NÖ



u:start



JUTA NÖ



StartUp Night FH Wieselburg



Idea meets Money Graz



Involvement Day Uni Graz



Gründungstage Graz



Gründungstage Oberösterreich



Gründungstage Tirol

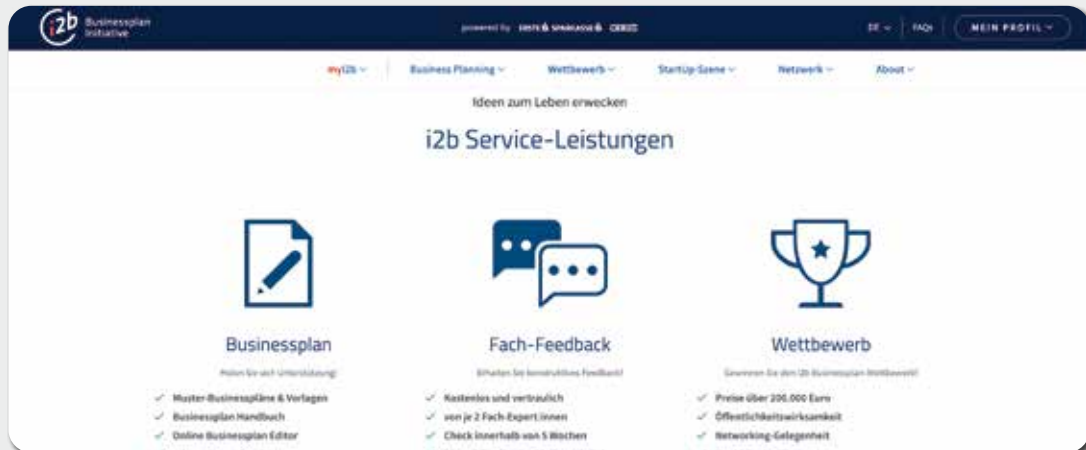


Gründungstage Wien



ONLINE AUFTRITT

WEBSITE



Das Portal www.i2b.at ist die **zentrale Anlaufstelle** für alle Services rund um i2b, unter anderem mit folgenden Inhalten:

- **User-Bereich „myi2b“** mit folgenden Funktionalitäten:
 - **Online-Assistent** zur Businessplan-Erstellung mit Export-Funktion (Word und PDF)
 - **Integrierte Finanzplanung Plan4You**
 - **Ideen-Canvas** für eine kompakte Übersicht der Geschäftsidee
 - **eLearning-Plattform**
 - **Unterlagen und Informationen**
 - **Tools und Downloads**, wie Musterbusinesspläne oder das i2b-Handbuch
 - Einholung von **Fachfeedbacks**
- **Kontakt** sämtlicher Partner und Expert:innen
- **Veranstaltungshinweise**
- **Allgemeine Informationen**

NEWSLETTER

Ebenfalls ein zentrales Kommunikationsinstrument von i2b ist der regelmäßig erscheinende **Newsletter**. Inhaltlich umfasst dieser etwa Informationen zum Wettbewerb, dem Serviceangebot von i2b, Partner-News, Veranstaltungshinweise, Berichte aus den Bundesländern sowie Interviews mit ehemaligen Preisträger:innen.

LINKEDIN & FACEBOOK

LinkedIn ist eine beliebte Social Media Plattform für unserer Zielgruppe. Wir nutzen unser LinkedIn-Profil für gründungsrelevante Themen, stellen unsere Wettbewerbsteilnehmer:innen vor und bewerben unsere Services und Veranstaltungen. Auch nach dem Wettbewerb bleiben wir über LinkedIn mit den Teilnehmer:innen verbunden und teilen deren Erfolge. Die Facebook-Präsenz ist ein wichtiges Medium um die i2b-Teilnehmer:innen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und auch um den Wettbewerb sowie unsere anderen Veranstaltungen zu bewerben. Auch die Social Media-Seiten der Eigentümerhäuser, sowie unserer Partner weisen regelmäßig auf i2b-Themen hin.



MEDIENARBEIT

• TRENDING TOPICS

Das Online-Portal **Trending Topics** ist für i2b ein wichtiger Medienpartner um umfassend, schnell und qualitativ über die i2b-Welt zu berichten.

i2b Businessplan-Wettbewerb 2024: kein&low holt Gesamtsieg mit alkoholfreien Getränken

i2b - ideas to business · 06. Dezember 2024, 12:40



Start-up-Steckbrief: Eine feurige Angelegenheit

In Zusammenarbeit mit i2b stellen wir regelmäßig Start-ups vor. Dieses sieht vor, die Effizienz bei Feuerwehreinsätzen zu steigern.

Artikel ändern Mehr dazu



• DIE PRESSE

Die Tageszeitung „**Die Presse**“ ist überregionaler Medienpartner und Preissponsor von i2b. Dieser Kooperation entstammt auch ein ½-seitiger redaktioneller Bericht zur Prämierungsveranstaltung sowie eine Bildstrecke der Finalist:innen und Preisträger:innen in den Karriere News. Regelmäßig publiziert „Die Presse“ in Kooperation mit i2b „Startup-Steckbriefe“ in den KarriereNews.

WETTBEWERB

I2B FINALE

Das i2b Finale ist der erste große Auftritt der Teilnehmer:innen beim i2b Businessplan Wettbewerb, in dessen Rahmen die besten Businesspläne in drei Kategorien vor einer Jury präsentiert und anschließend bewertet werden. Diese Wertung ist Teil der Gesamtnote, die schlussendlich die Preisträger:innen des i2b Businessplan-Wettbewerbs bestimmt. Das Finale 2024 fand im Rudolf-Sallinger Saal der Wirtschaftskammer Österreich in Wien statt. Die Finalist:innen begeisterten die rund 40-köpfige Jury mit der Präsentation ihrer Projekte.

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“



hands-on.at OG



Heizma



MakeMeABook



Neworn



WebWeiserWeiber

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE“



AirMate One



arterioscope



OmniPower by Logiicdev



perfect DownScale by
p4b GmbH



WENDY Windenergy

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „EPU“



EcoEvent Connect



GrohsART



kein & low



WEBMEUP



XXOO Pets Family

FINALIST:INNEN DER KATEGORIE „STUDIERENDE“



Aesthetics AI Agency



calcuAid



Re:Customize



SURFjobs FlexCo



SustAnalytics.io

i2b AWARD

5. DEZEMBER 2024



I2B PRÄMIERUNG

Die Prämierung der besten Businesspläne ist der Höhepunkt jedes Wettbewerbsjahres. Knapp 250 Gäste ließen es sich nicht entgehen, die Gewinnerinnen und Gewinner des i2b Businessplan Wettbewerbs 2024 in der Grand Hall am Erste Campus in Wien, zu feiern. Ein spezieller Dank gilt unserem Moderator:innen-Duo Mariella Gittler (ORF) und Michael Köttritsch (Die Presse), die schwungvoll durch den Abend geführt haben.



PREISTRÄGER:INNEN 2024

KATEGORIE „STUDIERENDE“

1. Platz: SURFjobs FlexCo

JKU

Kurzvideo Berufsorientierungs-App

Die App von SURFjobs bietet Jugendlichen per Kurzvideos authentische Einblicke in verschiedenste Berufe. Unternehmen präsentieren sich direkt in der App, und Bewerbungen für Schnuppertage sowie Lehrstellen sind mit wenigen Klicks möglich – modern, unkompliziert und abgestimmt auf Gen Alpha.



2. Platz: Aesthetics AI Agency

Uni Graz

KI generierte Influencer

Die Aesthetics AI Agency GmbH revolutioniert das Influencer-Marketing durch maßgeschneiderte, KI generierte virtuelle Persönlichkeiten. Unternehmen können diese vielseitigen AI-Influencer flexibel buchen, um gezielt Zielgruppen in Bereichen wie etwa Tauchen oder Ballett anzusprechen.



3. Platz: calcuAid

Uni Graz

Individualisierte Mathematik-Nachhilfeplattform

calcuAid bietet Schüler:innen der AHS-Oberstufe individuell an sie angepasste Lerninhalte im Unter-richtsfach Mathematik. Zuerst wird eine Lerntypanalyse durchgeführt, bei der der Lerntyp der Schüler:innen mittels spezifischen Aufgaben ermittelt wird. Auf Basis dessen erhalten sie Lerninhalte, die auf den österreichischen Lehrplan für Mathematik abgestimmt sind. Die Inhalte umfassen Videos mit KI-generierten Avataren, Audioerklärungen sowie diverse Übungsaufgaben mit Lösungsweg.



KATEGORIE „TECHNOLOGIE“

1. Platz: AirMate One

öö

Das lebensrettende T-Shirt schützt dein Kind vor dem Ertrinken.

Bei Wasserkontakt bläst es sich automatisch auf, hält den Kopf über Wasser und signalisiert durch einen Ton und ein Blinklicht, dass Hilfe benötigt wird. Es bietet höchsten Tragekomfort, stylisches Design und Sonnenschutzfaktor 50+ in einem patentierten System.



2. Platz: arterioscope

STMK

Herzinsuffizienz schnell und kostengünstig diagnostizieren

arterioscope ist ein Spin-off der TU Graz. Wir haben eine patentierte Technologie entwickelt, um Herzinsuffizienz schnell und kostengünstig zu diagnostizieren. Ein speziell entwickelter Machine-Learning-Algorithmus analysiert Messdaten und kann so kardiovaskuläre Biomarker in Echtzeit bestimmen. Durch diesen Ansatz können Patienten effizienter betreut und teure sowie langwierige Diagnostik mittels Bluttests vermieden werden.



3. Platz: WENDY Windenergy

BGLD

Die smarte Kleinwindkraftanlage

WENDY Windenergy setzt durch ihre vertikale Kleinwindkraftanlage mit Klappensystem neue Maßstäbe für die Energiegewinnung von Betrieben und Unternehmen. Dank des patentierten Klappensystems erzeugt man bei bereits geringen Windstärken Strom und erzielt somit um bis zu 20% höhere Energieerträge.



KATEGORIE „DIENSTLEISTUNG, GEWERBE, HANDEL“

1. Platz: Neworn

Wien

Circular Economy Plattform für unverkaufte/gebrauchte Kindersachen

Neworn schenkt Kinderkleidung und Zubehör ein zweites Leben und leistet einen wichtigen Beitrag zur Lösung des Abfallproblems der Modeindustrie. Wir verbinden unverkaufte Neuware mit hochwertiger Second-Hand-Kleidung auf einer benutzerfreundlichen Plattform. Dank KI-ge-stützter Personalisierung, sicherer Zahlungsabwicklung und einer starken Community macht Neworn nachhaltigen Konsum zur einfachen und attraktiven Wahl für Familien.



2. Platz: Heizma

Wien

Nachhaltige Wärmepumpenlösungen

Heizma revolutioniert das Heizen in Einfamilienhäusern mit nachhaltigen Wärmepumpen-lösungen und künftig auch Photovoltaik und Energiemanagement im Komplettpaket. Ziel ist eine vollständige, klimafreundliche Energieversorgung, die Kosten senkt und die Energiewende in Privathaushalten vorantreibt.



3. Platz: MakeMeABook

Wien

Individuelle Kinderbücher

MakeMeABook ermöglicht die Erstellung individueller Kinderbücher im Stil von echten Illustrator:innen. Kund:innen geben Infos über das Kind, die gewünschte Moral und den bevorzugten Stil ein. Darauf basierend generiert unsere KI eine Geschichte mit passenden Bildern. Das Ergebnis ist ein gebundenes, individuelles Kinderbuch.



KATEGORIE „EPU“

1. Platz: kein & low

Wien

Fachhändler alkoholfreier Genuss-Optionen

kein & low bietet hochwertige alkoholfreie und -reduzierte Getränke für gesundheitsbewusste Genießer*innen. Mit einem Pop-Up in Wien, einem Online-Shop und gezieltem B2B-Angebot schafft das Unternehmen eine neue, inklusive Trinkkultur ohne Verzicht auf Genuss.



2. Platz: XXOO Pets Family

öö

Design für Haustiere

XXOO Pets Family hilft Haustierbesitzern, die einzigartige Persönlichkeit ihres Haustiers durch das kreative und innovative Design unserer Haustierprodukte zum Strahlen zu bringen – und das alles mit nachhaltigen, veganen Materialien.



3. Platz: WEBMEUP

STMK

Innovative Werbeagentur für Start-ups und kleine Unternehmen

WEBMEUP ist eine kreative Werbeagentur, die sich auf die Bedürfnisse von Start-ups und kleinen Unternehmen spezialisiert hat. WEBMEUP verbindet innovative Technologien, wie die künstliche Intelligenz für maßgeschneiderten Marketinglösungen in Bild-, Ton- und Video-bearbeitung, sowie Website- und Logoerstellung. Mit KI-gestützten Prozessen können hochwertige Inhalte und visuelle Projekte effizient und budgetfreundlich umgesetzt werden.



GESAMTSIEGER 2024 kein & low



Im Zuge der Kategorie „Technologie“ wurde der von unserem Goldpartner aws ins Leben gerufene Sonderpreis „GreenTech“ verliehen.

SONDERPREIS „GREENTECH“

WENDY Windenergy

Die smarte Kleinwindkraftanlage

BGLD

WENDY Windenergy setzt durch ihre vertikale Kleinwindkraftanlage mit Klappensystem neue Maßstäbe für die Energiegewinnung von Betrieben und Unternehmen. Dank des patentierten Klappensystems erzeugt man bei bereits geringen Windstärken Strom und erzielt somit um bis zu 20% höhere Energieerträge.



SONDERPREIS „SOCIAL BUSINESS“

Resilio

Wien

Die digitale Neuauflage der Resilienz

Resilio ist eine innovative und digitale Plattform, die darauf abzielt, den Zugang zu mentaler Gesundheitsfürsorge zu revolutionieren. Durch umfassende und nutzerfreundliche Lösungen in der Therapie, der Prävention und der Bildung soll Resilio ein führender Anbieter im Bereich der digitalen und mentalen Gesundheitsfürsorge werden.



SONDERPREIS „BETRIEBSNACHFOLGE“

Café Konditorei Verweilzeit

Salzburg

Übernahme der Traditions-Konditorei Loidl

Mit der Betriebsnachfolge wird frischer Wind in das traditionsreiche Haus einkehren und neue Zielgruppen angesprochen. Eine komplett neue Marke, ein gemütliches Ambiente, bestes Service und Mehlspeisen auf höchstem Niveau werden alte und neue Kund:innen überzeugen.



PREISE IM GESAMTWERT VON ÜBER 200.000 EURO

DIE KATEGORIE-SPONSOREN

aws



Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes und unterstützt österreichische Unternehmen von der ersten Idee bis hin zum internationalen Markterfolg mit geförderten Krediten, Garantien, Zuschüssen, Eigenkapital, Coachings und Vernetzungsservices. Außerdem berät und fördert die aws Unternehmen bei Schutz und Verwertung von geistigem Eigentum.

Die aws ist Goldpartner der i2b Businessplan-Initiative und Sponsor der Kategorie „Technologie“ sowie des Sonderpreises GreenTech im Zuge der Kategorie Technologie. Neben dem Preisgeld dürfen sich die drei Technologie-Preisträger:innen jeweils über ein iPad freuen. Der Preisträger des Sonderpreises GreenTech erhält ein von der aws gesponsertes Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

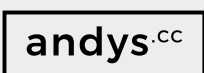
Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)



Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation. Das BMBWF unterstützt seit vielen Jahren i2b als Sponsor der Kategorie Studierende.

DIE PREIS-SPONSOREN

andys.cc – Office-as-a-Service für dich ganz flexibel



Erlebe die Freiheit des flexiblen Arbeitens an ausgewählten andys Shared-Office Standorten (9x in Wien, 1x St. Pölten, 1x Bad Ischl, 1x Amstetten) inklusive deiner registrierten Firmenadresse. Du hast die Möglichkeit, zwischen unterschiedlichen Mitgliedschaften zu wählen. Vom fixen Schreibtisch in einem Standort über die Open-Space Nutzung und Zutritt zu allen andys Standorten. Mit Flex-Everywhere, öffnen sich bei uns Türen zu grenzenloser Kreativität und Vernetzung. Profitiere von räumlicher Flexibilität und einer professionellen Geschäftsadresse als ideale Grundlage für deinen Businesserfolg. Unser Fokus liegt in deiner unternehmerischen Entwicklung. Gesamtwert 3.948 Euro netto.

CONDA



CONDA ist mit über 20 Millionen Finanzierungsvolumen und 10.000 Crowdfinancern österreichischer Marktführer im Crowdfinancing und steht für hochwertige Finanzierungskampagnen mit großer medialer Reichweite. Eine Preisträger:in darf sich über einen Finanzierungs-Workshop im Wert von 480 Euro freuen.

Deloitte



Mit YESTech hat Deloitte ein spezielles Beratungspaket ins Leben gerufen, das es Hightech Startups ermöglicht, frühzeitig und kostengünstig ExpertInnen ins Boot zu holen, um sich selbst auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können. Auch i2b-PreisträgerInnen aus früheren Jahren konnten mit dem Angebot schon gute Erfahrungen sammeln. 2024 erhält der 2. Platz in der Kategorie „Technologie“ einen 1-jährigen Gutschein für YESTech Beratungsleistungen im Wert von 3.000 Euro.



Dieter Brasch

In einer Welt, in der Bilder eine wachsende Präsenz in unserem Alltag haben, macht ein gutes Foto den Unterschied in der Präsentation von Produkten aus. Der Produktfotograf Dieter Brasch, setzt die Produkte eines Gewinnerteams in Szene. Eine Leistung im Wert von 1.000 Euro.

Die Presse

Die Presse

Als Medienpartner der i2b Businessplan-Initiative stellt die Tageszeitung „Die Presse“ 7 ganzseitige Inserate im Wert von à 24.415 Euro zur Verfügung. Somit werden die Start-ups darin unterstützt, ihre Bekanntheit in einem hochwertigen Umfeld zu steigern. Alle Gewinner erhalten zudem ein Online-Abo der „DiePresse“ für 3 Monate kostenlos.



Donau Universität KREMS

Weiterbildung ist auch bei Unternehmensgründer:innen ein wichtiges Thema. Zeit ist jedoch eine knappe Ressource und Seminare, Kurse oder gar Studien werden daher häufig auf später verschoben. Die Donau-Universität-Krems wirkt dem entgegen und bietet den i2b-Preisträger:innen Online-Management-Kurse zu den Themen „Strategic Management & Competitive Analysis und Marketing Management“ und „Managing People und Leadership“, sowie ein Präsenzseminar im Bereich „Transformative Management“ an. Insgesamt freuen sich die Teams über ein Preispaket im Gesamtwert von 11.300 Euro.



FEMINDS

Du hast eine Business-Idee und möchtest dich mit Expertinnen darüber austauschen? Du bist dir unsicher, ob deine Idee Potenzial hat und welche Zielgruppe die richtige ist? FEMINDS ist ein Frauennetzwerk, das das berufliche und persönliche Wachstum sowie die Vernetzung von Gründerinnen und Visionärinnen fördert. Eine Gewinnerin erhält einen Halbtags-Strategie-Workshop LIVE bei und mit uns im FEMINDS Office in Graz im Wert von 1.190 Euro.



Steffen Geßner MBA CMC

Steffen Geßner MBA CMC unterstützt die i2b-Preisträger:innen mit einem eintägigen Strategie-Workshop mit LEGO® SERIOUS PLAY® und virtueller Themenfindung und follow up dabei, kritische Themen spielerisch gemeinsam zu erarbeiten. Der eigentliche Workshop kann gerne in Kärnten an einem See oder am Standort des Startups stattfinden. Gesamtwert 3.500 Euro.



Hyundai

Ein neues Auto für drei Monate – und zwar gratis! Dieses tolle Angebot konnte Roland Punzengruber, Geschäftsführer der Hyundai Import GmbH gleich vier Preisträger:innen machen. Alle Erstplatzierten des i2b Businessplan-Wettbewerbs erhalten einen neuen Hyundai KONA HEV für drei Monate. Gesamtwert: 12.000 Euro.



Jung von Matt

Eine Idee beginnt zu leben, wenn sie die Menschen erreicht und berührt. Mit dem Starterpackage von Österreichs Top-Agentur, Jung von Matt, erhalten die Gesamtsieger das notwendige Werbe-Rüstzeug, damit ihre Ideen viele Menschen erreichen werden: Wert des Preises 18.200 Euro



Kontext Druckerei

Als österreichischer Vorreiter im Digitaldruck steht Kontext Druckerei für außergewöhnliche Produkte, maximale Farbtreue und Präzision. Gemäß Philosophie und Zielsetzung „Gesamtheit im Druck“ erstellt Kontext Druckerei für den Erfolg ihrer Kund:innen individuelle Lösungen und für die i2B-Preisträger:innen 3x ein umfassendes Drucksorten-Erstausstattungspaket. Wert je Paket: 1.500 Euro



MORGENSTERN ! FOTOGRAFIERT

Das richtige Image kann schon früh über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Dieses Image ist das Bild, dass sich im Kopf potentieller Kund:innen oder Investor:innen bildet. Der i2b-Eventfotograf Klaus Morgenstern rückt ein Team ins richtige Licht; eine Leistung im Wert von 1.150 Euro.



ProSaldo.net GmbH

Unternehmensgründer:innen sind oft wahre Meister auf ihrem Gebiet. Gut, dass es für andere Bereiche auch meisterliche Lösungen gibt! Alle Finalist:innen dürfen sich auf die Buchhaltungs-Software von ProSaldo.net für 1 Jahr für 2 Benutzer inkl. Anlagenverzeichnis sowie 1 Beratungsstunde im Wert von 960 Euro freuen. Zusätzlich erhält 1 Gewinner:in 2 Jahre ProSaldo.net für 2 Benutzer:innen inkl. Anlagenverzeichnis sowie 2 Beratungsstunden im Wert von 1.880 Euro.



Trending Topics

Trending Topics ist das frischeste digitale Medienhaus in der DACH-Region und berichtet täglich aus der Welt von Startups, Gründer:innen, Investor:innen, Fintech, Healthtech, Mobilität, Energie, Klima, Krypto und mehr. Das Social Business Team erhält ein Medienpaket im Wert von 10.000 Euro



Wiener Städtische

Als Unternehmensgründer:in steht man vor vielerlei Herausforderungen und ist gleichzeitig verschiedensten, nicht planbaren Risiken ausgesetzt. Neben der Absicherung der klassischen Risiken durch die BUSINESS CLASS VERSICHERUNG bietet die Wiener Städtische mit CYBER PROTECT jetzt auch einen Schutz gegen CYBER GEFAHREN. Ein:er Preisträger:in wird ein Prämiegutschein in der Höhe von 2.500 Euro überreicht.



wise up

Als digitale Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet wise up innovative Lerninhalte in Form von Videos, interaktiven Formaten, Texten, Webinaren und vielem mehr. Egal ob EPU, KMU oder Großkonzern: Die qualitätsgesicherten Kurse sind für viele unterschiedliche Branchen und Aus- bildungsgrade verfügbar und werden laufend erweitert. Alle Preisträger:innen dürfen sich jeweils über eine Jahreslizenz für die Bildungsplattform wise up im Wert von je 149 Euro freuen.

I2B NETZWERK 2024

Die von i2b angebotenen Serviceleistungen können kostenlos in Anspruch genommen werden. Dieses einzigartige Angebot ist nur durch die Unterstützung verlässlicher **Partner** und **Sponsoren** sowie durch das ehrenamtliche Engagement der über **150 i2b-Expert:innen** möglich.

Viele der Netzwerk-Partner stehen unternehmerisch denkenden Personen auch über die Businessplan-Erstellung hinaus zur Verfügung. Auf www.i2b.at/netzwerk stellen sich Partner und Sponsoren mit ihren konkreten Angeboten für Österreichs Gründer:innen, Betriebsnachfolger:innen und Studierende mit unternehmerischen Ambitionen vor.

Wer mehr über die Expter:innen von i2b erfahren will, kann dies auf www.i2b.at/experten tun, wo unter anderem deren Kontaktdaten und Fachgebiete zu finden sind.

ERSTE SPARKASSE



• TRÄGERORGANISATIONEN (VEREINSMITGLIEDER):

Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen

• PARTNER UND FÖRDERER:

Austria Wirtschaftsservice (aws)

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws) ist die Förderbank des Bundes. Durch die Vergabe von zinsgünstigen Krediten, Zuschüssen und Garantien werden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer innovativen Projekte unterstützt, insbesondere dann, wenn die erforderlichen Mittel durch sonstige Finanzierungen nicht ausreichend aufgebracht werden können. Ergänzend werden spezifische Informations-, Beratungs-, Service- und Dienstleistungen für angehende, bestehende und expandierende Unternehmen angeboten.



accent Gründerservice GmbH

accent unterstützt als Tough Tech Incubator Projekte, die zukunftsweisende Technologien mit „state of the art“ von Wissenschaft und Technik verbinden. Pro Jahr werden accent rund 200 Projekte vorgestellt, die meist aus der Wissenschaft kommen oder einen engen Bezug zu wissenschaftlichen Institutionen haben. Davon werden nach intensiver Prüfung rund 10 – 15 in die Inkubation aufgenommen.



Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF)

Das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung schafft die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Schulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen und vertritt auf internationaler Ebene die Interessen des Wissenschafts-, des Forschungs- und des Wirtschaftsstandorts Österreich. Ein Hauptziel ist die Unterstützung des Strukturwandels durch das Forcieren von Forschung, Technologie und Innovation.



Frau in der Wirtschaft

Das Netzwerk vereint selbstständige Frauen – von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin – die sich gegenseitig unterstützen und beflügeln.

Junge Wirtschaft

Starke Interessenvertretung, kompetentes Service, attraktives Netzwerk: Als Mitglied der Jungen Wirtschaft hat man wichtige Info- und Servicevorteile. Das Jungunternehmerportal ww.jungewirtschaft.at bietet News, einen österreichweiten Veranstaltungskalender, Umfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, interessante Kontakte und attraktive Partnerangebote. Und das JW-Businessportal bietet für Mitglieder exklusiv die Möglichkeit, neue Business-Kontakte zu knüpfen und zu nutzen.





Land Niederösterreich

Niederösterreich versteht sich als Land für Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehört die gesamte Bandbreite von relevanten Infrastrukturen über Serviceleistungen bis hin zu Finanzierungsunterstützung. Die Erstellung eines Businessplanes ist für das Land NÖ von großer Bedeutung, damit nachhaltige Gründungen stattfinden.



Land Oberösterreich

Das Land Oberösterreich investiert in Forschung, Entwicklung und setzt damit auf Innovation und Technologisierung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der öö. Unternehmen und die Schaffung moderner Arbeitsplätze. Das Land OÖ zählt zu einem der längsten Förderer der Businessplan-Initiative i2b – ideas to business.



Die Gründeragentur
des Landes Niederösterreich

RIZ up NÖ Gründeragentur GmbH

Riz up ist die Gründeragentur des Landes Niederösterreich und berät in allen gründungsrelevanten Fragen und stellen Partner und Infrastruktur zur Verfügung. Riz up hilft kostenlos beim Geschäftsplan, bei Behördenwegen, bei der Standortsuche, bei Finanzierungs- und Förderungsfragen.



s Versicherung ist eine Marke der
WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group

s Versicherung – eine Marke der WIENER STÄDTISCHEN

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung, die größte Einzelgesellschaft der Vienna Insurance Group, ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich. Besonderes Gewicht wird auf bedürfnisgerechte Vorsorge für Klein- und Mittelbetriebe gelegt. Mit ihrer Marke s Versicherung werden die Kundinnen und Kunden der Österreichischen Sparkassengruppe in Erste Bank und Sparkassen exklusiv mit innovativen Versicherungslösungen serviert.



tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH

tecnet equity ist der erste Ansprechpartner für innovationsfreudige Forschungseinrichtungen und Hochtechnologieunternehmen in Niederösterreich. Das Team von Finanz- und Wissenschaftsexperten bietet eine fundierte Beratung und stellt Kapital zur Verfügung.



Wirtschaftsagentur Wien

Die Wirtschaftsagentur Wien bietet für Unternehmen in Wien ein „360° - Service“. Dazu zählen Förderungen und Beratungen, Workshops und weiterführende Coachings bei der Gründung, Hilfe bei der Suche nach Betriebs- oder Büroflächen, Kontakte zu möglichen Partnerinnen und Partnern in der Technologieszene oder der Kreativwirtschaft.

**I2B DANKT SEINEN TRÄGERORGANISATIONEN, PARTNERN, SPONSOREN UND EXPERT:INNEN
FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT IM JAHR 2024!**

AUSBLICK AUF DAS I2B-JAHR 2025

Das Jahr 2025 bringt bei i2b spannende Weiterentwicklungen. Mit einem Relaunch unserer Webseite wird insbesondere der myi2b-Bereich – das Kernstück von i2b – neu gestaltet. Speziell das Online-Tool, zur Erstellung von Businessplänen wird für die User noch benutzerfreundlicher.

Ein weiteres Highlight wird auch das neue E-Learning-Angebot, das es Nutzer:innen ermöglicht, in ihrem eigenen Tempo die Grundlagen für die Erstellung eines Businessplans zu erlernen. Damit bieten wir angehenden Gründer:innen eine wertvolle Unterstützung.

Auch 2025 bleibt die Zusammenarbeit mit unserem Partnernetzwerk ein zentrales Anliegen. Wir freuen uns, weiterhin in ganz Österreich präsent zu sein und gemeinsam unsere Services auszubauen.

Ausblick auf das Wettbewerbsjahr 2025

Alle vollständigen, bis **28. September 2025** hochgeladenen Businesspläne erhalten zwei kostenlose Fachfeedbacks und können am Wettbewerb teilnehmen. Die besten fünf Einreichungen je Kategorie präsentieren ihre Geschäftsidee am **17. November 2025** vor einer Jury in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien, wo am **4. Dezember 2025** auch die Prämierung der besten Businesspläne Österreichs stattfindet.

Das Team von i2b freut sich auf die innovativen Ideen und kreativen Konzepte im Jahr 2025. Wir wünschen allen Teilnehmer:innen jetzt schon viel Erfolg.

Wettbewerb Timetable 2025

Einreichungen jederzeit möglich



28.09.2025
Einreichschluss



17.11.2025
Finale – Pitch



04.12.2025
Preisverleihung

DAS I2B-TEAM

Das i2b-Team freut sich über Rückmeldungen und Kontaktaufnahmen!



*Mag. Emanuel Bröderbauer,
Geschäftsführer*

Ansprechpartner für
Kooperationen

emanuel.broederbauer@
erstabank.at
+43 664 81 84 446



*Mag. Lisa Rupp
Stv. Geschäftsführerin*

Ansprechpartnerin für
Finanzen, Förderungen/
Sponsoring und
Kooperationen

rupp@i2b.at
+43 699 189 737 30



*Nicole Kus, BA
Projektmanagerin*

Ansprechpartnerin für
User-Anfragen, Öffentlich-
keitsarbeit, Kommunikation
und Medien

kus@i2b.at
+43 699 189 737 28

© Daniel Hinterramskogler (3)

ERSTE  SPARKASSE 

Gründe dein Ding.

Und starte deine Erfolgsstory.
#glaubandich

sparkasse.at/gruender

Eine Initiative von



Goldpartner



Unterstützt durch

