

STORYTELLING – DER WEG VON DER IDEE ZUR HANDLUNG

Warum Sie mit Ihrer Geschichte beginnen sollten:

Wir erzählen, um uns zu verstehen. Und um vorwärtszukommen. Jede gute Geschichte beginnt mit einem Ziel – oder einer Frage: *Was willst du wirklich?* Der Weg zu diesem Ziel führt selten geradeaus. Man irrt, man zweifelt, man beginnt von vorn. Genau hier hilft Storytelling. Denn es strukturiert den Weg zur Handlung. Wer seine Geschichte erzählt, erkennt Muster, findet Klarheit, kommt ins Tun.

Was Storytelling bewirkt – Schritt für Schritt

Sie stehen am Anfang eines Vorhabens – persönlich oder beruflich. Alles scheint möglich, doch nichts ist konkret. Storytelling gibt Ihrer Idee eine Form. Sie entwickeln Charaktere, Umstände, Hindernisse und Wendepunkte. Und daraus ergeben sich Entscheidungen – für oder gegen einen Schritt. Aus bloßen Gedanken wird eine klare Richtung.

Elemente Ihrer Geschichte

- ★ **Held oder Heldin:** Wer sind die tragenden Figuren Ihrer Geschichte – und welche Rolle spielen sie?
- ★ **Absicht, Motiv, Ziel:** Was treibt Sie an, was ist Ihr Ziel, was liegt dahinter?
- ★ **Hindernis:** Gibt es ein Hindernis, eine Hürde, einen Konflikt oder inneren Zweifel?
- ★ **Wendepunkt:** Wie entscheiden Sie sich und was braucht es, um Ihr Ziel zu erreichen?
- ★ **Handlung:** Wie sieht der erste Schritt aus – und der zweite? Wie gelingt Umsetzung in konkreten, nachvollziehbaren Schritten?

Einsatzbereiche

- ★ Unternehmensgründung
- ★ Persönliche Zielentwicklung
- ★ Veränderung im Unternehmen
- ★ Nachhaltige Projekte (Green Storytelling)

Damit es gut weitergeht.



Wie funktioniert Storytelling als Methode?

Die gute Nachricht: Sie müssen nichts erfinden. Ihre Geschichte liegt vor Ihnen – Sie müssen sie nur aufschreiben. Wir führen Sie durch bewährte Fragen und narrative Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Handlung entwerfen. Schritt für Schritt entsteht daraus ein Plan, der zu Ihnen passt. Ein Plan, der sich wie von selbst ergibt, weil er aus Ihren Fragen entsteht.

Storytelling ist Schreiben mit Wirkung. Schreiben, das zur Handlung führt. Und manchmal erkennt man erst im Erzählen, was wirklich zählt.

Was Sie gewinnen – wenn Sie Ihre Geschichte erzählen

Sie sind glaubwürdiger, überzeugender, sicherer. Denn Sie wissen, warum Sie handeln – und wozu. Sie prüfen früh, ob Ihre Idee stimmig ist, statt erst später zu scheitern. Sie setzen sich mit Ziel, Motivation und Wirkungsweise auseinander. Ihre Entscheidungen beruhen nicht auf Bauchgefühl allein, sondern auf einer strukturierten Erzählung, die Klarheit schafft.

Das Ergebnis: ein Vorhaben, das zu Ihnen passt – und zu Ihrem Publikum.

Schreiben ist vorweggenommene Realität.

Besonderheit und Mehrwert

Sie schreiben Ihre Geschichte; wir machen daraus einen Plan, der funktioniert.

Kontakt ifub GmbH:

Dr. Manuela Mätzener, Geschäftsführerin, Anton-Fahrner-Gasse 3/14, 3250 Wieselburg

Mobil: +43 676 95 84 116, E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at, <https://www.ifub.at>

Die Umsetzung erfolgt durch Mag. Wolfgang Stahl: <https://www.ifub.at/wolfgang-stahl>