

## STORYTELLING – DER WEG VON DER IDEE ZUR HANDLUNG

Wir erzählen Geschichten um zu wissen, wer wir sind und wohin wir wollen.

Das gilt umso mehr für das Schreiben, denn wer seine Geschichte kennt, findet auch seinen Weg.

### Warum ist es sinnvoll, Storytelling für Zieldefinition und das Erreichen von Zielen einzusetzen?

Viele Geschichten handeln von Menschen, die ein Ziel erreichen wollen oder vor einer Veränderung stehen.

Die Frage lautet, erreichen sie ihr Ziel und wie finden sie den Weg dorthin?

Wenn Sie sich fragen, ob und wie Sie Ihre Idee umsetzen können und wie Sie Ihr Ziel erreichen, stehen Sie ebenfalls vor der Aufgabe, Ihren Weg zu finden. Der Weg zu diesem Ziel führt selten geradeaus. Man irrt, zweifelt oder beginnt von vorn. Storytelling strukturiert den Weg zur Handlung – Schritt für Schritt.

Während Sie Ihre Geschichte erzählen, entwickeln wir Ihre Handlungsmöglichkeiten und treffen Entscheidungen. Denn Storytelling ist ein Entwicklungsprozess für konkrete Handlung.

### Wie funktioniert Storytelling als Methode?

Die gute Nachricht: Sie müssen nichts erfinden. Ihre Geschichte liegt vor Ihnen – Sie müssen sie nur aufschreiben. Wir führen Sie durch bewährte Fragen und narrative Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Handlung entwerfen. Schritt für Schritt entsteht daraus ein Plan, der sich wie von selbst ergibt, weil er aus Ihren Fragen entsteht.

Storytelling ist Schreiben mit Wirkung. Schreiben, das zur Handlung führt. Und manchmal erkennt man erst im Erzählen, was wirklich zählt.

### Was passiert konkret?

Durch die Beantwortung jeder Frage zu Ihrem Projekt finden wir Schritt für Schritt Ihre Handlung.

★ **Held oder Heldin:** Wer sind die tragenden Figuren Ihrer Geschichte – und welche Rolle spielen sie?

★ **Absicht, Motiv, Ziel:** Was treibt Sie an, was ist Ihr Ziel, was liegt dahinter?

★ **Hindernis:** Gibt es ein Hindernis, eine Hürde, einen Konflikt oder inneren Zweifel?

★ **Handlung:** Wie gelingt Umsetzung in konkreten nachvollziehbaren Schritten?

Storytelling wird zum klar strukturierten Entscheidungsprozess. Aus Gedanken werden Taten, wird eine Geschichte.

Damit es gut weitergeht.



### Wie profitieren Sie vom Storytelling?

Beim Storytelling klären Sie Ihre Ziele, entscheiden sich für Ihr Handeln, denn Sie wissen, warum Sie handeln und wozu. Sie prüfen früh, ob Ihre Idee stimmig ist, statt später aufwändig zu korrigieren oder zu scheitern. Sie setzen sich mit Ziel, Motivation und Wirkungsweise auseinander. Sie erkennen frühzeitig, ob Ihr Vorhaben stimmig ist – bevor Sie es realisieren.

Schreiben ist vorweggenommene Realität.

Wenn Sie wissen, warum Sie handeln, können Sie auch überzeugend kommunizieren. Das Ergebnis ist eine Geschichte, mit der sich Ihre Zielgruppe verbinden kann, denn Ihre Entscheidungen sind glaubhaft und nachvollziehbar – für Sie selbst und für andere.

### Das Spezielle dieser Methode:

Storytelling ist ein Bewusstseinsprozess, der Sie von der Idee zur Handlung führt. Sie werden zum Autor oder zur Autorin ihres Tuns. Sie erkennen, was möglich ist – und wie Sie es umsetzen.

Ein kreativer Coachingprozess für:

- ☆ Unternehmensgründung
- ☆ Persönliche Zielentwicklung
- ☆ Veränderung im Unternehmen
- ☆ Nachhaltige Projekte: Green Storytelling

### Kontakt ifub GmbH:

Dr. Manuela Mätzener, Geschäftsführerin, Anton-Fahrner-Gasse 3/14, 3250 Wieselburg  
Mobil: +43 676 95 84 116, E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at, <https://www.ifub.at>

Die Umsetzung erfolgt durch Mag. Wolfgang Stahl: <https://www.ifub.at/wolfgang-stahl>